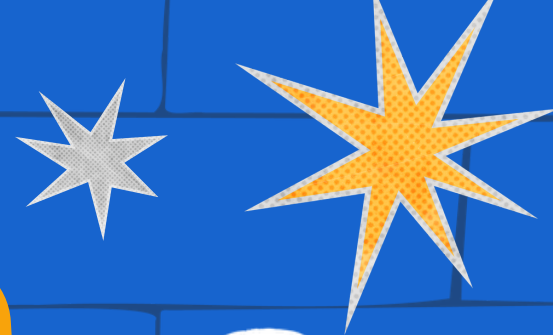
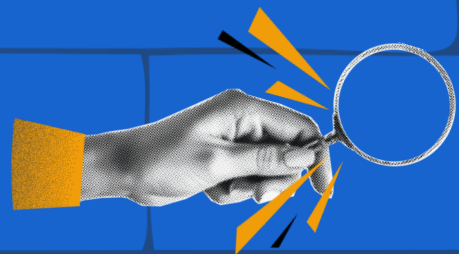
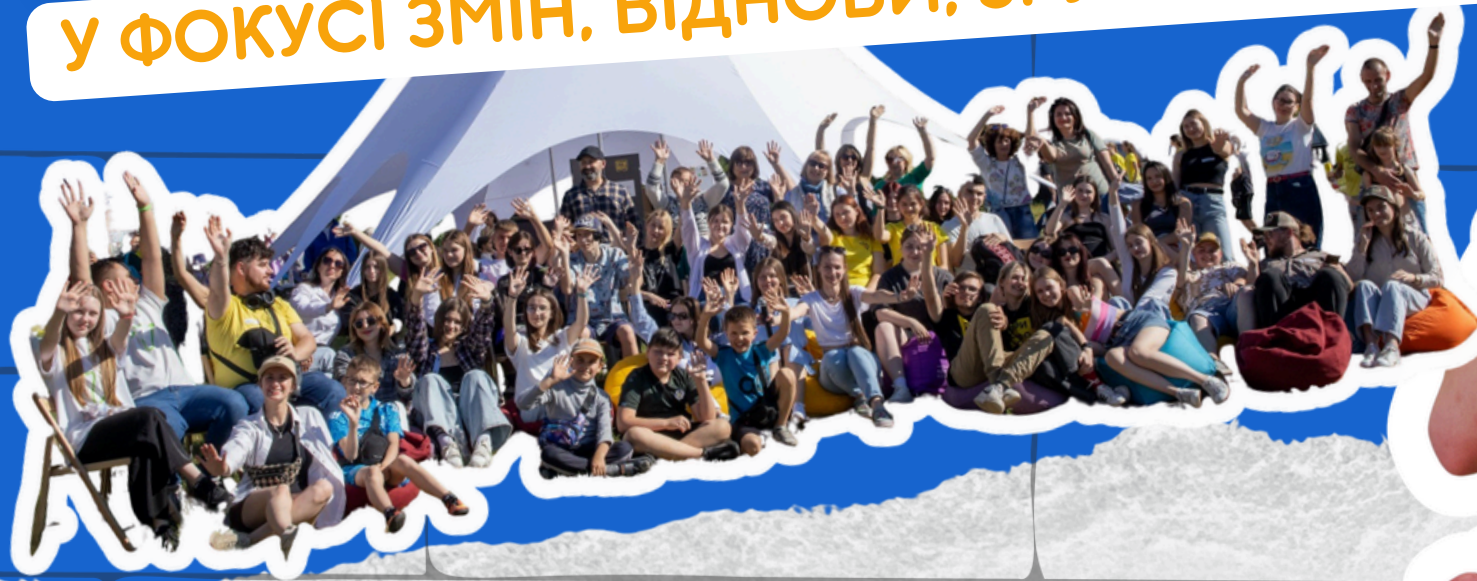




КАТАЛОГ ДІЙ

МОЛОДЬ КІРОВОГРАДЩИНИ
У ФОКУСІ ЗМІН, ВІДНОВИ, ЗГУРТУВАННЯ



КІРОВОГРАДСЬКА
ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА
АДМІНІСТРАЦІЯ



УПРАВЛІННЯ
МОЛОДІ ТА СПОРТУ
КІРОВОГРАДСЬКОЇ
ОБЛАСНОЇ ВІЙСЬКОВОЇ
АДМІНІСТРАЦІЇ



ХМАРОЧОС
АГЕНЦІЯ • СТАЛОГО • РОЗВИТКУ

ЗМІСТ



ВІЗІЙНІ МЕСЕДЖІ /3

МОЛОДІЖНА СТРАТЕГІЯ /7
КІРОВОГРАДЩИНИ

МОЛОДІЖНИЙ ПРОФІЛЬ /8
КІРОВОГРАДЩИНИ

МОЛОДІЖНІ РАДИ: ПЛАТФОРМИ /9
ДЛЯ ВПЛИВУ

МОЛОДІЖНІ ПРАКТИКИ /11

МОЛОДІЖНІ ЦЕНТРИ ТА /76
ПРОСТОРИ

ГРОМАДСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ:
ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ПАРТНЕРСТВА /96



Шановні друзі!
Шановна молода Кіровоградщино!

Зазвичай, День молоді – це скрізь все на драйві, безліч змагань, акцій, комунікацій.
Четвертий рік – велика війна. А взагалі – 11 років. На фронті десятки тисяч молодих
Захисників і Захисниць.

Їхні обличчя, їхні подвиги, їхня важка боротьба це, по суті, зараз і є обличчя України. Бо
кожен, хто зі зброєю на передовій, хто трудиться в тилу, ремонтує енергетику, хто за кермом
комбайна, у полі за себе і за півсела, це Україна сьогодні.

Зранена, але стійка і єдина. Власне, і стоїть наш народ не лише за незалежну, суверенну
державу, а за майбутнє нашої країни, за вас! За молодь, якій відбудовувати, рухати економіку,
зводити нову вільну Україну. Легко не буде! Ні зараз, на передовій, ні потім, коли доведеться
піднімати міста і села, всю промисловість, розбиту російськими варварами. Необхідні будуть
ваші руки, знання, енергія і бажання бути тут, на рідній землі.

Дякую вам за активну громадянську позицію, за мужність, стійкість і любов до України.
Віримо в нашу армію, в наш народ! Гуртом рухаємось до миру.

Слава українській молоді!
Слава Україні!



Андрій Райкович
Голова Кіровоградської
обласної військової адміністрації



Катерина Колтунова

заступниця начальника
Кіровоградської обласної військової
адміністрації



Ірина Ткаченко

ініціаторка та упорядниця “Каталогу дій”
ГО “Агенція сталого розвитку” Хмарочос”

КОЖНА ІНІЦІАТИВА ВАЖЛИВА

“Ідея створення каталогу молодіжних практик Кіровоградщини — це приклад ініціативи знизу, яка згуртовує і надихає. Фіксувати локальні дії, аналізувати їхній зміст і шукати точки зростання — це не про звітність, а про стратегічне мислення.

Ми радо підтримали цю ініціативу, бо вона про зміст, про сталість і про бачення майбутнього. Особливо сьогодні, в умовах повномасштабної війни, молодіжна робота набуває нової ваги — як простір сили, взаємопідтримки, участі, відновлення і єдності. Особливо цінно, коли в роботі поєднуються молодь, громади, громадські організації, місцева влада, бізнес — саме такий кроссекторальний підхід дає відчуття опори.

Не менш важливо — будувати практику радіти успіхам одне одного, вміти підставити плече у складні моменти й звіряти годинники, щоб рухатися разом. Цей каталог — про довіру, про силу маленьких ініціатив і про готовність масштабувати досвід, який уже працює. І саме так вибудовується сучасна дієва молодіжна політика”.

СИЛА, СТІЙКІСТЬ, МОЛОДЬ

“Картування молодіжних ініціатив на рівні області — це важливий крок до побудови системної, стійкої молодіжної політики. Особливо цінно, коли в центрі — саме локальний досвід, а до процесу залучаються громади, влада, молодь і громадський сектор. Такий підхід дозволяє не лише бачити повну картину, а й будувати партнерства, які витримують виклики часу. У молодіжній роботі важливо не лише підсилювати ініціативи, а й ділитися радістю успіху. Радіти за інших — це теж практика, яка формує спільноту. Підтримати, коли складно, і звірити годинники, коли потрібно рухатися далі — це все про довіру й спільну відповідальність. Так народжуються сталі рішення.

Ми вдячні всім, хто відгукнувся на збір молодіжних практик, узагальнення напрацювань у молодіжній сфері Кіровоградської області. Ідея створення пілотного видання з молодіжними практиками Кіровоградщини — це важливий крок до того, щоб системно фіксувати досвід, який часто залишається непоміченим. Каталог об’єднує історії дій, що народилися в громадах, і дозволяє побачити, як навіть невеликі ініціативи створюють можливості для молоді в час війни”.



Владислав Яцук

директор департаменту молодіжної політики
Міністерства молоді та спорту України

ЛОКАЛЬНІ ДІЇ – ГЛОБАЛЬНІ ЗМІНИ

“Кожна локальна дія — це інвестиція в майбутнє, яка формує не лише практику, а й нову архітектуру суспільних відносин. Ми бачимо, як саме в громадах народжуються рішення, що відповідають на реальні виклики і водночас формують нові стандарти участі, відповідальності й партнерства.

Каталог молодіжних практик як формат аналізу досвіду — це не просто фіксація подій, це стратегічна дія: визнання того, що сила змін — у децентралізованій, змістовній дії. Коли молодь об’єднує навколо цінностей, коли громади діють у синергії з громадським сектором і місцевою владою — з’являється не тимчасовий ефект, а довготривала трансформація.

На рівні національному ми підтримуємо такі підходи, бо саме вони творять нову модель — політику, яка бачить, чує і зростає разом із суспільством; відповідальність, розділена між секторами, — це основа рішень, які витримують випробування часом”.

МОЛОДЬ – ЦЕ СИЛА

“В умовах війни саме молодіжні ініціативи стали джерелом єдності, взаємодопомоги та локального лідерства. Молодь Кіровоградщини своєю рішучістю та активністю вражає, надихає та єднає. За останні роки ми побачили, як молодіжні ради, молодіжні центри і простори, молодіжні лідери та громадські організації можуть організовувати справді важливі речі.

У громадах організовують молодіжні та патріотичні заходи, підтримують ветеранів, наших захисників і захисниць, волонтерять, згуртовуються, змінюють суспільство. У цьому каталозі зібрані приклади ініціатив людей, які не залишаються осторонь і об’єднують усіх навколо корисних і добрих справ.

Ми пишаємося тим, що на території Кіровоградської області зростає активне молоде покоління, готове діяти й об’єднувати. Управління молоді та спорту обласної військової адміністрації завжди готове підставити плече підтримки й діяти разом. Молодь – це сила Кіровоградщини та всієї України!”



Андрій Щетина

начальник управління молоді та спорту
Кіровоградської обласної військової
адміністрації

ТАМ, ДЕ НАРОДЖУЮТЬСЯ СЕНСИ



Олександр Кашлаков

голова ГО "Слов'янський культурний центр
"Задзеркалля"

"Ідеї народжуються там, де є потреба бачити далі. Цей каталог молодіжних практик Кіровоградщини — саме про таке бачення. Про бажання не просто зафіксувати досвід, а зберегти сенси, які народжуються у спільних діях. Тут — не про архів, а про рух. Про шлях, що твориться щодня, на перетині довіри, служіння й бажання бути корисними одне одному. Вже три роки ми працюємо в Кіровоградській області, і для нас це не просто регіон на карті — це місце, де відбулося важливе: ми знайшли новий дім.

Цей шлях був не завжди легким, але завжди — щирим. Бо ми йшли разом із молоддю, слухали, вчилися, будували довіру з нуля. І з кожною ініціативою, кожною розмовою, кожним "давайте спробуємо" — цей дім ставав реальнішим. Ми переконалися: саме тут можна об'єднувати громади, запускати партнерства, відкривати голос молодих — і робити це не задля звіту, а з живої потреби бути разом. Із Донецького коріння ми проросли у центрі країни — і стали частиною нової спільноти, де молодіжна робота — це не про формати, а про людей.

Про силу прийняття. Про участь, у якій є місце для кожного. Наша цінність — у тому, що ми разом. Молодь, громади, влада, громадські організації — усі ми різні, але коли є довіра й спільна відповідальність, навіть найскладніші часи стають менш страшними. Бо поруч — плечі, на які можна спертися. І саме в таких моментах народжується справжня політика участі — тепла, відкрита, жива.

Цей каталог — не просто набір хороших кейсів. Це про зв'язки, які тримають. Про готовність побачити одне одного, запитати "як ти?" і запропонувати руку допомоги. Це про маленькі дії, що народжують великі зрушення. Про віру в те, що молодь — не об'єкт уваги, а люди, які вже сьогодні створюють завтра".

МОЛОДІЖНА СТРАТЕГІЯ КІРОВОГРАДЩИНИ



МОЛОДЬ В УМОВАХ ВІЙНИ – СИЛА ВІДНОВЛЕННЯ ТА ЛІДЕРСТВА

Підтримка молодих ВПО, волонтерів, військових, молодіжних організацій — це не тільки гуманітарний обов'язок, а й інвестиція в лідерство, яке змінює громади сьогодні.

Разом ми можемо створити екосистему, в якій молодь має рівний доступ до якісної освіти, сучасних сервісів, підприємницьких ініціатив, креативної самореалізації та активної участі в житті громад.



УЧАСТЬ МОЛОДІ У ПРИЙНЯТТІ РІШЕНЬ – НЕ ОПЦІЯ, А НОРМА

Підтримка молодіжного самоврядування, формування молодіжних рад, залучення молоді до розробки стратегій та програм - це, в першу чергу, в інтересах громади. Кожна молода людина повинна мати відчуття впливу на свою громаду.



МОЛОДІЖНА ІНФРАСТРУКТУРА – ДОСТУПНА, БЕЗПЕЧНА, ІННОВАЦІЙНА

Створення сучасних молодіжних просторів, хабів, платформ для неформальної освіти та креативних індустрій є пріоритетом. Це має бути не просто інфраструктура, а простори розвитку.



ПІДТРИМКА МОЛОДІЖНИХ ІНІЦІАТИВ – ОСНОВА ДОВІРИ

Розширення фінансових, консультативних та ресурсних можливостей для реалізації молодіжних проєктів. Влада має стати партнером для активної молоді, а не бар'єром.



РОЗВИТОК ЧЕРЕЗ ПАРТНЕРСТВА

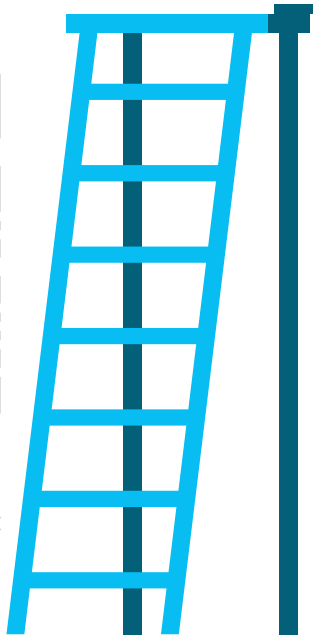
Стратегія ґрунтується на співпраці: влади, громадських організацій, бізнесу, освіти, міжнародних партнерів. Молодіжна політика має будуватись відкрито, прозоро та системно.

МОЛОДІЖНИЙ ПРОФІЛЬ КІРОВОГРАДЩИНИ

49
громад



Реалізація державної
молодіжної політики
в Кіровоградській області:
основні напрями,
показники, результати



Обласна цільова
соціальна програма
"Молодь Кіровоградщини"
на 2021-2025 роки



Фінансування на 2025 рік
250 тис. грн

Обласна цільова програма
національно-патріотичного
виховання на 2022-2027 роки

Фінансування на 2025 рік
500 тис. грн

248 000

молодих
людей
в області

19 100

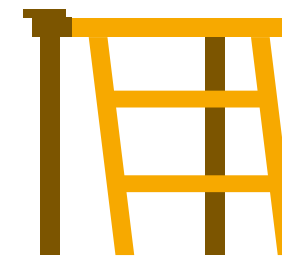
молодь
з числа
ВПО

37 000

шкільна
молодь

39

молодіжних
центрів та
просторів



МОЛОДІЖНІ РАДИ: ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ВПЛИВУ

- Молодіжна рада – це консультативно-дорадчий орган, який має вплив на формування молодіжної політики на локальному та регіональному рівнях, сприяє реалізації права молоді на участь в ухваленні рішень.
- Молодіжні ради виявляють потреби та виклики молоді через дослідження (опитування, консультації, фокус-групи та інші методи), їхні напрацювання можуть бути основою для рішень органів місцевого самоврядування щодо формування молодіжної політики, освіти, інфраструктури, екології, інклюзії, зайнятості тощо.
- Молодіжні ради представляють інтереси молоді громади, просувають зміни через участь у робочих групах, підготовці звернень, надання пропозицій та адвокаційні кампанії.
- Налагоджують співпрацю з владою, створюють майданчики для комунікації між молоддю, стейкхолдерами, бізнесом та владою, сприяють налагодженню довіри молоді до влади через діалог та залучення молоді до ухвалення рішень.
- Сприяють посиленню громадянської активності, демократичних цінностей, розвитку лідерства, навичок комунікації, управління проєктами членів та членкинь молодіжної ради та молоді в громадах.



Молодіжна рада Кіровоградщини є молодіжним консультативно-дорадчим органом при Кіровоградській обласній державній адміністрації, метою якого є залучення молоді до формування та реалізації молодіжної політики в Кіровоградській області. У травні 2025 року розпочала роботу друга каденція.

42

молодіжні ради
створено

7

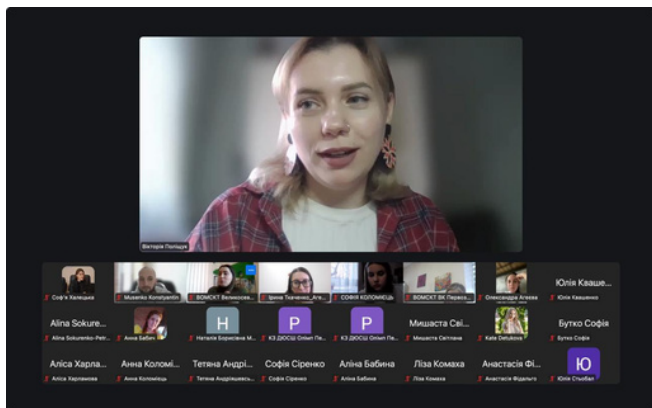
на стадії створення,
менторський супровід

Пріоритети діяльності Молодіжної ради Кіровоградщини:

- Сприяння створенню молодіжних консультативно-дорадчих органів в громадах Кіровоградської області шляхом надання консультативної підтримки ініціативним групам.
- Розвиток спроможності молодіжних рад в громадах Кіровоградської області з акцентом на вплив на ухвалення рішень у громадах: виявлення потреб, навчання, консультування, надання менторської підтримки.
- Створення майданчика для молодіжних рад з громад для обміну досвідом, комунікації та підтримки, а також залучення їх до формування молодіжної політики на регіональному рівні.
- Участь у розробці, впровадженні та моніторингу обласної програми молодіжної політики, просування молодіжного компоненту в інших стратегічних документах області.
- Формування публічного образу обласної молодіжної ради, як представницького молодіжного органу.

Дієві практики:

- Проєкт “Діалоги перемоги: участь молоді у відновленні України” (2023-2024).
- Проведення обласних досліджень потреб молоді, стану молодіжних рад в громадах, комплексний аналіз молодіжної політики.
- Навчання для молодіжних рад з інструментів роботи, проведення досліджень, розробки пропозицій, документообігу, комунікації.



Метою було посилити спроможність молодіжних рад Кіровоградської області шляхом визначення їхніх потреб та проведення онлайн-навчань з актуальних для молодіжних рад тем та поширення демократичних підходів у роботі.

Цільова аудиторія: представники та представниці молодіжних рад Кіровоградської області, ініціативних груп, органів місцевого самоврядування.

Яка проблема чи потреба молоді була основою для створення практики? Проблема низької обізнаності серед членів та членкинь молодіжних рад щодо основних функцій, завдань, інструментів роботи МКДО, відсутність досвіду ведення документообігу, взаємодії з ОМС, а також позиціонування молодіжної ради, як ініціативної групи молоді для проведення заходів, що не відповідає її завданням та спотворює розуміння громадськості та влади, для чого необхідна молодіжна рада в громаді.

Результати:

- Проведено дослідження серед молодіжних рад Кіровоградської області щодо стану, потреб, аналізу демократичних підходів у роботі (20 молодіжних рад пройшли опитування).
- Проведено три онлайн-навчання для представників та представниць молодіжних рад, молодіжних ініціатив, органів місцевого самоврядування: "Як ухвалювати рішення та вести документацію в молодіжних радах", "Інструменти роботи молодіжних рад", "Дослідження, аналіз та розробка рекомендацій: як молодіжним радам впливати на зміни".
- Загалом вдалося залучити близько 90 учасників та учасниць не лише з Кіровоградської області, а й з Одеської, Харківської, Полтавської, Донецької, Дніпропетровської, Миколаївської, Запорізької, Вінницької областей.
- Розроблено чек-лист для молодіжних рад для аналізу спроможностей та розробки плану роботи.
- Окремо була створена ініціативна група, яка займалася аналізом Положення про роботу молодіжної ради, розробила зміни, які були затверджені головою Кіровоградської ОВА. Основні зміни стосувалися більш інклюзивної процедури набору до молодіжної ради, можливостей. Також проект змін був обговорений під час публічних консультацій.

Поради тим, хто зацікавлений реалізувати схожу молодіжну практику у своїй громаді:

Проведення навчань вимагає відповідних компетентностей, тому порада залучати тренерів та тренерок, які мають практичний досвід та добре розбираються в темі. І не завжди для цього потрібно фінансування, адже багато хто може провести навчання безкоштовно. Звертатися до Молодіжної ради Кіровоградщини за консультацією та менторською підтримкою.



Навчання було організовано у межах курсу з демократії для молодіжних організацій "Ключ" від Україно-Данського молодіжного дому (м. Київ).

Молодіжні практики

Цей каталог — більше ніж збірка кейсів. Він — картографія молодіжного руху, що показує, як спільноти стають активнішими, як рух молоді перетворюється на сталий розвиток і зрілі інституції, демонструє приклад партнерства та синергії інституцій.

Що перед вами:

- ♦ Збірка реальних кейсів молодіжної роботи Кіровоградщини, що уже втілені, та їхній вплив на громади.
- ♦ Кожна історія зображена як окремий кейс, але разом вони створюють структуровану карту розвитку молодіжних практик.
- ♦ Каталог допомагає побачити, як ідеї молоді перетворюються на впізнавані послуги громади або нові формати взаємодії.
- ♦ А ще це — інструменти, які можна використовувати для навчання, планування, адвокації, а також — контакти потенційних партнерів.

молодіжна робота

молодіжна політика

молодіжна інфраструктура

БЛАГОДІЙНА АКЦІЯ ДО ДНЯ СВЯТОГО МИКОЛАЯ

МОЛОДІЖНА РАДА ТА ВІДДІЛ ОСВІТИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ, КУЛЬТУРИ ТА ТУРИЗМУ АДЖАМСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ

Що було метою практики?

Метою практики було організувати святкову благодійну акцію до Дня Святого Миколая для дітей Аджамської громади, зокрема для дітей із вразливих категорій (дітей з багатодітних сімей, малозабезпечених родин, дітей військовослужбовців), щоб подарувати їм відчуття радості, уваги та підтримки.

Цільова аудиторія, на яку була спрямована молодіжна практика

Цільовою аудиторією були діти віком від 0 до 18 років, які проживають та зареєстровані в Аджамській громаді, особливо ті, хто перебуває у складних життєвих обставинах. Опосередковано практика була спрямована і на молодь-волонтерів, залучених до організації та проведення заходу.

Яка проблема чи потреба молоді була основою для створення практики?

Основою для створення практики стала потреба підтримати соціально вразливі категорії дітей, які в умовах війни, економічної нестабільності та обмежених ресурсів часто залишаються без належної уваги та святкового настрою. Також практика дала можливість молоді проявити ініціативу, згуртуватися довкола важливої справи, розвивати волонтерські навички та соціальну відповідальність.

Результати чи зміни, які сталися внаслідок практики

Було охоплено понад 600 дітей громади, які отримали подарунки, святкові враження та щирі емоції.

Які рішення спрацювали?

- Залучення молоді до всіх етапів організації (планування, збір подарунків, логістика, проведення свята) — підвищило відповідальність і мотивацію учасників.
- Партнерство з місцевими закладами освіти, культури та відділом ОМСКТ Аджамської сільської ради — дало змогу зібрати достатньо ресурсів і охопити більшу кількість дітей.
- Формат “від Миколая особисто” (вручення з костюмом, теплі слова) створив особливу атмосферу радості й дива.
- Прозорість і відкритість комунікації в соцмережах громади — допомогла залучити донаторів і посилити довіру.

Поради тим, хто зацікавлений реалізувати схожу молодіжну практику у своїй громаді:

- Починайте підготовку заздалегідь. Мінімум за місяць — щоб встигнути зібрати подарунки, сформувати список дітей і підготувати волонтерів.
- Формуйте активну команду з молоді. Дайте їм ролі, відповідальність і свободу у вирішенні завдань — вони здивують вас своєю креативністю.
- Не забувайте про святкову атмосферу. Костюм Святого Миколая, теплі слова — це дрібниці, які творять справжнє свято.
- Зробіть фотозвіт і подяку. Це важливо для всіх учасників.



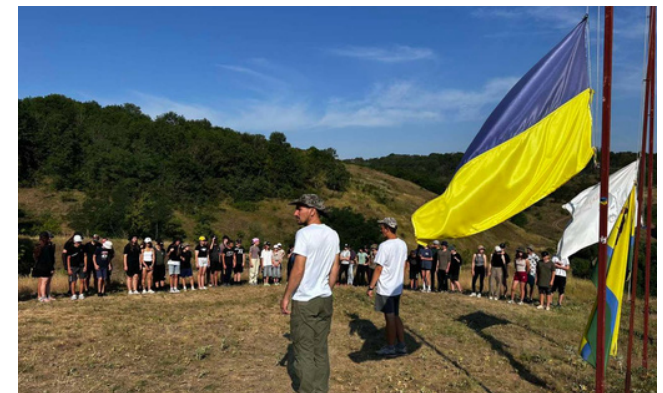
ЛІТНІЙ ВІЙСЬКОВО-ПАТРІОТИЧНИЙ НАМЕТОВИЙ ТАБІР "КАЗАВЧИНСЬКА СІЧ ІМЕНІ ІВАНА СІРКА"

КЗ "ГАЙВОРОНСЬКИЙ МІЖШКІЛЬНИЙ РЕСУРСНИЙ ЦЕНТР" ГАЙВОРОНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

Метою табору є організувати протягом літнього періоду 2025 року впродовж трьох змін (до 7 діб) якісне дозвілля дітей та молоді в кількості до 210 осіб. Сформувати у вихованців табору потребу в фізичному та духовному самовдосконаленні. Навчити вести здоровий спосіб життя, виживати в польових умовах без наявних благ цивілізації. Підготувати осіб, що матимуть практичні навички до захисту Вітчизни шляхом проведення військово-патріотичного наметового табору на території села Казавчин.

Завдання табору:

- залучити до відпочинку у військово-патріотичний наметовий табір до 210 осіб віком 13-18 років, дітей та молодь, у тому числі дітей з числа внутрішньо переміщених осіб та з інших громад України;
- створити умови для ведення здорового способу життя шляхом організації раціонального рухового режиму;
- провести культурно-мистецькі заходи, тематичні екскурсії, спортивні змагання, тематичні лекції, тренінги, спрямовані на виховання потреби в культурному, духовному та фізичному самовдосконаленні, розвиток навичок виживання;
- надати знання, уміння, навички здорового способу життя, самозабезпечення та самоорганізації;
- навчити військово-прикладним видам спорту та вишколу (військово-спортивне багатоборство; подолання смуг перешкод, марш-кидки; спортивне орієнтування, стрільба, метання гранат);
- виховати у молоді стійкі переконання щодо необхідності служіння Батьківщині та її захисту;
- надати знання про історію України, традиції та звичаї українського війська, українського народу;
- провести інформаційно-просвітницьку кампанію щодо здорового способу життя;
- зміцнити зв'язки з громадськими організаціями, клубами, федераціями, асоціаціями та об'єднаннями задля створення кола соціального партнерства;
- сприяти розвитку волонтерського руху в громаді;
- сприяти розвитку національних культурних цінностей, формування української національної та громадської ідентичності.



ЛІТНІЙ ВІЙСЬКОВО-ПАТРІОТИЧНИЙ НАМЕТОВИЙ ТАБІР "КАЗАВЧИНСЬКА СІЧ ІМЕНІ ІВАНА СІРКА"

КЗ "ГАЙВОРОНСЬКИЙ МІЖШКІЛЬНИЙ РЕСУРСНИЙ ЦЕНТР" ГАЙВОРОНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

Результати проведення Табору:

- кількість учасників - до 210 осіб;
- залучення до оздоровчого військово-патріотичного наметового табору дітей та молоді;
- залучення до табору молоді (в рамках проєкту "Пліч-о-пліч: Згуртовані громади");
- створення умов для ведення здорового способу життя шляхом організації раціонального рухового режиму;
- проведення культурно-мистецьких заходів: тематичні екскурсії, спортивні змагання, тематичні лекції, тренінги, спрямовані на виховання потреби в культурному, духовному та фізичному самовдосконаленні;
- здійснення підготовки молоді до захисту Батьківщини шляхом проведення військово-патріотичних тренувань;
- надання знань, умінь, навичок щодо формування здорового способу життя;
- набуття молоддю навичок військово-прикладних видів спорту;
- виховання у молоді стійких переконань щодо необхідності служіння Батьківщині та її захисту;
- надання знань про історію України, традиції та звичаї.



МОЛОДЬ ТА ТЕАТР

НАРОДНИЙ АМАТОРСЬКИЙ ТЕАТР “РОВЕСНИК”

Короткий опис практики

Залучення молоді до театру є важливим для їхнього всебічного розвитку. Театр сприяє розвитку творчих здібностей, емоційного інтелекту, критичного мислення та соціальних навичок. Щоб залучити молодь до театру, необхідно створювати цікаві та актуальні постановки, проводити освітні програми, театральні гуртки, а також використовувати сучасні технології та соціальні мережі для просування театру.

Розвиток творчих здібностей. Театр допомагає розкрити творчий потенціал, розвивати уяву, фантазію та акторські навички.

Емоційний розвиток. Театр дозволяє молодим людям краще розуміти свої емоції, а також емоції інших людей, розвиває емпатію та співчуття.

Розвиток критичного мислення. Театральні вистави часто ставлять перед глядачами складні питання та проблеми, що спонукає до критичного мислення та аналізу.

Соціальний розвиток. Театр допомагає молодим людям розвивати комунікативні навички, працювати в команді, брати на себе відповідальність та адаптуватися до соціального середовища.

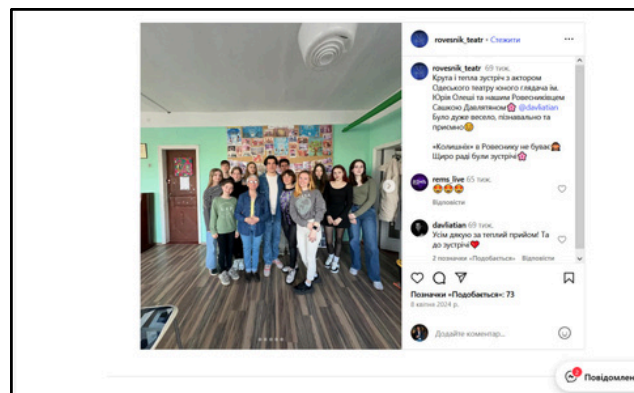
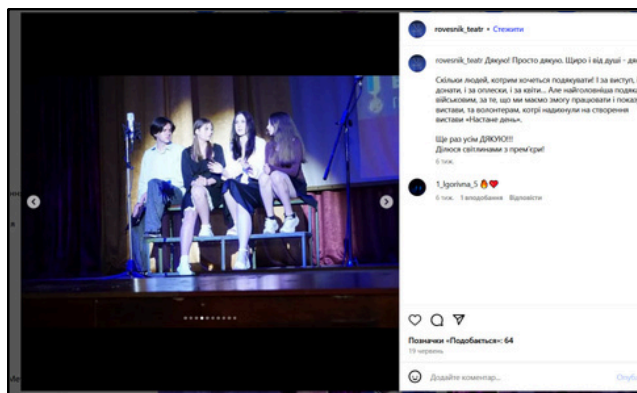
Формування світогляду. Театр може бути потужним інструментом для формування світогляду та ціннісних орієнтирів.

Збагачення культурного досвіду. Театр розширює кругозір, знайомить з різними культурами та епохами.

Розвиток мовлення. Театр допомагає покращити мовлення, дикцію та інтонацію.

Історія успіху

Під час проведення першої імерсивної вистави “Маєток РІЗДВЯНИКА” учасники (молодь) вперше мали досвід з імпровізацією на сцені. І коли не увімкнулось відео (з технічних причин) вони зорієнтувалися і почали розігравати сцени з відео “наживо”. Там же проводила дівчинка “хімічне” шоу і під час цього одна з колб перевернулась і їй довелось імпровізувати, адже той “напій” уже не міг змінити колір.



СТВОРЕННЯ МОЛОДІЖНОГО ПРОСТОРУ У М. ГАЙВОРОН У РАМКАХ МОЛОДІЖНОГО ОБМІНУ ВІДНОВА:UA

ГО “СЛОВ’ЯНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ЦЕНТР “ЗАДЗЕРКАЛЛЯ”

Мета практики

Метою молодіжної практики “ВІДНОВА:UA” у Гайвороні стало об’єднання молоді з різних куточків України навколо ідеї культурної взаємодії та фізичного відновлення країни. Програма спрямована на формування у молоді відчуття відповідальності за майбутнє України, розвиток волонтерства, міжкультурного діалогу та створення нових можливостей у локальних громадах.

Цільова аудиторія

Цільовою аудиторією стали 30 молодих людей віком 18–35 років із різних регіонів України, зокрема й ті, чиї громади зараз перебувають під окупацією. До програми була залучена молодь із самої Гайворонської громади, що дало змогу створити простір для діалогу, обміну досвідом і культурними традиціями.

Проблема чи потреба, яка стала основою практики

Практика виникла як відповідь на потребу молоді бути залученою до важливих процесів у суспільстві — зокрема до фізичного та культурного відновлення України. Багато молодих людей шукають спосіб долучитися до змін, але не мають чіткої можливості. У Гайвороні ці умови були створені: не лише для роботи руками, а й для занурення в місцеву культуру, традиції та життя громади.

Результати та зміни

Усього за 5 днів учасники та учасниці створили в Гайвороні сучасний молодіжний простір у приміщенні міжшкільного комбінату та розпочали облаштування відкритого літнього майданчика. Водночас вони взяли участь у майстер-класах, екскурсіях містом, творчих зустрічах, знайомилися з історією Гайворона, місцевими традиціями, кухнею та мистецтвом.

Програма дала змогу учасникам сформулювати глибше розуміння важливості міжрегіонального діалогу, культурної спадщини та єдності. Саме гайворонський обмін отримав визнання у номінації “КРЕАТИВ” на підсумковому форумі “ВІДНОВА:UA” у грудні 2023 року.

Що спрацювало. Чітка програма: поєднання фізичної праці, неформального навчання та культурного обміну дало змогу кожному учаснику знайти свою роль. Локальний компонент: залучення місцевих жителів, знайомство з історією та культурою Гайворона, спільні заходи з громадою створили глибокий емоційний зв’язок. Діалог з владою: зустрічі з представниками ОМС зробили молодь видимою в громаді та посилили її вплив.



ОБ'ЄДНАННЯ МОЛОДІ З МІСТА ТА СЕЛА

ВІДДІЛ ОСВІТИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ ГАЙВОРОНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

Метою практики була організація спільних заходів, проєктів, обмін досвідом між сільською молоддю для подолання бар'єрів та упереджень.

Цільова аудиторія, на яку була спрямована молодіжна практика - це молодь 14-25 років.

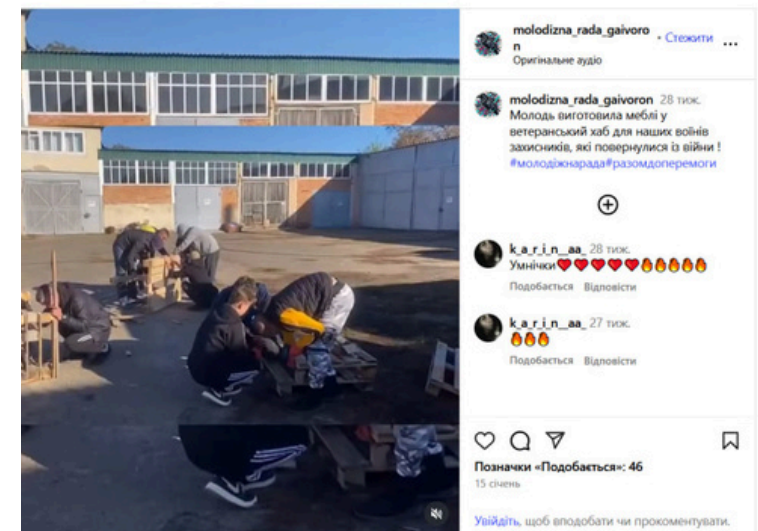
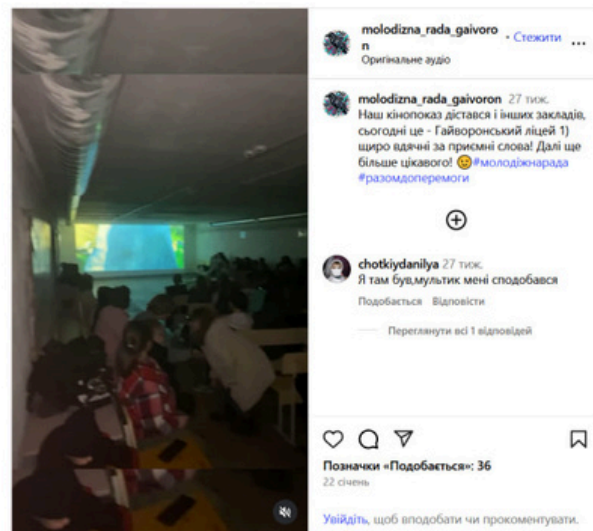
З кожного села є представник молодіжної ради, який на своїй місцевості проводить заходи.

Наші поради тим, хто зацікавлений реалізувати схожу молодіжну практику у своїй громаді: заздалегідь розробити програму розвитку молоді у громаді, сформувати ініціативну групу та забезпечити співпрацю з органами міської влади.

Історія успіху

Успіх полягає у тому, що за короткий час команда молодіжної ради охопила якомога більше молоді та дітей громади у сільській місцевості завдяки заходам, які ми проводили у кожному селі:

- Тренінг "Безоплатна правова допомога";
- Показ фільмів та мультфільмів;
- Спілкування з місцевою молоддю громади.



КОНКУРС "ПЛЕТЕМО НА ПЕРЕМОГУ"

ГОЛОВАНІВСЬКИЙ ЛІЦЕЙ ІМ. Т.Г.ШЕВЧЕНКА ГОЛОВАНІВСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ РАДИ, ШКІЛЬНИЙ ПАРЛАМЕНТ ДІТЕЙ

Мета практики

Привернути увагу учнів до волонтерської роботи та допомогти нашим захисникам із виготовленням маскувальних сіток.

Цільова аудиторія

Участь брали учні 9-11 класів (учні 5-8 класів могли їм допомагати та переймали досвід у плетінні маскувальних сіток).

Проблема чи потреба, яка стала основою практики

Основою для створення практики плетіння маскувальних сіток для захисників стала гостра потреба української армії в маскувальних засобах. Для молоді ця діяльність стала відповіддю на кілька важливих внутрішніх потреб:

- Бажання бути корисними та допомагати. Плетіння сіток дало відчуття причетності та можливість дієво підтримати військових.
- Створення оберегів. У процесі плетіння молодь вкладає свої емоції та надію, що сітка стане своєрідним оберегом для захисників. Це робить процес більш особистим і значущим.
- Об'єднання та соціалізація. Це сприяло згуртуванню, обміну досвідом та спілкуванню, що допомагало відволіктися від постійних тривог.
- Прояв патріотизму. Цей рух став видимим проявом громадянської позиції та патріотизму, демонструючи готовність молоді захищати свою країну не лише на словах, а й конкретними справами.

Результати та зміни

- *Пряма допомога армії.* Головним досягненням є десятки сплєтених маскувальних сіток, які стали реальним захистом для техніки та позицій українських воїнів. Кожна сітка — це врятовані життя та можливість для військових працювати непоміченими.
- *Формування громадянської свідомості.* Молоді люди отримали можливість не лише декларувати свій патріотизм, а й проявити його через конкретну діяльність. Це розвиває відповідальне ставлення до своєї країни.
- *Розвиток командних навичок.* Плетіння сіток — це колективна праця, яка навчає молодь співпраці, розподілу обов'язків та спільному досягненню мети.
- *Психологічна підтримка.* Для багатьох молодих людей ця діяльність стала своєрідною терапією. Монотонна, але важлива робота дозволяє відволіктися від тривожних новин, відчути спокій та причетність до важливої справи.

Що спрацювало

- Доступність та простота процесу. Рішення обрати таку практику, як плетіння сіток, було вдалим, оскільки це заняття не потребує спеціальних навичок і є доступним для дітей будь-якого віку. Це дозволило залучити широке коло учасників.
- Концентрація на конкретній, життєво важливій потребі. Чітке розуміння того, що сітки рятують життя захисників, стало потужним мотиватором.



ГРОМАДСЬКИЙ ВУЛИК “ДВІР ДЛЯ ВСІХ”

ГО “ПЛАТФОРМА УСПІШНИХ ЗМІН”

Що було метою практики?

Громадський вулик “Двір для всіх” — це відкритий громадський простір у селі Цибулеве Дмитрівської ТГ, створений ГО “Платформа успішних змін”. Простір облаштований лавками, альтанками, велопарковою, освітленням на сонячних панелях та озелененням. Назва “Двір для всіх” символізує місце для взаємодії та спілкування.

Мета - створення доступного та безпечного простору для активного дозвілля, згуртування, реалізації жителів, розвитку громади та підтримки ініціатив у селі Цибулеве.

Цільова аудиторія, на яку була спрямована молодіжна практика: діти, молодь та дорослі жителі села Цибулеве та околиць, зокрема молоді батьки.



Яка проблема чи потреба молоді була основою для створення практики?

Брак місць для відпочинку, активного дозвілля та культурних заходів у селі. Занедбане місце, яке колись було парком у віддаленому кутку села і яке несло небезпеку. Потребою дітей та молоді, їх батьків, дідусів, бабусь було мати сучасний, комфортний і безпечний простір, де можна проводити час, спілкуватися, займатися спортом та творчістю, а також реалізовувати свої ініціативи.

Які результати чи зміни сталися внаслідок практики?

Створено безпечний та комфортний громадський простір для відпочинку і спілкування, відбулося перетворення занедбаної території у паркову зону, яка отримала свій кадастровий номер. Зросла активність та залученість молоді й жителів громади до спільних ініціатив. Покращилася взаємодія між різними віковими групами у селі. Зросла підтримка місцевої влади та громади щодо розвитку простору, у селі з'явилася ще одна громадська організація, яка розпочала створення дитячого майданчика у центрі села.



ГРОМАДСЬКИЙ ВУЛИК "ДВІР ДЛЯ ВСІХ"

ГО "ПЛАТФОРМА УСПІШНИХ ЗМІН"

Які рішення спрацювали?

Залучення місцевої дорослої молоді до процесу створення простору.
Облаштування території за допомогою громадського бюджету та грантових коштів, що спонукало Дмитрівську сільську раду до подальшої підтримки.
Організація заходів, що відповідають інтересам різних вікових груп.

Поради тим, хто зацікавлений реалізувати схожу молодіжну практику у своїй громаді.

- Залучайте місцеву молодь і громаду до всіх етапів проєкту — від ідеї до реалізації.
- Шукайте фінансову підтримку через гранти та місцеві бюджети.
- Проводьте опитування та зустрічі, щоб врахувати потреби різних груп населення.
- Залучайте дорослу молодь до співдії.
- Співпрацюйте з місцевою владою для забезпечення підтримки та сталості проєкту - обов'язково потрібно документувати домовленості.
- Організуйте регулярні заходи, щоб простір був живим і затребуваним.



ВЕЧОРИ ЖИВОЇ МУЗИКИ SOUNDVIBES

ІНІЦІАТИВНА ГРУПА "MONA"

Що було метою практики?

Метою практики було урізноманітнення дозвілля, підтримка молодих музикантів громади та області, активізація участі молоді в громадському житті та сприяння формуванню згуртованої, культурно активної спільноти.

Цільова аудиторія, на яку була спрямована молодіжна практика - молодь віком 14–35 років, зацікавлена у культурному дозвіллі, музиці та неформальному спілкуванні, зокрема активні жителі громади, молоді музиканти.

Проблема чи потреба молоді, яка була основою для створення практики. Основою для створення практики вечорів живої музики стала потреба молоді Знам'янки у якісному, доступному та цікавому дозвіллі, а також у можливостях для самореалізації та творчого самовираження.

Які результати чи зміни сталися внаслідок практики?

У місті сформувалася дружня спільнота навколо живої музики та творчості, що сприяло новим знайомствам і кращій комунікації серед молоді; зросла активність і згуртованість молоді, сформувалося коло однодумців, зацікавлених у творчих проєктах; мешканці міста отримали новий формат змістовного дозвілля у комфортному просторі.



Які рішення спрацювали?

- Співпраця з локальною кав'ярнею як відкритим і доступним простором для подій;
- Активне залучення молоді до організації — дало відчуття причетності, відповідальності й підсилювало мотивацію до участі;
- Регулярність проведення заходів — допомогла сформувати стабільну аудиторію та звичку відвідувати події;
- Інформаційна підтримка через соціальні мережі — забезпечила охоплення цільової аудиторії та сприяла розголосу подій.

Поради тим, хто зацікавлений реалізувати схожу молодіжну практику у своїй громаді.

- Почніть з малого, але стабільно;
- Зберігайте відкритість до різних форматів;
- Створіть дружню й безпечну атмосферу;
- Не бійтеся імпровізувати й експериментувати.

Фактор успіху

Проведення вечорів живої музики значно посилило згуртованість місцевої громади. Ці події стали не лише культурними заходами, а простором живого спілкування, взаємопідтримки та емоційного розвантаження. Музичні вечори стали "точкою збору" для людей різного віку, поглядів і інтересів.



ЛІТО БЕЗ НУДЬГИ

ГО "СЕМИЦВІТ-ЗНАМ'ЯНКА"

Що було метою практики?

Метою практики було організувати змістовний, корисний та творчий відпочинок для дітей і жителів селища Знам'янка Друга влітку, залучаючи їх до активних ігор, мистецьких занять, концертної програми та спільного дозвілля.

Цільова аудиторія, на яку була спрямована молодіжна практика?

Діти, молодь та активні жителі селища Знам'янка Друга.

Проблема чи потреба молоді була основою для створення практики?

Основою для створення практики була потреба молоді у змістовному, активному та корисному дозвіллі в літній період, альтернативному гаджетам і пасивному відпочинку. Практика також сприяла розвитку творчих здібностей, соціальної активності та спілкування в громаді.

Які результати чи зміни сталися внаслідок практики?

Діти та молодь долучилися до активного і змістовного дозвілля без гаджетів; учасники розвинули свої творчі здібності через участь у майстер-класах, виставках, театральних і музичних виступах; посилилася згуртованість громади та міжпоколіннєве спілкування.

Які рішення спрацювали?

- Формат проведення: open-air фестиваль;
- Проведення заходу у форматі відкритого мистецького простору на свіжому повітрі;
- Залучення місцевих митців, майстрів і талановитої молоді до організації та участі.

Поради тим, хто зацікавлений реалізувати схожу молодіжну практику у своїй громаді.

- Об'єднайте активних людей;
- Організуйте ігри, майстер-класи та виступи;
- Залучіть місцевих партнерів і таланти;
- Створіть святкову атмосферу та заздалегідь повідомте про подію.

Фактор успіху

Творчість для всіх, розкриття талантів громади, сила співпраці – ось три кити успіху "літа без нудьги".



МОЛОДІЖНИЙ ФОРУМ-ВОРКШОП "ЕНЕРГІЯ МОЛОДІ ДЛЯ ГРОМАДИ"

ГО "ЕНЕРГІЯ МОЛОДІ"

Що було метою практики?

Створити платформу для діалогу молоді, влади та громадських організацій, де учасники напрацюють ідеї та спільні рішення для розвитку молодіжної політики, безпечного середовища і нових можливостей для молоді громад.

Цільова аудиторія

Молодь 14–35 років, представники молодіжних рад, активісти, молодіжні працівники, лідери ініціативних груп, представники влади та партнерських організацій.

Проблема або потреба

Зміцнення діалогу між молоддю та владою, потреба у створенні молодіжного центру в Знам'янці, слабка координація молодіжних ініціатив та нестача ресурсів для спільної діяльності.

Результати та зміни

- 97 учасників із 9 громад;
- напрацьовано 6 тематичних блоків рішень (ментальне здоров'я, безпечні простори, фінансування, діалог молоді та влади);
- сформовано основу для регіонального молодіжного кластеру "Кропивниччина".

Поради:

- залучайте представників влади до обговорень;
- створюйте формат, що поєднує навчання та практичну роботу;
- передбачте час для неформального спілкування молоді – це сприяє мережуванню;
- використовуйте результати форуму для підготовки адвокаційних документів.

Які рішення спрацювали?

- фасилітовані групові сесії та робота в командах;
- ярмарок молодіжних просторів і ГО;
- включення влади до обговорень;
- практичні кейс-стаді з успішних громад.



ЩОРІЧНИЙ ТЕМАТИЧНИЙ ГІМНАЗІЙНИЙ ФЕСТИВАЛЬ

ГО "СЕМИЦВІТ-ЗНАМ'ЯНКА"

Що було метою практики?

Метою практики було активізувати молодіжну спільноту через тематичні заходи, сприяти розвитку творчості, екологічної свідомості, посиленню національної ідентичності, громадянської активності та соціальній згуртованості учнів, педагогів і батьків.

Цільова аудиторія

Молодь віком 6-35 років, зокрема учні гімназії, їхні батьки, жителі мікрорайону селища Знам'янка Друга.

Проблема або потреба

Основою для створення практики була потреба молоді в активному, змістовному дозвіллі, самореалізації, розвитку громадянської активності, а також у формуванні екологічної свідомості та соціальної відповідальності. Практика також відповідала запиту молоді на неформальне навчання, взаємодію та залучення до суспільно корисних ініціатив.

Результати та зміни

- близько 100 учасників та учасниць;
- активізація молодіжної спільноти;
- підвищення рівня громадської активності;
- розвиток м'яких навичок у молоді; зміцнення партнерських зв'язків.

Поради:

Головне — не боятись експериментувати, створювати відкритий і дружній простір для молоді, де кожен зможе відчувати себе важливим і потрібним.

Які рішення спрацювали?

- Формат проведення: open-air фестиваль за тематичними локаціями;
- Цілісний тематичний підхід - логічна структура послідовності заходів, об'єднаних єдиною темою (впродовж місяця);
- Залучення молоді до соціально корисних ініціатив;
- Творчі формати заходів.

За три роки впровадження проекту він став очікуваним для мешканців мікрорайону. Натхнення й щирість, з якими організатори докладаються до проведення заходу, знаходять відгук у відвідувачів. Щороку фестиваль збирає кілька десятків учасників, які долучаються до різноманітних практик: культурних, мистецьких, екологічних, патріотичних, освітніх тощо.



МОЛОДІЖНИЙ ПРОСТІР ЦЕНТРАЛЬНОГО БУДИНКУ КУЛЬТУРИ КАМ'ЯНЕЦЬКОЇ ГРОМАДИ

ЦЕНТРАЛЬНИЙ БУДИНОК КУЛЬТУРИ КАМ'ЯНЕЦЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ РАДИ

Ідея створення

Головна запорука успіху розвитку освітньо-розважального та культурного простору – це надання нових освітніх, культурних, дозвіллевих послуг, цікаві творчі заходи. Сьогодні молодь потребує комфортних умов, сучасної ресурсної бази, місця для спілкування, дискусій, зустрічей, дозвілля, ігор.

Цільова аудиторія, на яку спрямована молодіжна практика – молодь від 14 до 35 років.

Мета

Облаштування молодіжного куточка сприяло вирішенню проблеми проведення цікавого, якісного дозвілля та підвищенню рівня культури в громаді. Молодіжний куточок з новим дизайном та комфортністю, перетворився на місце проведення найрізноманітніших заходів – зустрічей, освітніх сесій (Life Skills, Молодь як агенти поведінкових змін), сесій з написання молоддю мініпроектів Sprint, тематичних вечорів, проведення майстер-класів, тренінгів, сеансів настільних ігор, кінопоказів. Це створило умови для змістовного, активного та якісного дозвілля молоді, сприяло формуванню якостей та навичок лідерства, комунікації, командної роботи.

Фактор успіху

У рамках роботи Молодіжного простору для молоді проводяться сесії, під час яких представники молоді мають можливість засвоювати цінні соціальні й емоційні життєві навички, такі як активне слухання, емпатія, критичне мислення, ненасильницьке спілкування, уміння вести переговори, комунікувати з різними людьми, розвивати свою стійкість і прокачувати soft skills.



МУЗЕЙ “ЗНАТИ – ЩОБ ЖИТИ”

КІРОВОГРАДСЬКА ОБЛАСНА ОРГАНІЗАЦІЯ ТОВАРИСТВА СПРИЯННЯ ОБОРОНИ УКРАЇНИ

Мета: патріотичне виховання та формування активної громадянської позиції через практичну роботу; створення, збереження та примноження культурної спадщини.

Цільова аудиторія - молоді люди, які готові брати відповідальність за своє майбутнє та майбутнє своєї країни. Ми залучаємо школярів, студентів, а також усіх, хто прагне отримати нові знання та навички.

Проблема. Молоді люди часто не мають доступу до практичних знань про історію, безпеку та культуру. Багато хто живе у віртуальному світі, не розуміючи, як важливо знати реальні загрози, як-от вибухонебезпечні предмети, або як цінна наша культурна спадщина. Наша практика стала відповіддю на потребу в знаннях, що рятують життя.

Результати:

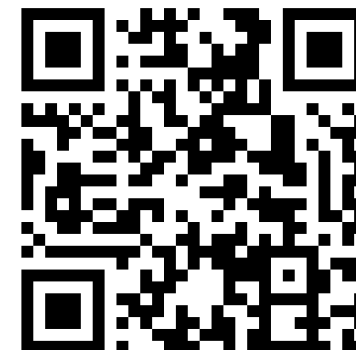
- перетворили ідею на реальний музей, який став центром патріотичного виховання; молодь не лише відвідує його, а й активно долучається до створення нових виставок, стає гідями та організаторами заходів;
- вивчаючи вибухонебезпечні предмети, молодь усвідомлює реальність війни та важливість безпеки;
- українська кімната, наповнена автентичними речами, допомагає відчувати красу рідної культури та пишатися нею.

Поради:

- Слухайте молодь. Дайте молоді свободу творити. Залучайте їх до розробки концепції, збору матеріалів, організації заходів.
- Співпрацюйте з фахівцями. Коли йдеться про вибухонебезпечні предмети, безпека — понад усе. Не бійтеся залучати досвідчених спеціалістів, які можуть провести безпечну та ефективну роботу.
- Проект має не лише інформувати, а й надихати. Покажіть молоді, що патріотизм — це не просто слово, а живі історії, сміливі вчинки та краса рідної культури.

Які рішення спрацювали?

- Замість того, щоб просто читати лекції, ми дали молоді змогу торкатися, відчувати, співпрацювати.
- Ми зібрали макети вибухонебезпечних предметів (безпечні), предмети українського побуту, картини на військову тематику. Це не просто експозиція, це місце, де молодь отримує цінні знання та надихається любов'ю до України.



“МАЙНДФУЛНЕС КОЛЬОРУ”

ГО “МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ’ЄДНАННЯ “ЦЕНТР”

Мета

Зміцнення ментального здоров’я молоді через регулярну практику майндфулнес у поєднанні з кольоротерапією та творчими методами самовираження.

Цільова аудиторія - молодь віком 14–25 років, зокрема ВПО, студенти та учні, які переживають стрес, тривожність або втрату.

Проблема/потреба

Високий рівень тривожності серед молоді, недостатній доступ до інструментів саморегуляції, відсутність безпечного простору для емоційного розвантаження.

Результати:

- Участь понад 210 молодих людей у майстерках протягом року;
- Підвищення обізнаності про практики майндфулнес;
- Створення арт-альбому робіт учасників як способу самоідентифікації та підтримки;

Що спрацювало:

- Поєднання технік дихання, візуалізацій, кольору та творчості;
- Проведення практик у безпечному просторі без оцінювання;
- Постійна підтримка фахівців.

Поради:

- Почніть із малого: короткі щотижневі практики.
- Запрошення психолога або фасилітатора важливе на старті.
- Важлива не тільки форма, а й атмосфера підтримки.



Які рішення спрацювали?

- Протягом реалізації практики “Майндфулнес кольору” ми бачили, як звичайні творчі заняття з часом перетворюються на потужний інструмент відновлення і згуртування молоді. Однією з найбільш показових історій стала трансформація невеликої групи підлітків, які на початку приходили на заняття тривожними, замкнутими, не знаючи, чого очікувати. Дехто пережив втрату, змінив місце проживання через війну, інші мали труднощі в навчанні чи спілкуванні.
- Заняття з майндфулнес і кольоротерапії давали їм простір побути з собою, помітити власні емоції, висловити їх через колір і форму. Із кожною сесією учасники ставали відкритішими, почали підтримувати одне одного, ділитися враженнями. Один із хлопців, який спочатку мовчав і не контактував з іншими, через кілька тижнів сам ініціював мініпрезентацію своєї роботи для нових учасників.
- У фіналі циклу заняття перетворилися на повноцінну спільноту підтримки, де кожен почувався прийнятим. Деякі учасники залишилися волонтерами і тепер допомагають проводити заняття для нових груп.



БЛАГОДІЙНА АКЦІЯ #ТВОРЧІ_ВОЛОНТЕРИ

ГО "КРОПХАБ КРОПИВНИЦЬКИЙ" ТА ГО "СЕРЦЯ МАТЕРІВ ТА ВЕТЕРАНІВ ВІЙНИ КРОПИВНИЦЬКОГО"

Мета - дати можливість творчій молоді через талант зібрати гроші для ЗСУ та підтримати дух містян.

Цільова аудиторія - всі активні та небайдужі мешканці Кропивницького, творча молодь.

Що дало поштовх ініціативі? Початок повномасштабного вторгнення був моментом коли вся культура наче завмерла, культурні діячі не розуміли, як можуть бути корисними. Акція стала інструментом для творчої молоді щоб збирати гроші для ЗСУ та відчувати свою істинну реалізацію.

Акція збрала майже 5 млн гривень на потреби Збройних Сил України та доторкнулась до кожного жителя Кропивницького, до #творчі_волонтери долучилося понад півсотні молодих талановитих людей, як співаків, так і танцюристів, звукорежисерів, операторів, фотографів. Спрацювала взаємодія з місцевою владою, діалог з будинками культури в громадах та залучення оркестрів.

Поради. Вірити в себе та своїх однодумців, не боятися, співпрацювати з керівництвом громади та бути відкритими для всіх охочих талантів, та працювати над якістю звуку та контенту.



Історія успіху

Головний успіх - це величезна кількість охоплених людей і сума, яка була зібрана для ЗСУ - 5 млн грн.



ЄВРОТРЕНД

ГО “МОЛОДІЖНИЙ ЦЕНТР КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ”

Мета практики – свідомий євроінтеграційний розвиток Кіровоградської області та розвиток напрямів діяльності євроклубів, які сьогодні є актуальними і затребуваними у молодіжному середовищі Кіровоградщини.

Під час реалізації практики відбулось навчання лідерів та керівників євроклубів Кіровоградщини щодо європейських цінностей та принципів, створено портрет євроклубівця та окреслено їх сфери діяльності.

Молодь, як головна цільова аудиторія, була залучена до розробки та впровадження практики від початкового етапу - моніторингу до етапу реалізації. Ця практика враховує інтереси різних соціальних і вікових груп молоді. І найбільш важливим для молоді нашого Молодіжного центру та його волонтерів стала організація та реалізація проєктів соціального напрямку, які були створені завдяки розробленим під час проєкту карткам ЄвроАрт.

Методи та підходи, використані для вирішення проблеми, були креативними: застосування цифрових технологій під час реалізації практики – проведення у змішаному форматі (наживо та онлайн) тренінгу та робочих зустрічей, які були особливо актуальним для молоді під час воєнного стану. Практика пов'язана з розвитком європейського руху, участі молоді в житті громади і сприяє згуртованості молоді. Молоді люди отримують підтримку своїх ініціатив, розуміють свою роль у процесі прийняття рішень в житті громади.

Історія успіху

На усіх етапах практики відбувалось залучення молоді Молодіжного центру Кіровоградської області, євроклубів Ради євроклубів Кіровоградщини та партнерів - євроклубів усіх регіонів України до активної діяльності щодо поширення інформації про європейський розвиток громад України на шляху до ЄС.

Було організовано та проведено тренінги “Європейські цінності та принципи”, “Цілі тисячоліття”, “Формування громадянської свідомості”, “Демократичні процеси в громаді”. Був організований творчий конкурс малюнків “ЄвроАрт”, які згодом було відображено на картках Гри.

Результатом проведення тренінгів і зустрічей під час практики – це створена гра “17 миттєвостей життя”. Однією з задач гри є ознайомлення молоді, членів молодіжних центрів та молодіжних рад з цілями сталого розвитку та свідоме розуміння необхідності впровадження цих цілей в повсякденне життя.

Про гру

Гра “17 миттєвостей життя” – це модель реальності, в рамках якої можна робити певні висновки для власних життєвих ситуацій. Перед учасниками та учасницями стоїть виклик не тільки дізнатись про Цілі сталого розвитку та європейські цінності, а й розвивати розуміння необхідності впровадження цих цілей в життя через інтерактивні форми роботи.



КЛУБ ФІНАНСОВИХ НАСТІЛЬНИХ ІГОР

ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ ПРАТ “ВНЗ “МАУП”

Що було метою практики?

Організувати мобільний клуб фінансових настільних ігор у місті Кропивницькому та Кіровоградському регіоні задля підвищення рівня фінансової грамотності, практичної підготовки до реальних фінансових та життєвих ситуацій, формування фінансової культури дітей, молоді та дорослого населення, реалізуючи принцип навчання протягом життя, у формі проведення фінансових ігрових тренінгів протягом тривалості проекту та після його закінчення.

Цільова аудиторія, на яку була спрямована молодіжна практика?

- діти віком 6-12 років (та їхні батьки за бажанням);
- підлітки віком 13-17 років;
- студенти;
- дорослі;
- представники/ці підприємств, установ, організацій;
- керівники територіальних громад;
- молодіжні центри;
- громадські організації.

Проблема чи потреба молоді, яка була основою для створення практики - це низький рівень фінансової грамотності населення, особливо серед молоді.

Результати та зміни внаслідок реалізації практики:

- протягом 2022-2025 років близько 250 осіб покращили свої знання з фінансової грамотності, навчилися взаємодіяти в команді, розвивали підприємницькі та лідерські навички, краще зрозуміли батьків і більш шанобливо почали ставитися до грошей, які ними зароблені;
- підлітки та студенти пропрацювали навички ефективного використання свого часу, активів, компетенцій та інших ресурсів, сформули підприємливість, критичне мислення, співпрацю та кооперацію, комунікацію, читацьку та інформаційну грамотність, соціальну взаємодію, лідерство, тайм-менеджмент та планування, фінансову грамотність, розуміння глобальних процесів та викликів, політичну грамотність, податкову культуру, вирішення комплексних задач, фандрейзингові навички та інше.

Які рішення спрацювали?

Рішення проводити ігри не лише з молоддю, а й з дорослим населенням, працівниками підприємств, установ, організацій; рішення зробити клуб мобільним, виїзним на будь-яку локацію.

Порада. Брати за приклад і активно реалізовувати як в освітніх закладах, молодіжних центрах, в роботі громадських організацій тощо.



КРОПИВНИЦЬКИЙ ПЛАНЕТАРІЙ

КЗ "КІРОВОГРАДСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ТВОРЧОСТІ УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ"
ТА БЛАГОДІЙНА ІНІЦІАТИВА "ПІХОТА UA"

Що було метою практики?

Залучення дітей та молоді до наукових знань, розширення горизонтів пізнання, знайомство з різноманітними фактами на космічну тематику

Цільова аудиторія, на яку була спрямована молодіжна практика: діти та молодь від 8 до 20 років.

Проблема чи потреба молоді була основою для створення практики - це відсутність вільного доступу до незвичних форм подання інформації.

Результати чи зміни сталися внаслідок практики

Збільшення поваги до ветеранів, завдяки яким втілилася ця ініціатива, поширення достовірної інформації.

Фактор успіху

Ідея проєкту виникла у 2014-15 роках серед бійців гірської штурмової бригади в степах під Маріуполем. Першим з них звільнився через поранення Сергій Горбаньов. Який і реалізував ідею: переправив планетарій з Харкова (місце його виготовлення) до Кіровоградського обласного центру науково-технічної творчості учнівської молоді. Працювати планетарій почав з весни 2023 року і за цей час його відвідали більше 10 тисяч молодих мешканців області. Також планетарій проводив виїзні сеанси на території дитячої обласної лікарні. В журналі відвідувань більше 500 захоплених відгуків відвідувачів з різних куточків області. Усі заходи, пов'язані з використанням планетарію, безкоштовні для відвідувачів.

Порада тим, хто зацікавлений реалізувати подібну молодіжну практику у своїй громаді: шукайте схожі проєкти та обмінюйтеся інформацією, творами та знаннями.



ПРОЄКТ “ВОЛОНТЕР ПЛЮС”

ГО “СЛОВ’ЯНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ЦЕНТР “ЗАДЗЕРКАЛЛЯ”

Мета практики. Головною метою практики “ВОЛОНТЕР Плюс” було посилення громадянської активності молоді через залучення її до волонтерської діяльності. Проєкт сприяв розвитку волонтерських програм, орієнтованих на підтримку дітей, родин, внутрішньо переміщених осіб та інших вразливих категорій населення, а також створив можливості для молоді реалізовувати соціально значущі ініціативи у своїх громадах.

Цільова аудиторія

Проєкт був спрямований на молодь віком 14–24 років, яка мала бажання розвиватися у волонтерстві та брати активну участь у житті громади. До участі також запрошувалися організації, які працюють із молоддю: громадські організації, навчальні заклади, заклади культури, соціальні служби.

Проблема або потреба, яка стала основою практики.

В умовах війни та соціальної нестабільності молодь потребувала інструментів для залучення до суспільно корисної діяльності. Багато з них не мали доступу до якісної неформальної освіти, платформ для реалізації своїх ідей чи відчуття причетності до змін у своїх громадах. Також існував запит на підтримку соціально вразливих груп населення, до чого молодь могла долучитися через волонтерство.

Проєкт реалізовувався в рамках програми “Розвиток та підтримка молоді Кіровоградської області в умовах воєнного стану через молодіжні ініціативи та UPSHIFT”, яку ГО “СКЦ “Задзеркалля” реалізовувала у партнерстві з ЮНІСЕФ Україна.



ПРОЄКТ “ВОЛОНТЕР ПЛЮС”

ГО “СЛОВ’ЯНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ЦЕНТР “ЗАДЗЕРКАЛЛЯ”

Результати та зміни внаслідок реалізації практики:

- було відібрано 10 організацій-учасниць, які розробили власні молодіжні волонтерські програми: ГО “Агенція сталого розвитку “Хмарочос” (Кропивницький), ГО “Терне берша” (Пантаївська ТГ), БФ “Центр допомоги Олександрія” (Олександрійська ТГ), Центральна міська бібліотека для дітей міста Олександрія, ГО “Потрібні тут” (Світловодськ), ГО “Молодіжне громадське об’єднання “Центр” (Кіровоградська область), Кропивницький професійний ліцей сфери послуг і торгівлі, ГО “БІМ” (Кропивницький), ГО “Територія успіху” (Кропивницький) та ГО “WE WORLD” (Знам’янка);
- залучено 387 молодих волонтерів;
- реалізовано низку мініпроектів, серед яких — інтеграція ВПО, допомога тваринам, підтримка дітей захисників, побутова допомога людям похилого віку, право просвіта щодо гендерної рівності тощо;
- створено резиденцію волонтерів з окремим приміщенням і технічним забезпеченням;
- кількість бенефіціарів — 22 596 осіб;
- практику офіційно визнано однією з кращих в Україні у сфері молодіжної роботи.

Рішення, які спрацювали

- Онлайн-навчання з менеджменту молодіжного волонтерства (12 вебінарів), що дало молоді базу для ефективної діяльності;
- Простий і відкритий конкурс для організацій, які отримали грантову підтримку;
- Системна підтримка учасників від ГО “СКЦ “Задзеркалля” протягом усіх етапів;
- Надання волонтерам угод та стипендіальної підтримки;
- Орієнтація проєктів на актуальні соціальні потреби — допомогу постраждалим, ВПО, дітям, літнім людям;
- Використання принципів сталості (reuse-recycle) у проєктах.

Поради для впровадження подібної практики в інших громадах:

- Важливо спочатку провести аналіз потреб молоді та громади, щоб волонтерські ініціативи відповідали реальним викликам.
- Варто створити партнерства з освітніми закладами, бібліотеками, громадськими центрами — це дозволить охопити ширшу аудиторію.
- Забезпечте навчальну підтримку — навіть прості вебінари дають молоді впевненість і навички.
- Заохочуйте молодь до самостійного планування проєктів — це розвиває лідерство.
- Не забувайте про мотивацію — стипендії, сертифікати, публічне визнання.
- Розвивайте волонтерські резиденції або простори, де молодь зможе об’єднуватися для спільних дій.



МОЛОДІЖНИЙ ПРОСТІР "АРТ-ПРОСТІР "HAPPYHUB"

ГО "СЛОВ'ЯНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ЦЕНТР "ЗАДЗЕРКАЛЛЯ"

Мета практики. Молодіжний простір АртПростір "HappyHub" створено з метою забезпечення безпечного, відкритого та інклюзивного середовища для молоді, де вона може адаптуватися до нових умов, розвивати особистісні та соціальні навички, отримувати неформальну освіту, знаходити підтримку й реалізовувати власні ініціативи. Простір став експериментальним майданчиком для впровадження інноваційних форм роботи з молоддю у кризовий для суспільства час.

Цільова аудиторія

Проект орієнтований на молодь віком 14–35 років, яка мешкає у місті Кропивницький та Кіровоградській області. Особливу увагу приділяється внутрішньо переміщеним особам, молоді в складних життєвих обставинах, а також активним підліткам та студентству, зацікавленим у розвитку, волонтерстві та соціальних змінах.

Проблема або потреба, яка стала основою практики.

Молодь потребувала безпечного простору для емоційної підтримки, неформального навчання, соціалізації та самореалізації в умовах війни, втрати стабільності, підвищеного стресу й обмежених можливостей. Відсутність стабільної молодіжної інфраструктури у регіоні підштовхнула до створення комплексного рішення — простору, де молодь не лише отримує допомогу, але й сама творить зміни.

Проект реалізовувався в рамках програми "Розширення можливостей для дітей і молоді через навчання, розвиток навичок та UPSHIFT", яку ГО "СКЦ "Задзеркалля" реалізовувала у партнерстві з ЮНІСЕФ Україна.



МОЛОДІЖНИЙ ПРОСТІР "АРТ-ПРОСТІР "HAPPYHUB"

ГО "СЛОВ'ЯНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ЦЕНТР "ЗАДЗЕРКАЛЛЯ"

Результати та зміни внаслідок реалізації практики:

- Протягом 2024 року HappyHub провів понад 500 заходів, охопивши понад 7000 бенефіціарів.
- До реалізації ініціатив залучено 12 членів команди та понад 100 спікерів/експертів з усієї України. Простір налагодив обмін досвідом з 15 громадами, а сам був визнаний серед "Кращих практик молодіжної роботи – 2024" Всеукраїнським молодіжним центром.

Серед ключових результатів:

- зростання волонтерської активності серед молоді (через "Школу SuperВолонтерів");
- розвиток особистісних і лідерських якостей учасників;
- формування екологічної свідомості через тематичні заходи;
- зміцнення відчуття національної ідентичності та єдності;
- психологічне розвантаження та взаємопідтримка в умовах нестабільності.

Рішення, які спрацювали

- Гнучкість формату: поєднання освітніх тренінгів, психологічних практик, культурних подій і волонтерської діяльності.
- Залучення молоді до планування заходів: молоді люди відчували себе відповідальними за зміни.
- Інноваційні формати: креативні ініціативи, як-от Голлівудська вечірка зі збором корму для тварин, зробили участь цікавою та значущою.
- Партнерства: співпраця з громадськими організаціями, експертами, місцевою владою посилила вплив.
- Емпатійний підхід: акцент на психосоціальну підтримку зробив простір особливо цінним для молоді в уразливому стані.

Поради для впровадження подібної практики в інших громадах:

- Починайте з діалогу з молоддю: запитайте, що їм потрібно, і дайте їм голос.
- Не бійтеся експериментувати з форматами — від музичних вечорів до практичних воркшопів.
- Об'єднуйте освіту, розваги та волонтерство — така комбінація сприяє довготривалому залученню.
- Забезпечте сталість — шукайте партнерів, ресурси, будуйте команду з локальних молодіжних лідерів.
- Завжди пам'ятайте: простір має бути місцем сили, прийняття та натхнення.



КОНКУРС МІНІГРАНТІВ “ОСВІТНІЙ ДРАЙВ”

ГО “СЛОВ’ЯНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ЦЕНТР “ЗАДЗЕРКАЛЛЯ”

Мета практики. Метою конкурсу мінігрантів “Освітній драйв” була підтримка та заохочення дітей, учнівської молоді та працівників освіти Кіровоградської області до впровадження інновацій в освітній простір. Проєкт спрямований на розвиток актуальних компетентностей серед молоді та освітян через реалізацію короткострокових ініціатив.

Цільова аудиторія

Практика була орієнтована на учнівську та студентську молодь віком 14–24 років, а також на молодих педагогів і працівників освіти (психологи, викладачі з досвідом до 3 років) у громадах Кіровоградської області.

Проблема або потреба, яка стала основою практики.

Основою для створення практики стала потреба у розвитку soft skills, саморефлексії, ментального здоров’я молоді, а також у створенні умов для участі молоді в процесах ухвалення рішень у своїй громаді. Молодь потребувала інструментів для реалізації власних ідей, самовираження та взаємодії з дорослими на рівних у процесі змін в освіті.

Проєкт “Освітній драйв” створений в межах програми “Розширення можливостей для дітей і молоді через навчання, розвиток навичок та UPSHIFT”, яка реалізується ГО “СКЦ “Задзеркалля” за підтримки ЮНІСЕФ Україна та Федерального міністерства економічного співробітництва і розвитку Німеччини через німецький державний банк розвитку KfW.



КОНКУРС МІНІГРАНТІВ “ОСВІТНІЙ ДРАЙВ”

ГО “СЛОВ’ЯНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ЦЕНТР “ЗАДЗЕРКАЛЛЯ”

Результати та зміни внаслідок реалізації практики:

- У рамках практики було профінансовано 30 мініпроектів на загальну суму 1 200 000 грн.
- В освітніх активностях взяли участь понад 5700 осіб.
- Було охоплено 17 громад, 21 заклад загальної середньої освіти, 2 фахові коледжі, 1 вищий навчальний заклад, 2 професійні ліцеї, 2 ЦДЮТ, центр професійного розвитку педагогів та професійно-технічне училище.
- Молодь отримала можливість реалізувати власні ініціативи, навчитися працювати в команді, розвивати лідерські та комунікативні навички, краще піклуватися про ментальне здоров’я.
- Освітняни отримали новий досвід залучення молоді до управління змінами.

Успішні рішення

- Тематичний поділ проекту на три хвили (soft/self skills, Mental Health, школа активних рішень) дозволив краще адаптувати зміст до потреб учасників.
- Залучення команд, які складались із молоді, молодих педагогів, працівників освіти та партнера з молодіжної організації, створило ефективну міжсекторальну взаємодію.
- Прозорий конкурс із залученням експертного журі сприяв довірі до відбору та заохотив активну участь.
- Чітко окреслені терміни реалізації (до 4 тижнів) допомогли зосередитись на досяжних результатах.

Поради для впровадження подібної практики в інших громадах:

- Створюйте умови для рівного партнерства між молоддю, педагогами та громадськими організаціями.
- Чітко визначайте цільові теми, які справді хвилюють молодь, і давайте простір для самовираження.
- Використовуйте конкурсну модель як інструмент мотивації та активного залучення.
- Підтримуйте молодь на всіх етапах – від ідеї до реалізації, надаючи менторську та психологічну підтримку.
- Робіть акцент на коротких, але змістовних проектах із вимірюваним результатом.



НАВЧАЛЬНИЙ ВОРКШОП "INSIGHT TUR"

ГО "СЛОВ'ЯНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ЦЕНТР "ЗАДЗЕРКАЛЛЯ"

Мета практики. Метою воркшопу "INSIGHT Tur" було ознайомлення молодіжних працівників із успішними практиками функціонування молодіжних центрів та просторів у Кіровоградській області, створення платформи для обміну досвідом, налагодження партнерств і пошуку нових ідей для розвитку молодіжної політики.

Цільова аудиторія

Цільовою аудиторією стали молодіжні працівники та працівниці з Кіровоградської та Київської областей — загалом 17 осіб, які вже залучені до роботи з молоддю у своїх громадах.

Проблема або потреба, яка стала основою практики.

Основою стала потреба в ефективному обміні досвідом, розбудові молодіжної інфраструктури та посиленні спроможності працівників працювати з молоддю. Також практика відповідала на виклик залучення молоді до активного громадського життя, розвитку лідерських якостей та підтримки уразливих груп молоді.

Проект реалізовувався в рамках програми "Розширення можливостей для дітей і молоді через навчання, розвиток навичок та UPSHIFT", яку ГО "СКЦ "Задзеркалля" реалізовувала у партнерстві з ЮНІСЕФ Україна.



НАВЧАЛЬНИЙ ВОРКШОП "INSIGHT TUR"

ГО "СЛОВ'ЯНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ЦЕНТР "ЗАДЗЕРКАЛЛЯ"

Результати та зміни внаслідок реалізації практики:

- Учасники ознайомились із діяльністю 10 унікальних молодіжних просторів, побачили на практиці різні моделі роботи.
- Сформувались нові партнерства та ініціативи для міжрегіональної співпраці.
- Посилено мотивацію учасників до впровадження інновацій у своїх громадах.
- Відбувся обмін успішними практиками у сферах культурної активності, неформальної освіти, підтримки ментального здоров'я та роботи з вразливою молоддю.
- Розширено регіональну мережу молодіжних просторів.

Рішення, які спрацювали

- Формат мобільного воркшопу: поєднання навчання з подорожжю забезпечило глибоке занурення у практичний досвід.
- Рефлексії та стратегічні сесії дали змогу не лише побачити, але й осмислити побачене, адаптувати ідеї до своїх реалій.
- Інтерактивність: тренінги, майстер-класи, неформальні обговорення — зробили навчання живим і дієвим.
- Підтримка партнерів забезпечила якісну організацію та репрезентативність практики.



Поради для впровадження подібної практики в інших громадах:

- Сплануйте маршрут так, щоб охопити простори з різними підходами та фокусами роботи.
- Забезпечте час не лише на презентації, а й на обговорення, аналіз і рефлексію.
- Важливо залучити учасників із різним досвідом — це збагачує обмін.
- Обов'язково налагодьте партнерства з місцевими організаціями та ініціативами.
- Зберіть зворотний зв'язок від учасників — він допоможе вдосконалити практику в майбутньому.
- Після туру — створіть платформу для подальшого спілкування (чат, зустрічі, спільні проекти).

Історія успіху

Однією з яскравих історій успіху стала ініціатива учасників із Новоукраїнки, які після участі в "INSIGHT Тури" започаткували проєкт із менторської підтримки молоді з уразливих категорій. Побачивши досвід колег із Кропивницького щодо розвитку лідерських програм, вони адаптували цю модель до своєї громади, залучивши місцевих педагогів і психологів.



СТВОРЕННЯ СТІНОПISY "СТІЙКІСТЬ КРОПИВНИЦЬКОГО"

ГО "СЛОВ'ЯНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ЦЕНТР "ЗАДЗЕРКАЛЛЯ"

Мета практики

Метою цієї молодіжної ініціативи було створення символічного стінопису до Дня Незалежності України, який би об'єднав громаду, вшанував стійкість народу, підтримав захисників і захисниць України та надихнув молодь на активну громадянську позицію. Мурал мав стати не лише прикрасою міста, а й потужним посланням про незламність, силу єдності та підтримку захисників.

Цільова аудиторія

Проект був орієнтований передусім на активну молодь Кропивницького та Кіровоградської області, включаючи ВПО, які через війну знайшли новий дім у регіоні. Також ініціатива мала на меті залучити волонтерів, представників громадських організацій, митців і всіх охочих підтримати спільну справу.

Проблема або потреба, яка стала основою практики.

Молодь, як і вся країна, переживає глибокі потрясіння внаслідок війни. У таких умовах виникає потреба в самоідентифікації, зміцненні патріотизму, емоційній підтримці та відчутті приналежності до спільної справи. Створення стінопису дало молодим людям можливість проявити ініціативу, відчути свою цінність у громаді, а також реалізувати себе у творчості та волонтерстві.

Результати та зміни внаслідок реалізації практики:

Результатом стало не лише створення яскравого і змістовного стінопису, але й посилення згуртованості молоді навколо національних цінностей та взаємної підтримки. Практика надихнула учасників на подальшу громадську активність, підвищила рівень патріотизму та зміцнила культурну ідентичність. Крім того, мурал став новою візитівкою міста та точкою єднання громади.

Що спрацювало найкраще:

- Об'єднання зусиль різних громадських організацій, волонтерських штабів та місцевої влади забезпечило ефективну реалізацію проекту.
- Залучення професійного художника-каліграфа Сергія Самусенка дало проекту високий художній рівень та глибоку символіку.
- Відкрита участь молоді та волонтерів дозволила кожному відчути особисту причетність до важливої справи.

Поради:

- Шукайте партнерів серед ГО, митців, волонтерських ініціатив та органів влади – разом легше реалізувати масштабні ідеї.
- Обирайте символи, які є зрозумілими і важливими для місцевої громади.
- Давайте можливість молоді проявити себе – від ескізів до виконання проекту.



“ТОР” – ТРЕНІНГ З ОРГАНІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

ГО “СЛОВ’ЯНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ЦЕНТР “ЗАДЗЕРКАЛЛЯ”

Мета практики: активізувати участь підлітків та молоді у житті громад Кіровоградської області, а також розвинути потенціал молодіжних працівників. Проєкт мав на меті розширення можливостей молоді, надання базових знань і навичок для реалізації соціально орієнтованих ініціатив, створення умов для підтримки громадянської активності молоді, зокрема вразливих категорій, включно з ВПО.

Цільова аудиторія

До участі були запрошені представники громад Кіровоградської області: керівники профільних управлінь, голови громадських об’єднань, координатори молодіжних центрів, представники молодіжних організацій та активісти регіону. Пріоритет надавався тим, хто активно розвиває молодіжну політику та соціальні послуги для молоді.

Проблема або потреба, яка стала основою практики.

Молодь громад стикалася з браком знань про механізми самореалізації, невмінням перетворювати ідеї на проєкти, низьким рівнем участі у громадському житті та ризиком емоційного вигорання активістів. Також існувала потреба у створенні стійких ініціатив, які могли б мати соціальний вплив і самофінансування.

Проєкт реалізовувався в рамках програми “Розвиток та підтримка молоді Кіровоградської області в умовах воєнного стану через молодіжні ініціативи та UPSHIFT”, яку ГО “СКЦ “Задзеркалля” реалізовувала у партнерстві з ЮНІСЕФ Україна.

Результати та зміни внаслідок реалізації практики:

- проведено 3 тренінги, які охопили 75 осіб;
- учасники отримали знання з організаційного розвитку, планування програм молодіжних центрів, соціального підприємництва та кризової комунікації;
- кілька громад почали розробку власних програм для молодіжних центрів, а окремі учасники вже запустили підготовку до створення соціальних проєктів.

Що спрацювало найкраще

Інтерактивні сесії, зокрема практикум з майндфулнес і ділова гра “ЗЛІТАЙ”, дозволили учасникам не лише здобути знання, а й одразу їх застосовувати. Тематика соціального підприємництва викликала жвавий інтерес, адже дала змогу молоді замислитись над реальними джерелами фінансування ініціатив. Формат групової роботи та рефлексій у темі кризової комунікації дозволив зміцнити навички взаємної підтримки та емоційної стійкості.

Поради:

- Залучайте до участі не лише молодь, а й керівників громадських та муніципальних структур — це зміцнює сталість результатів.
- Робіть акцент на практичних інструментах, а не лише теоретичних знаннях.
- Створіть безпечне і довірливе середовище для розвитку ідей та обговорення труднощів.



ОНЛАЙН-МАРАФОН “СТІЙКІСТЬ МОЛОДІ”

ГО “СЛОВ’ЯНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ЦЕНТР “ЗАДЗЕРКАЛЛЯ”

Мета практики

Метою онлайн-марафону “Стойкість молоді” була психо-емоційна підтримка молодих людей Кіровоградської області, розвиток їхньої ментальної стійкості та надання практичних знань з важливих тем, пов’язаних з особистісним розвитком, ментальним здоров’ям та самореалізацією.

Цільова аудиторія. Захід був орієнтований на:

- молодіжних працівників і працівниць;
- представників молодіжних рад;
- активну молодь;
- учасників молодіжних просторів;
- підлітків та молодих людей з Кіровоградської області.

Проблема або потреба, яка стала основою практики.

Основною потребою стала відсутність системної психо-емоційної підтримки, обмеженість ресурсів для збереження ментального здоров’я та потреба у практичних знаннях для подолання стресу, емоційного вигорання, побудови здорової комунікації, фінансової незалежності та самовираження.

Результати та зміни внаслідок реалізації практики:

- У марафоні взяли участь 390 учасників, понад 20 спікерів, захід тривав 50 годин протягом 10 днів.
- Учасники отримали практичні інструменти для збереження ментального здоров’я, покращили навички комунікації, самоусвідомлення, фінансової грамотності та подкастингу.
- Створено простір для натхнення, де молоді люди отримали підтримку від відомих українських діячів, зокрема під час “живої бібліотеки” з Наталією Бучинською.
- Зросла активність молоді в онлайн-форматі та бажання реалізовувати власні проекти.

Що спрацювало

- Формат онлайн-марафону, який дозволив охопити широку аудиторію з різних куточків області.
- Тематика сесій, що відповідала реальним потребам молоді (ментальне здоров’я, особисті кордони, подкастинг, фінансова грамотність тощо).
- Залучення відомих спікерів і зіркових гостей, що зробило захід емоційно надихаючим.
- Практичні блоки, що дали молоді реальні інструменти дії.

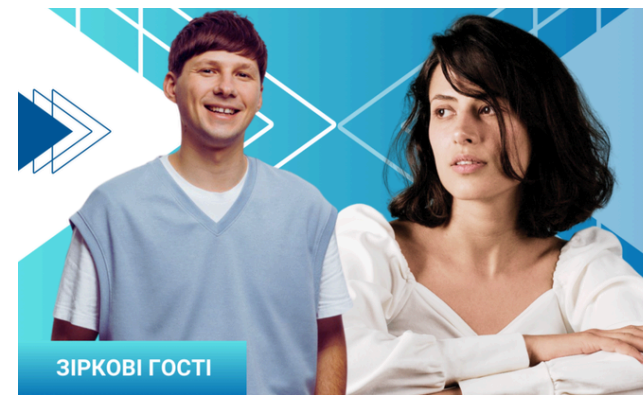
Поради тим, хто хоче реалізувати подібну практику у своїй громаді

- Ретельно досліджуйте потреби молоді, перш ніж формувати програму.
- Використовуйте змішаний формат подій (онлайн+інтерактив), аби забезпечити доступність і залучення.
- Залучайте професійних і мотивуючих лідерів думок, з якими молодь може себе асоціювати.



ОНЛАЙН МАРАФОН
«Стойкість молоді»

ЖИВА
БІБЛІОТЕКА



ЗІРКОВІ ГОСТІ

ТРЕНІНГ “ІНТЕГРУВАННЯ ПОЛІТИК СОГІ В МОЛОДІЖНІ ПРОЄКТИ”

ГО “СЛОВ’ЯНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ЦЕНТР “ЗАДЗЕРКАЛЛЯ”

Мета практики

Головною метою було підвищення обізнаності молоді про сексуальну орієнтацію та гендерну ідентичність (СОГІ), а також інтеграція політик рівності у молодіжні ініціативи. Практика спрямована на формування безпечного, інклюзивного простору та забезпечення рівних прав для всіх, незалежно від ідентичності чи орієнтації.

Цільова аудиторія

Молоді люди віком 16–35 років, які проживають у місті Кропивницький. Загалом у рамках тренінгів було охоплено 75 учасників і учасниць, а інформаційна кампанія у соцмережах охопила ще ширше коло молоді.

Проблема або потреба, яка стала основою практики. Низький рівень обізнаності молоді щодо понять СОГІ, наявність стереотипів, мови ворожнечі та дискримінаційних уявлень у молодіжному середовищі. Відчувалася потреба у створенні інклюзивного простору, де поважають права людини, а також у навчанні громадських організацій інструментам впровадження політик рівності.

Результати та зміни внаслідок реалізації практики:

- Проведено 3 тренінги, на яких учасники отримали знання про термінологію СОГІ, права людини, політики рівності, дискримінацію, інклюзивність та безпечний простір у молодіжних проєктах.
- Запущено інформаційну онлайн-кампанію з тематичними постами, що охопила значну частину молоді в онлайні.
- Проведено вхідне та вихідне опитування, що засвідчило підвищення рівня обізнаності.
- Презентовано оновлений Кодекс політик ГО "СКЦ Задзеркалля", який включає політику рівності.
- Учасники практики почали проявляти більше толерантності, ініціювати власні інклюзивні ініціативи в громадах.

Ефективні рішення

- Партнерство з досвідченим БФ "Gender Zed" дало змогу забезпечити якісну експертизу.
- Використання інтерактивних форматів (тренінги, комікси, приклади з культури, історії та ЗМІ) зробило складні теми доступнішими.
- Інформаційна кампанія у соцмережах допомогла охопити молодь, яка не змогла бути присутньою фізично.
- Розробка офіційного Кодексу політик рівності зміцнила інституційну спроможність організації.



КІРОВОГРАДСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ПАРЛАМЕНТ ДІТЕЙ

КПНЗ “КІРОВОГРАДСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР ДИТЯЧОЇ ТА ЮНАЦЬКОЇ ТВОРЧОСТІ”

Ідея

Формування активної громадянської позиції серед дітей та молоді, розвиток навичок самоврядування, лідерства, комунікації та участі у суспільному житті громади. Функціонує як платформа для діалогу, обміну досвідом та реалізації ініціатив, спрямованих на покращення дитячого середовища, просування демократичних цінностей і залучення молоді до процесів прийняття рішень. Парламент об'єднує представників дитячого самоврядування із різних територіальних громад області, які беруть участь у пленарних засіданнях, тематичних сесіях, освітніх тренінгах, конкурсах проєктів, волонтерських акціях та громадських ініціативах. Його діяльність охоплює питання децентралізації, прав людини, екології, національної ідентичності, міжкультурного діалогу та соціальної згуртованості. Особлива увага приділяється підтримці проєктів, що сприяють розвитку місцевих громад, збереженню історичної пам'яті, а також менторству та волонтерству серед молоді.

Цільова аудиторія:

Учнівська молодь віком 13–17 років

Результати та зміни внаслідок реалізації практики:

- ефективна мережа дитячого самоврядування, що об'єднує понад 10 000 дітей лідерів із 37 громад Кіровоградської області;
- щороку з 2018 р. проводиться обласний конкурс проєктів органів дитячого самоврядування Кіровоградщини на присудження премії Кіровоградської обласної ради;
- Парламент є одним з найефективніших органів дитячого самоврядування в Україні, що підтверджується грамотою МОН.

Що спрацювало найкраще:

- Злагоджена робота команди професіоналів.
- Партнерство та підтримка представниками влади.
- Мережування.

Поради:

- Не відхилятися від місії та основної мети учнівського самоврядування.
- Стратегія розвитку.
- Запрошення цікавих спікерів.



AIESEC – ПРАКТИЧНИЙ РОЗВИТОК ЛІДЕРСЬКИХ НАВИЧОК У МОЛОДІ

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ ПІДРОЗДІЛ ВМГО “AIESEC В УКРАЇНІ” В МІСТІ КРОПИВНИЦЬКИЙ

Мета практики: дати молоді простір для практичного розвитку власного лідерського потенціалу та створення можливостей, ініціатив на поширення обізнаності про волонтерську діяльність, Цілі сталого розвитку та про міжкультурне розуміння.

Цільова аудиторія: молодь віком від 17 до 26 років.

Проблема або потреба, яка стала основою практики.

Проаналізувавши потреби молоді, ми дійшли висновку, що молодь прагне отримати коло оточення, в якому може себе реалізувати, отримати неформальну освіту та практику, якої не вистачає.

Зокрема, завжди актуальною темою є міжкультурне розуміння, яке молодь може досягнути та отримати під час міжкультурних обмінів, які спрямовані на Цілі сталого розвитку.

Результати та зміни внаслідок реалізації практики:

- залучили 30+ людей до діяльності в осередку в період з 2022 по 2025 рік, які розвинули в собі лідерство, soft та hard навички й реалізовували проєкти для поширення обізнаності про організацію та волонтерську діяльність;
- у 2022-2023 роках проводили локальні заходи як Екопідприємство та психологічні майстер-класи;
- у 2024 році були проведені уроки на тему Цілей сталого розвитку (4 ціль сталого розвитку “Якісна освіта”) та залучено 250+ дітей під час проведення проєкту “World Largest Lesson”.

Виклики

Через ситуацію з безпекою після 2022 року до нас не можуть приїхати іноземці на стажування, як це було раніше, тому ми сфокусувалися на локальних проєктах та розвитку молоді в місті. У такий час було більш важливо мати зв'язок з молоддю в місті, надавати їм можливість для розвитку, участі в громадській діяльності.

Поради

Для початку треба сформулювати мету та ціль, яку ви хочете досягти з командою, який результат ви бажаєте отримати після реалізації практики. Зокрема, важливо кооперуватися з іншими громадськими організаціями та партнерами й ділитися своїм досвідом з іншими. І також не варто чекати ідеальних умов, щоб почати діяти, головне - це бажання та командна робота.



ВІДЕОЗВЕРНЕННЯ ДО МОЛОДІ СВІТУ

ЛІЦЕЙ "НОВА УКРАЇНСЬКА ШКОЛА", 10-Г КЛАС

Ідея

Метою практики стало привернення уваги міжнародної спільноти, зокрема організацій і молодіжних об'єднань, до теми війни в Україні, а також заклик до активної підтримки миру, людських цінностей і солідарності з українським народом.

У зверненні учні наголосили на важливості збереження міжнародної уваги до війни, закликали до дій на рівні державних рішень та гуманітарної допомоги.

Окремо було акцентовано на ролі молоді — як носіїв ідей, які визначатимуть майбутнє світу.

Звернення мало на меті мотивувати молодіжні спільноти в інших країнах проявляти ініціативу, впливати на суспільну думку, підтримувати Україну через волонтерські, інформаційні чи інші форми участі.



ЛІДЕРСТВО НА МАКСИМУМ

УЧНІВСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ КОМУНАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ “ЛІЦЕЙ “МАКСИМУМ” КРОПИВНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

Мета практики. Метою практики було інформування учнівства про шляхи реалізації себе через громадську активність; надання знань у цій сфері та рекомендацій/засобів/механізмів організації заходів для шкільної громади учнями; згуртування шкільної громади для участі у громадському житті свого закладу освіти.

Цільова аудиторія

Основною цільовою аудиторією проекту є учні, які зіштовхнулися з проблемою кризи залученості у життя громади. Цільову аудиторію ми умовно поділили на дві основні групи для кращого розуміння та адаптації проекту:

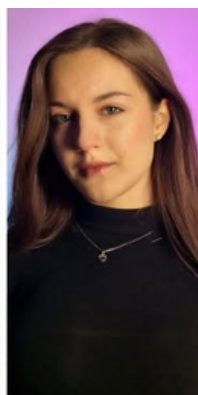
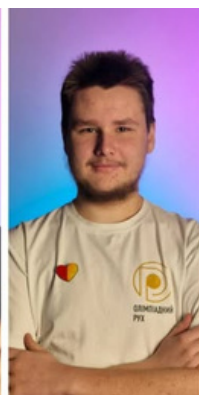
- Учні 5-7 класів КЗ “Ліцей “Максимум”, які шукають місце бути почутими, шукають свою роль у соціумі, мають недостатній рівень усвідомленості того як молодь може долучатися до змінотворення, що потім переростає у недостатню вмотивованість останніх до участі у громадському житті громади;
- Учні 8-11 класів КЗ “Ліцей “Максимум”, які потребують поглиблених знань про способи, користь, та вплив від участі у громадському житті, бо через недостатні знання щодо молодіжного активізму та методів реалізації ініціатив, не можуть ефективно покращувати шкільне середовище, що робить вплив учнівського самоврядування меншим.

Результати:

- Залучено 265 учасників, зокрема учнів 5-11 класів, батьків та вчителів Ліцею.
- Проведено 2 практичних тренінги з лідерства та громадського активізму для учнів.
- Залучено нових учасників до учнівського самоврядування Ліцею “Максимум”.
- Проведення серії заходів із командотворчими іграми для учнів 5-11 класів.
- Створення зони для освіти та дозвілля учасників навчального процесу, зокрема через використання настільних ігор.
- Привернення уваги всіх учасників навчального процесу до діяльності органів учнівського самоврядування, поштовх до нових ініціатив від учнів для покращення навчального середовища.

Що спрацювало найкраще

Спрацювали заходи, присвячені командотворчим іграм, де учасники змогли розкрити себе у неформальній атмосфері та знайти цікавих для спілкування людей з різних класів. Також тренінги ознайомили учнівство з теорією лідерства. Мотивуючі історії успіху від запрошених гостей, громадських активістів, змогли зацікавити учасників і довести, що, допомагаючи іншим, ми не лише віддаємо, але й отримуємо.



ШАХОВИЙ ТУРНІР ЛІЦЕЮ "МАКСИМУМ"

УЧНІВСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ КОМУНАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ "ЛІЦЕЙ "МАКСИМУМ" КРОПИВНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

Мета практики - зменшити напругу серед учасників спільноти Комунального закладу "Ліцей "Максимум" Кропивницької міської ради під час дистанційного навчання. Вже третій рік учні закладу освіти перебували на дистанційному навчанні: спочатку через пандемію COVID-19; потім, у зв'язку з початком повномасштабного вторгнення росії в Україну. Школярі почали втрачати зв'язок одне з одним та мали дефіцит соціального контакту. У той самий час учнівське самоврядування переживало кризу, через унеможливлення продовження своєї діяльності під час дистанційного навчання, адже для проведення якогось заходу важко було зібрати школярів, на що була встановлена заборона.

Цільова аудиторія

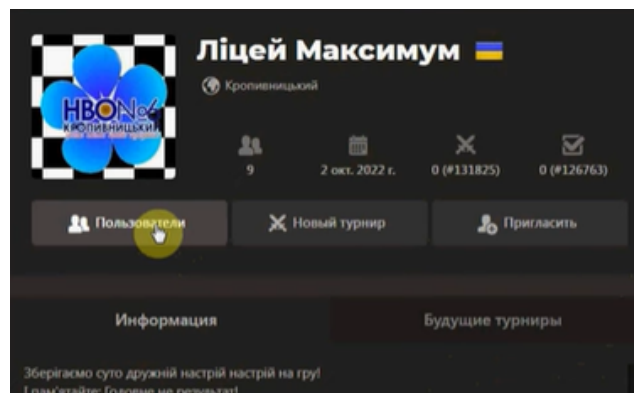
Цільовою аудиторією стали колишні або актуальні учасники навчального процесу: вчителі, батьки, учні та випускники. Таким чином, турнір мав об'єднати всі ці категорії разом, аби якісно провести дозвілля в позаурочний час.

Результати

У листопаді 2022 року, було проведено шаховий турнір. Спочатку Олександр Волошанюк, виступивши організатором, створив шаховий клуб ліцею на онлайн-платформі chess.com, записав відеоінструкцію з правилами користування та регламентом заходу. Після успішного проведення серед усіх охочих учасників навчального процесу самоврядування досягло поставлені цілі. Підвищили втрачену довіру до самоврядування, довівши здатність продовжувати ефективну діяльність навіть під час повного дистанційного навчання. Учні змогли ментально розвантажитися, провівши час за цікавою розвивальною грою у великій компанії, хоч і розкиданій на десятки кілометрів. Інформацію про подію помістили в підручник "Етика" для 6 класу закладів загальної середньої освіти (автори Мелешенко Т.В., Желіба О.В., Бакка Т.В., Ашортія Є.Д., Богомаз О.Ю.) на 102-103 сторінках як приклад лідерства!

Що спрацювало найкраще

Створіть вичерпну інструкцію та поширте - поміж усіх учасників, аби всі були у більш менш рівних умовах, незалежно від попереднього досвіду користувача подібними сервісами. Бажано мати символічний приз переможцям, щоб додати ажіотажу та збільшити кількість учасників. Наберіться терпіння, залучіть помічника з технічних питань, адже скільки б пунктів не було б розкрито попередньо в інструкції, все одно виникатимуть проблеми. Створіть спільний чат між організаторами та учасниками для забезпечення стабільності вашого онлайн зібрання.



SVITLO READS

УЧНІВСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ КОМУНАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ “ЛІЦЕЙ “МАКСИМУМ” КРОПИВНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

Ідея. Читання дитячої літератури приносить важливі переваги у розвитку мислення, мови, академічних успіхів та добробуту. Для українських дітей, що живуть у реаліях війни, ці переваги особливо цінні:

- Книги дають дітям можливість втекти від реальності війни та отримати позитивні емоції.
- Під час перебоїв електроенергії та зв'язку книги залишаються доступним ресурсом.
- 42% дітей в Україні мають обмежений доступ до шкільної освіти — книги допомагають боротися з втратою знань.

Мета ініціативи - зменшити рівень стресу серед учнів під час повітряної тривоги, за допомогою читання англійською. Під час повітряної тривоги навчальний процес зазнає великих труднощів, адже ментальний стан учнів значно погіршується через загрозу ракетного обстрілу. Учнівство Ліцею “Максимум” потребували активності, котра б відволікала їх від гнітючої реальності під час повітряної тривоги. Також хотілося популяризувати читання серед молодого покоління. Й посилювати напрям іноземної філології Ліцею у вивченні англійської літератури, аби школярі змогли покращувати свою англійську в цікавий та корисний спосіб.

Результати:

Після успішного впровадження проєкту Ліцей отримав у безоплатне користування книжкову полицю у вигляді Лондонської телефонної будки та трохи більше ніж 80 книг отриманих від: шкіл, університетів, коледжів, бібліотек та інших установ Великої Британії завдяки налагодженій співпраці Svitlo education limited.

Було створено читацький куточок з матами татамі, пуфами та пледами, аби діти змогли себе почуватися більш безпечно та відволіктися від страшних реалій війни, читаючи книги. Зона була встановлена саме у шкільному укритті з гарним освітленням, аби учнівство змогло проводити час у повітряну тривогу з користю для свого здоров'я та саморозвитку.

Учні мають можливість вивчати англійську, читаючи книги різних жанрів: історичні новели; збірки думок та робіт з філософії; дитячу літературу; новели; дослідження; підручники з природничих, точних та філологічних предметів, розраховані на рівень старшої школи за програмою Університету Кембридж; збірки історій та багато іншого.

Поради

Рекомендуємо вести облік усіх отриманих книжок та завести журнал курсування книжок учнями, щоб полегшити використання книг та швидко долати непорозуміння у разі їх виникнення. Звісно, надважливим є медіакампанія в соціальних мережах та “сарафанне радіо”, аби залучити цільову аудиторію та зробити читання англійською справді популярним серед учнів вашого навчального закладу.



ЗАХІД “ЯК ЗБЕРЕГТИ СПОКІЙ У ТРИВОЖНОМУ СВІТІ? ВІДВЕРТА РОЗМОВА СЕРЕД КВІТІВ!”

ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Мета практики. Організувати відкритий просвітницький захід для підвищення обізнаності про ментальне здоров'я, формування навичок самодопомоги і зниження стигми щодо психічних розладів у громаді. Подія про підтримку психоемоційного стану під час стресу й війни.

Цільова аудиторія

Захід був спрямований на широку аудиторію: жителі Кропивницького — дорослі, молодь, діти, представники різних соціальних груп громади. Загалом близько 600 учасників.

Проблема — високий рівень тривожності, стресу та психоемоційного навантаження (повітряні тривоги, війна, невизначеність), особливо серед молоді у передумовах збройного конфлікту та наслідків війни. Ціль — створити простір підтримки, відкритого діалогу й ознайомлення з техніками стабілізації.

Які рішення спрацювали? Інтерактивна організація: шість тематичних локацій, в тому числі перформанс “Невидимо-видне”, як метафора тривожних станів; скринінг психоемоційного стану на місці - швидке опитування учасників; формат “навчання через практику” – техніки самодопомоги, дихальні вправи, вправи на взаємодопомогу; неформальне проведення - у парку серед природи.

Результати:

- Близько 600 людей взяли участь: діти, молодь, дорослі - залучення значної частини громади.
- Проведено скринінг стресу, тривожності, депресії у формі коротких опитувальників.
- Надано практичні сесії самодопомоги: дихальні вправи, техніки стабілізації емоцій, взаємодопомога.
- Створена атмосфера довіри, зниження стигми та простір для діалогу про психічне здоров'я.
- Сприяння міжсекторальній співпраці (університет, влада, МОЗ, ОДА).

Поради

- Обрати відкриту громадську локацію, наприклад парк або культурний простір, щоб знизити психологічний бар'єр входу.
- Інтерактивна модель: кілька тематичних локацій із практичним елементом (перформанси, майстер-класи, скринінг, сесії самодопомоги).
- Готові методи самодопомоги: дихальні практики, техніки стабілізації емоцій, навички взаємодопомоги - бажано у форматі коротких тренінгів.
- Залучення партнерів: співпраця з органами охорони здоров'я, місцевою владою, громадськими організаціями - для ресурсу, довіри та підтримки.
- Заняття має бути “відкритим”, щоб учасники могли вільно приєднатися, і почували себе комфортно.



ПРОГРАМА “YOUTH CONNECT FOR UKRAINE”

ГО “АГЕНЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ “ХМАРОЧОС”

Мета практики

Програма “Youth Connect for Ukraine” має на меті допомогти молоді України досягти повноцінного та змістовного життя, незалежно від місця проживання. Програма передбачає підтримку молодих людей, зокрема жінок, дівчат та представників вразливих груп, які постраждали від війни в Україні, щоб вони мали навички та мотивацію будувати зв'язки у своїх громадах та впливати на власне майбутнє й майбутнє своїх спільнот.

Програма включає спеціалізовані тренінги та заходи, спрямовані на вироблення лідерських навичок, критично важливих у періоди криз, та на зміцнення соціальної активності молоді.

Учасники програми навчаються планувати та реалізовувати власні проекти соціальної дії, працюють у командах, спілкуються з експертами та отримують підтримку на всіх етапах — від ідеї до втілення.

Програма “Youth Connect for Ukraine” здійснюється Британською радою та реалізується в Україні, Польщі, Румунії та Чеській Республіці. У Кіровоградській області партнером є ГО “Агенція сталого розвитку “Хмарочос”.

Цільова аудиторія

Проактивна молодь різного віку (переважно 14–18 років, а також доросла молодь віком до 35 років).

Проблема чи потреба молоді

Потреба у створенні платформи для ефективної комунікації, командної роботи, розвитку лідерських навичок, мережування, а також у підтримці молоді для реалізації власних соціальних ініціатив.



Які рішення спрацювали

- Мережування молоді та горизонтальні зв'язки між громадами і секторами сприяли сталим партнерствам і ефективній командній роботі.
- Формат POP UP забезпечив широке залучення молоді, ознайомлення з можливостями, громадськими організаціями та ініціативами (вдалося налагодити партнерство та залучити 23 організації).
- Навчання через практику підвищило ефективність участі та зміцнило впевненість молоді у реалізації власних проєктів.



ПРОГРАМА “YOUTH CONNECT FOR UKRAINE”

ГО “АГЕНЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ “ХМАРОЧОС”

Результати

Основні досягнення програми “Youth Connect for Ukraine” у Кіровоградській області:

- Проведено чотириденний тренінг з лідерства (42 учасника/ці), масштабну POP UP-подію (145 учасників/ць), яка стала важливим майданчиком для знайомства молоді з ініціативами та громадськими організаціями Кропивницької громади, мережування, напрацювань шляхів розвитку лідерства.
- Кількість підтриманих соціальних ініціатив в межах мінігрантового конкурсу: 5 ініціатив, охоплення - 720 осіб.
- Сума фінансування соціальних ініціатив: 80 000,00 грн
- “Лідерство на максимум” — тренінги для школярів про командну роботу, громадський активізм і створення власних проєктів.
- “Talk. Trust. Protect” — присвячений підвищенню рівня сексуальної освіти в школах, турботі про безпеку та гігієну.
- “Лідер у дії” — спрямований на розвиток лідерських навичок і командної взаємодії.
- “У пошуках мрії” — форум-театр, що допомагає молоді говорити про важливе і бути почутими.
- “Майндфулнес кольору” — поєднання інноваційних артпрактик із діалогом і неформальним спілкуванням.

Поради

- Вивчайте потреби молоді.
- Об’єднуйте зусилля з партнерами — залучайте громади, школи, ГО, бізнес і владу для підтримки ресурсами та досвідом.
- Поєднуйте теорію з практикою — надайте молоді можливість одразу втілювати знання в дії через ініціативи, воркшопи, мініпроєкти.
- Забезпечте менторську підтримку — досвідчені наставники допоможуть структурувати ідеї та уникнути типових помилок.
- Фіксуйте досягнення.



Історія успіху

Проєкт “Youth Connect for Ukraine” підтвердив важливість гнучких форматів у роботі з молоддю, посилив локальні спільноти, відкрив нових лідерів та лідерок, підсвітив силу невеликих ресурсів для впливу молоді на виклики, створив платформу для довгострокових партнерств та ініціатив за принципом “молодь для молоді”.



ГРОМАДСЬКИЙ ХАБ “АМБАСАДОРИ БЕЗПЕКИ”

ГО “АГЕНЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ “ХМАРОЧОС”

Мета практики

Метою проєкту було створення ресурсно-комунікаційної платформи для посилення громадської безпеки у місті Кропивницький та громадах Кіровоградської області на засадах партнерства з поліцією шляхом розробки та реалізації комплексної менторської програми, результатом діяльності якої стало формування спільноти, здатної реагувати на локальні соціальні виклики у сфері громадської безпеки та розвиток навичок безпеки, лідерства, просвітницької діяльності серед молоді.

Цільова аудиторія

Діти, молодь віком 14–35 років, представники молодіжних рад, центрів, просторів, шкіл, бібліотек, поліцейські, працівники ОМС, жителі громад, включаючи ВПО.

Проблема чи потреба молоді

Підвищення безпекових викликів через війну, недостатній рівень участі молоді у формуванні безпечного середовища, низька поінформованість про інструменти громадської участі та взаємодії з поліцією і місцевою владою.

Які рішення спрацювали

Дієвою стала модель залучення молоді та молодіжних рад до проєкту: створено та посилено молодіжну спільноту амбасадорів безпеки, які мають навички безпекових аудитів, просвітництва, налагодження співпраці з поліцією та ОМС. Так, Молодіжна рада Кропивницького за результатами безпекового аудиту розпочала адвокаційно-інформаційну кампанію з врегулювання використання електросамокатів у місті Кропивницький, розробила спільно з УПП в Кіровоградській області поради з верифікованими рекомендаціями. Молодіжна рада Приютівської громади провела аудит сіл та надала ОМС рекомендації щодо покращення ситуації з освітленням, розробила проєктні пропозиції освітлення окремих сіл через альтернативні джерела енергії. Молодіжні ради налагодили співпрацю з вихователями безпеки та офіцерами Служби освітньої безпеки та здійснюють просвітницьку діяльність (майстерні флікерів, освітні ігри з безпеки).

Успішним досягненням проєкту стало розбудова сталого партнерства з новоствореною Службою освітньої безпеки. Була розроблена програма підтримки офіцерів за чотирма ключовими напрямками: взаємодія з громадськістю, використання ігрофікаційних інструментів, проведення безпекових аудитів та надання психоемоційної підтримки. Це дозволило охопити всі громади Кіровоградської області та суттєво підвищити компетентності офіцерів у роботі з інтерактивними освітніми підходами. Завдяки цій взаємодії було зміцнено партнерство з Головним управлінням Національної поліції в Кіровоградській області: спільноти амбасадорів безпеки стали підтримкою для офіцерів ювенальної превенції та офіцерів громад у питаннях розбудови довіри, безпеки та соціальної підтримки мешканців.



ГРОМАДСЬКИЙ ХАБ “АМБАСАДОРИ БЕЗПЕКИ”

ГО “АГЕНЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ “ХМАРОЧОС”

Результати

- Проєкт об'єднав зусилля поліції, громадських активістів та органів місцевого самоврядування в рамках хабу, діяльність якого охопила 11 громад. Запроваджено нові інструменти — подкасти, онлайн-курси, просвітницькі ігри та тулкіти, що підвищили обізнаність жителів з питань безпеки. Проведено у громадах “Діалоги безпеки”, які стали платформою для порозуміння, формування дорожніх карт безпеки та адвокації змін. Зростання залучення молоді, зокрема через молодіжні ради, сприяло посиленню громадянського лідерства, появи нових ініціатив, а також впровадженню конкретних рішень (аудити, кампанії з безпеки на дорогах, покращення освітлення). Загалом проєкт охопив щонайменше 28 000 бенефіціарів.
- Команди, які пройшли відбір, отримали менторський супровід і тематичне онлайн-навчання, що включало три семінари: “Як організувати діяльність безпекового хабу”, “Як провести аудит безпеки” та “Як організувати діалоги безпеки”. Для облаштування хабів учасникам надано мобільні меблі-трансформери, настільні безпекові ігри, матеріали для майстерень. У межах просвітницької програми команди реалізували: 3 майстерні флікерів, 3 ігрові майстерні, 1 захід з підтримки ментального здоров'я, безпековий аудит громади, опитування серед жителів, а також інтеграційний захід у форматі “Діалоги безпеки”.

Поради

- Сформуйте команду з різних секторів і залучайте молодь з самого початку. Важливо, щоб молодь брала участь не лише в реалізації, але й у плануванні, обговореннях та ухваленні рішень. Створення спільної команди з представників молодіжних рад, поліції, ОМС та освітніх закладів забезпечує довіру, взаєморозуміння і дозволяє краще враховувати інтереси всіх сторін.
- Використовуйте ігрофікаційні формати та локальні приклади. Інтерактивні інструменти, такі як настільні ігри, майстерні флікерів чи подкасти, ефективно залучають молодь до теми безпеки. Важливо адаптувати зміст під локальний контекст і проблематику громади, щоб учасники бачили практичну користь і мали мотивацію діяти.
- Плануйте сталість ще під час проєкту. Передбачте способи продовження ініціативи після завершення фінансування: навчайте молодь самостійно організовувати заходи, залишайте у вільному доступі навчальні матеріали, шукайте партнерів для ресурсної підтримки (місцевий бізнес, освітні установи, фонди). Це дозволить практиці працювати автономно в довгостроковій перспективі.

Історія успіху. Загалом 42 команди амбасадорів безпеки опанували методику дослідження безпеки у громаді САО (Сканування, Аналіз, Реагування, Оцінка) та через використання інструментів участі вже вирішили конкретні проблеми безпеки дорожнього руху у своїй громаді.



БАРКЕМП “МОЛОДІЖНІ МАЯКИ”

ГО “АГЕНЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ “ХМАРОЧОС”

Опис практики. Інтеграційний дводенний захід для молодіжних працівників, представників/ць молодіжних рад, молодіжних просторів, центрів, профільних молодіжних відділів, ГО та представників структур, які працюють з молоддю (культура, спорт, освіта) Кіровоградщини (Знам'янська, Компаніївська, Новопраська, Новоукраїнська, Помічнянська, Приютівська, Олександрійська, Кропивницька громади).

Відбувся 25-26 травня 2024 року за участю 85 осіб.

Мета - посилити молодіжну роботу в громадах через вивчення інноваційного досвіду молодіжних практик у громадах Кіровоградщини.

Це мобільний формат молодіжного заходу, який поєднує навчання на місцях, діалог з владою, нетворкінг і живе занурення в практики молодіжної роботи. Учасники подорожують обраним маршрутом між громадами, вивчаючи місцеві кейси сталих молодіжних просторів і центрів, знайомляться з різними форматами взаємодії з владою та залученням молоді до прийняття рішень.

Формат дає можливість: побачити роботу молодіжної інфраструктури зсередини; наживо поспілкуватися з тими, хто її творить; отримати натхнення та практичні рецепти для впровадження у власній громаді, прожити конкретні практики молодіжної роботи.

Проблема/потреба, яка стала основою практики

Брак системної комунікації між молоддю у громадах, обмежена мобільність молоді в межах області та недостатня поінформованість про сучасні ефективні підходи до молодіжної роботи, формати участі та співпраці з місцевою владою. Потреба підвищити рівень обміну досвідом, згуртувати молодь з різних громад, посилити регіональну мережу молодіжної взаємодії.

Маршрути

День 1. Молодіжна інфраструктура та партнерства для сталого розвитку.

Фокус: сталий розвиток молодіжної інфраструктури, партнерства, організаційно-правові форми молодіжних центрів та просторів, інструменти взаємодії молоді з владою.

Локації: Приютівська громада, Молодіжний центр “Пазл” — Олександрійська громада, Молодіжний простір “Другий поверх”, мобільна локація у мікрорайоні м. Олександрія; Знам'янська громада, Молодіжні простори “Ngyouthorg”, “We WORLD”, “Фокус”.

День 2. Інновації у молодіжній роботі.

Локація: Молодіжний центр “КОМА”, м. Кропивницький
Фокус: нетворкінг та обмін практиками; знайомство з молодіжною платформою “Контента” — створення контенту, запис пілотного колективного подкасту у форматі ток-шоу; як створити вуличний молодіжний простір — концепції, програма, інфраструктура; інструменти участі молоді в громаді; як працювати з молоддю в темі національної та локальної ідентичності.



БАРКЕМП “МОЛОДІЖНІ МАЯКИ”

ГО “АГЕНЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ “ХМАРОЧОС”

Які результати чи зміни сталися внаслідок практики?

- Учасники та учасниці розширили знання про сталі формати молодіжної роботи, зокрема — комунальні молодіжні центри, мобільну роботу, партнерства без муніципальної підтримки.
- Поглибили розуміння моделей управління молодіжними просторами, ролі молодіжних працівників та стандартів ефективної діяльності.
- Налагодили співпрацю між молодіжними спільнотами з різних громад.
- Здобули навички публічного діалогу з владою, формування запитів та ведення консультацій у форматі ток-шоу.
- Посилили участь молоді в громадському житті та розуміння механізмів місцевого самоврядування.
- Сформували бачення ключових напрямів розвитку молодіжної політики у своїх громадах.
- Здобули натхнення та приклади для впровадження подібних практик у себе.

Після участі в мандрівному баркемпі “Молодіжні маяки” кілька громад Кіровоградщини ініціювали локальні мережувальні заходи та проєкти з обміну досвідом, молодіжного планування та неформальної освіти. Завдяки баркемпу учасники не лише отримали знання, а й стали ініціаторами змін у своїх громадах. Ми показали приклад ефективності мобільної молодіжної роботи.

Які рішення спрацювали?

- Мобільний і мандрівний формат, який дозволяє молоді побачити живі приклади у різних громадах.
- Комбінація інтерактивного контенту (ток-шоу, нетворкінг, дослідницькі прогулянки, обмін кейсами) та глибокого змісту (обговорення інституційних моделей, викликів, стратегічне планування діяльності).
- Участь представників влади, які були залучені до відкритого діалогу з молоддю.
- Лідерські історії та неформальні методики фасилітації.

Більше про практику тут: [приклад програм мандрівних заходів](#), [фото](#) та [відео](#)



Баркемп “Молодіжні маяки” організовано ГО “Агенція сталого розвитку “Хмарочос” в межах проєкту “Голос громади в місцевому самоврядуванні” Програми “Децентралізація приносить кращі результати та ефективність” (DOBRE), що виконувався міжнародною організацією Глобал Ком’юнітіз (Global Communities) та фінансувався Агентством США з міжнародного розвитку (USAID).



ЩОРІЧНИЙ МІСЬКИЙ КОНКУРС “МОЛОДА ЛЮДИНА РОКУ”

УПРАВЛІННЯ МОЛОДІ ТА СПОРТУ КРОПИВНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

Метою конкурсу є виявлення та підтримка талановитої та активної молоді Кропивницької громади, особливо тих, чиї досягнення сприяють розвитку молодіжних ініціатив на місцевому рівні.

Цільова аудиторія - громадяни України віком від 18 до 35 років, що проживають у Кропивницькому. Учасників можуть висувати трудові або навчальні колективи, громадські організації.

Проблема або потреба молоді

- Визнання та оприлюднення талановитої молоді та їхніх досягнень.
- Потреба у формальній платформі для залучення молоді до суспільного життя, волонтерства, культури, спорту, науки, підприємництва.

Результати та вплив

- Щороку встановлюється 7 відзнак у семи номінаціях, які охоплюють волонтерство, сфери культури, спорту, науки, медицини, підприємництва, промисловості.
- Після отримання відзнаки, переможці здобувають визнання у громаді, їхні досягнення стають прикладом для інших.
- Конкурс стимулює до реалізації соціальних проєктів, волонтерства, розвитку здорового способу життя, активної участі молоді у житті міста.

Поради для громад, які хочуть реалізувати подібну практику

- Визначення мети та актуальних номінацій для молоді у різних сферах.
- Розробка положення через місцеві нормативні документи або рішення місцевої ради.
- Прозорий відбір, робота експертів, онлайн трансляція.
- Залучення молоді через трудові колективи, навчальні заклади, ГО.
- Організація промоції конкурсу (через вебсайти, соцмережі, офіційні канали).
- Проведення нагородження під час державних або професійних свят — це підвищує впізнаваність конкурсу.

Які рішення спрацювали

- Чіткий регламент і номінації у кожній сфері життєдіяльності громади.
- Комісія експертів, яка оцінює кандидатів за заслугами і формує команду переможців за прозорими критеріями.
- Менторська підтримка організацій, установ для активного представлення кандидатів.
- Урочисте нагородження на міському рівні із запрошенням всіх учасників та переможців, вручення іменних відзнак.



ГРОМАДСЬКІ РОБОТИ ДЛЯ МОЛОДІ У ВІЛЬНИЙ ВІД ЗАНЯТЬ ЧАС

УПРАВЛІННЯ МОЛОДІ ТА СПОРТУ КРОПИВНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

Метою практики було створення можливостей для залучення молоді до громадських робіт у вільний від навчання час, формування трудових навичок, виховання відповідальності та громадянської свідомості, надання підліткам першого офіційного досвіду працевлаштування.

Цільова аудиторія - молодь віком від 14 до 18 років, зокрема учнівська та студентська молодь.

Проблема або потреба молоді

Незначна кількість офіційних можливостей для підлітків отримати перший досвід працевлаштування, низький рівень фінансової самостійності та практичної орієнтації в працевлаштуванні, потреба в залученні молодих людей до розвитку та впорядкування міських територій, підвищення громадянської свідомості.

Які рішення спрацювали? Пошук підприємства з дозволом переліком видів робіт. Розробка трудового договору, переліку документів для працевлаштування, визначення відповідальних осіб з педагогічною освітою під час виконання молоддю робіт, поширення інформації про набір на громадські роботи, комунікація з батьками або особами, що їх замінюють.

Результати

- За 2023-2024 рік 569 учасників із 604 зареєстрованих були офіційно працевлаштовані із дотриманням вимог трудового законодавства.
- Головним роботодавцем є комунальне підприємство "Благоустрій". Тривалість одного робочого дня складає чотири години протягом 10 робочих днів. Сума нарахованої заробітної плати залежить від віку учасників та складає від 2187 до 3458 гривень за зміну. Податки утримуються згідно з чинним законодавством України.
- Молоді люди отримали перший досвід роботи, підвищили навички відповідальності та планування часу.
- Підвищився рівень обізнаності щодо закріплених прав у трудовому законодавстві.

Порада

Визначення місця проведення громадських робіт, поруч з яким є захисні споруди цивільного захисту.



КАР'ЄРНЕ КОНСУЛЬТУВАННЯ & ПРОВЕДЕННЯ ЛЕКЦІЙ, ТРЕНІНГІВ ТА ВОРКШОПІВ НА КАР'ЄРНУ ТЕМАТИКУ

ЦЕНТР ПІДТРИМКИ ВПО "ЯМАРІУПОЛЬ" У М. КРОПИВНИЦЬКИЙ

Мета практики – сприяння професійній самореалізації молоді та дорослих шляхом надання індивідуальних кар'єрних консультацій, менторства та проведення групових заходів (лекції, воркшопи, тренінги).

Цільова аудиторія. Основна цільова аудиторія – мариупольці, та завдяки реалізації різних партнерських проєктів можемо розширювати цільову аудиторію, включаючи ВПО з інших регіонів та місцеву молодь.

Проблема або потреба, яка стала основою практики. В основі створення практики лежить така потреба молоді як професійна самоідентифікація, пошук можливостей для навчання та працевлаштування, професійна самопрезентація і задоволення від роботи.

Найдієвіше рішення

Це завжди "діяти", адже постійний аналіз цільової аудиторії підказує: молодь не є пасивною, а цікавиться власним життям і кар'єрою.

Результати та зміни внаслідок реалізації практики:

Експертність "ЯМаріуполь" у напрямку кар'єри підтверджує співпраця із такими партнерами як IREX та USAID. У Кропивницькому внаслідок проведення практики, включно із спеціалізованими кар'єрними проєктами, було проведено вже понад 350 кар'єрних консультацій онлайн та наживо, а також на постійній основі проводяться безкоштовні заходи на кар'єрну тематику на різних популярних майданчиках міста – "Гончаренко Центр", "Затишно space", "Wave", "ЯМаріуполь" тощо.

Ділимося експертизою у кар'єрній сфері, беручи участь у різних волонтерських проєктах: менторство підлітків у проєкті "10:11", менторство українок у ініціативі "Women For The Future" та інших. Нині реалізується speaking club на кар'єрну тематику із Корпусом миру США в Україні.

Поради тим, хто хоче реалізувати подібну практику у своїй громаді

Для тих, хто зацікавлений реалізувати схожу молодіжну практику у своїй громаді, найкраща порада – розуміти свою ЦА (де вона знаходиться, які має запити тощо), не боятися писати проєкти і шукати партнерів для спільної роботи.



БЕЗПЕКОВІ МОЛОДІЖНІ ПОДКАСТИ

ГО "АГЕНЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ "ХМАРОЧОС"

Подкаст "Амбасадори безпеки" створено в рамках проєкту "Громадський хаб "Амбасадори безпеки" за підтримки Проєкту стабілізації поліцейської діяльності (PSP) коштом уряду Канади через Міністерство закордонних справ Канади.

"Наш подкаст не лише просвітний, але й освітній, тому ви також зможете навчитися як самому стати амбасадором чи амбасадоркою безпеки і поширювати ці практики у своїй громаді, родині, серед своїх друзів та знайомих".

Подкаст "Амбасадори безпеки" – 8 епізодів про громадську безпеку з ведучим Кирилом Поліщуком.

Тематики епізодів:

- 1 Безпека пішоходів і велосипедистів – Ірина Ткаченко
- 2 Мінна безпека – Олександр Басистий
- 3 Безпека дітей під час війни – Інга Кузнецова та Владислава Мартиросян
- 4 Психологічна безпека під час війни – Інга Кузнецова
- 5 Медіаграмотність та кібербезпека – Наталя Фенько
- 6 Продовольча безпека – Ірина Ткаченко
- 7 Безпека під час епідемій та надзвичайних ситуацій – Надія Оперчук
- 8 Енергетична та водна безпека – Ірина Мунтян



БЕЗПЕКОВІ МОЛОДІЖНІ ПОДКАСТИ

ГО "АГЕНЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ "ХМАРОЧОС"

Подкаст "ProМентальне" — це платформа для обговорення важливих тем психічного здоров'я серед молоді. 6 тематичних епізодів стануть підтримкою ментальної безпеки кожного і кожної, хто їх послухає/подивиться.

Епізод 1. Асертивність

Епізод 2. Токсичність

Епізод 3. Особисті кордони

Епізод 4. Пасивна агресія та маніпуляції

Епізод 5. Емоційний інтелект та критичне мислення

Епізод 6. Турбота про себе під час війни

Молодіжний подкаст "ProМентальне" створено у партнерстві ГО "Агенція сталого розвитку "Хмарочос", Креативного простору "KOWO" та Управління молоді та спорту Кіровоградської обласної військової адміністрації в межах проєкту "Громадський хаб "Амбасадори безпеки" за підтримки Проєкту стабілізації поліцейської діяльності (PSP) коштом уряду Канади через Міністерство закордонних справ Канади.

Ведуча: Єлизавета Єрещенко

Експерт: Андрій Фоменко, практичний
кризовий психолог

Зйомка, монтаж: Геннадій Зорін

Продюсерка: Анастасія Квятик



ТЕПЛИЙ КРОП

МОЛОДІЖНА РАДА ПРИ ВИКОНАВЧОМУ КОМІТЕТІ КРОПИВНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ 7-ГО СКЛИКАННЯ

Що було метою практики?

Створення майданчика для комунікації та реалізації ідей молоді з Кропивницького та інтеграції молоді з числа ВПО шляхом облаштування громадського простору та проведення інтеграційних заходів для молоді, яка проживає в громаді.

Цільова аудиторія, на яку була спрямована молодіжна практика.

Молодь Кропивницького, молодь з числа ВПО.

Яка проблема чи потреба молоді була основою для створення практики?

Потреба в інтеграції молоді, яка переїхала до Кропивницького через повномасштабне вторгнення, потреба у створенні місця для молоді для реалізації ідей, проведенні заходів неформальної освіти, змістовного дозвілля, психоемоційної підтримки, розвитку софт-скіл молоді, а також залучення молоді до волонтерської діяльності.

Результати чи зміни сталися внаслідок практики:

- Було проведено дводенну Толоку для облаштування волонтерського простору "Krop:hub", у якій взяли участь молодіжна рада, молодь Кропивницького та молодь-ВПО, громадські організації, волонтери, Управління молоді та спорту (залучено близько 50 людей).
- Організовано три тематичні інтеграційні заходи для молоді міста та ВПО в облаштованому просторі: 1). Зустріч молоді з підприємцями та підприємцями громади для знайомства з успішними бізнесовими кейсами та натхнення на власну справу; 2). Тренінг з написання проєктних заявок для молодіжних організацій та ініціативних груп для посилення їхньої діяльності та можливостей залучення фінансової підтримки ініціатив; 3). Профорієнтаційний захід для молоді та майстер-клас з розпису пряників для можливостей реалізації власного потенціалу в громаді (загалом залучено більше 80 людей).
- Проведено "Форум нескореної молоді" під час якого відбулася презентація молодіжних ініціатив, зокрема волонтерських, які впроваджуються в громаді, обмін досвідом між релокованими ГО та ГО, які діють в області.



ТЕПЛИЙ КРОП

МОЛОДІЖНА РАДА ПРИ ВИКОНАВЧОМУ КОМІТЕТІ КРОПИВНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ 7-ГО СКЛИКАННЯ



Які рішення спрацювали?

Спрацювало вибір тематики заходів, які є актуальними для молоді, рішення про створення майданчику для комунікації між релокованими ГО, навчальними закладами та молодіжними організаціями, які діють в місті, залучення молоді до облаштування простору, адже це дозволило молоді краще познайомитися та відчувати свою приналежність до змін. Гарно спрацювала інформаційна підтримка, висвітлення всього процесу (анонси та дописи), створення фото та відеоконтенту.

Історія успіху: Облаштування простору, адже після початку повномасштабного простору громадський простір "Krop:hub" став центром підтримки військовослужбовців та допомоги внутрішньо переміщеним особам. Часткове переоблаштування цього простору дозволило створити майданчик для продовження активного молодіжного руху в громаді, залучити більше молоді до волонтерської діяльності, при цьому не втратити його основної функції допомоги ЗСУ. Проєкт реалізовувався у 2022 році, але й зараз у просторі проходять різні активності для молоді.



Поради тим, хто зацікавлений реалізувати схожу молодіжну практику у своїй громаді: налагоджувати співпрацю з тими, хто зацікавлений у підтримці молоді в громаді, йти на діалог з владою, робити саме ті заходи, які цікаві молоді, а не підлаштовувати теми під можливі грантові програми, а головне робити все щиро та з думкою про розвиток своєї громади.

Партнери: ГО "Серця матерів", громадський простір "Krop:hub", ГО "Агенція сталого розвитку "Хмарочос", Управління молоді та спорту Кіровоградської ОДА.

Проєкт було втілено у межах проєкту "Діалогів перемоги: участь молоді у відновленні України" від ГО "Молодіжна Платформа" (проєкт ПРООН "Громадянське суспільство задля розвитку демократії та прав людини в Україні").

“PRO КАЧКА”

МОЛОДІЖНИЙ ПРОСТІР “PRO MOLODB”

Опис практики

Молодіжна практика “PRO качка” (“Дебати та комунікація для впевненості”) була реалізована в Новоукраїнській громаді з метою підвищення рівня впевненості в собі у молоді віком 12–18 років. Ініціатива була спрямована на формування навичок ефективної комунікації, асертивної поведінки та вміння відстоювати особисті кордони.

Поштовхом до впровадження практики стала помітна потреба громади: значна частина підлітків стикалася з низькою самооцінкою, нерішучістю у спілкуванні, невмінням висловлювати власну думку та захищати особистий простір. Саме тому команда вирішила об'єднати неформальні освітні формати з активним залученням молоді до дебатів.

Проект складався з серії воркшопів і дебатів. Учасники відвідали воркшопи “Твоя думка важлива”, “Ефективна комунікація”, “Як сказати “ні?” та “Мистецтво дебатів”, де навчалися аргументовано висловлювати думку, відстоювати особисті кордони, працювати в команді та готуватись до публічних виступів. Після навчання відбулися чотири дебатні турніри на теми “Молодіжна політика” та “Екологія”. Заходи дали змогу учасникам застосувати знання на практиці, підвищити впевненість і сформувати важливі життєві навички.

Партнери проєкту - ГО “Слов'янський культурний центр “Задзеркалля”. Новоукраїнська міська рада, ГО “В єднанні — сила!”.

Особливу популярність серед учасників здобули дебати, які не лише сприяли інтелектуальному розвитку, а й стали потужним інструментом соціалізації. З кожним заходом до проєкту долучалося дедалі більше молоді, що підтвердило його актуальність та ефективність. Молоді люди проявили високий рівень зацікавленості, брали активну участь у ініціативах.

Результати

Серед основних результатів — відчутне зростання рівня впевненості у молоді, розширення їхніх комунікативних можливостей, зменшення тривожності у спілкуванні та публічних виступах. Молодь почала краще розуміти власні права, навчилася захищати свої кордони й ефективно висловлювати думки. Практика створила платформу для активної участі, де кожен зміг спробувати себе в новій ролі — учасником дебатів. Досвід довів, що робота з такими темами, як впевненість, комунікація, публічні виступи є надзвичайно запитаною серед підлітків і має тривалий позитивний вплив.

Поради

Тим, хто планує реалізувати подібну практику у своїй громаді, радимо починати з вивчення потреб молоді, працювати з живими темами, бути відкритими до змін і залучати підлітків не лише як учасників, а як повноцінних творців ініціатив. Такий підхід забезпечить сталий розвиток, активну участь молоді та реальні зміни в громаді.



ЖИТТЯ У РИТМІ ВОЛОНТЕРСТВА. ТАБІР ДЛЯ МОЛОДІ

ПАРЛАМЕНТ ДІТЕЙ ТА МОЛОДІ НОВОУКРАЇНСЬКОЇ ГРОМАДИ (“ШКОЛА ЛІДЕРА”)

Мета практики:

Формування волонтерської культури, розвиток навичок громадянської активності та соціальної відповідальності у молоді громади.

Етапи проєкту:

I етап. Інформаційна кампанія та набір учасників.

На цьому етапі було організовано поширення інформації про старт проєкту та набір учасників.

II етап. Освітній табір (4 дні інтенсивного навчання).

У Молодіжному центрі громади відбувся табір для 28 активних підлітків громади віком 14–18 років – представників учнівських самоврядувань ліцеїв № 4, 6, 8, “Лідер” та їхніх філій, а також 4 координаторів учнівського самоврядування.

III етап. Проведення навчальних таборів у закладах освіти.

У межах третього етапу проєкту одночасно було проведено триденні навчальні таборівки для понад 80 молодих людей віком 14–18 років із Новоукраїнських ліцеїв №4, 6, 8, “Лідер” та їхніх філій. Навчання реалізовували мультикоманди – учасники чотириденного літнього табору, які пройшли попередню підготовку та були готові ділитися знаннями з однолітками.

IV етап. Напрацювання волонтерських ініціатив та створення мотиваційних роликів. Кожна команда з Новоукраїнських ліцеїв №4, 6, 8, “Лідер” та їхніх філій розробила власну волонтерську ініціативу (1–2 від кожного закладу).

V етап. Форум волонтерських ініціатив. Фінальним акордом проєкту став Форум волонтерських ініціатив, що об’єднав команди учнів-волонтерів, більше 100 молодих людей віком 14–18 років з усієї громади.

Тематика та зміст навчання:

- Волонтерство та громадська активність як шлях до самореалізації молоді.
- Трансформація ідеї в проєкт – від задуму до плану реалізації.
- Формування команди та ефективна комунікація – основи командної взаємодії.
- Публічний виступ – впевнене представлення ідеї, ораторські навички.

Ініціативу було втілено в межах “VolunTEENS” - освітній проєкт Української Волонтерської Служби, що втілюється за підтримки Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) в Україні.



ПРОГРАМА ПІДТРИМКИ МОЛОДІ НОВОУКРАЇНСЬКОГО РАЙОНУ ЧЕРЕЗ ІНСТРУМЕНТИ ГРОМАДСЬКОЇ УЧАСТІ

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "В ЄДНАННІ – СИЛА!"

Мета практики — залучити жителів з громад Кіровоградської області (особливо школярів, волонтерів, жителів сіл та внутрішньо переміщених осіб) до активної участі в житті своїх громад під час воєнного стану. Для цього в обраних громадах була реалізована навчальна програма, яка навчить, як впливати на місцеві рішення та взаємодіяти з владою.

Громади-учасниці Програми - Мар'янівська, Помічниська, Маловисківська, Рівнянська громади.

Яка проблема чи потреба молоді була основою для створення практики?
При дослідженні потреб, було виявлено, що велика кількість молодих людей шкільного віку не обізнана в інструментах громадської участі і можливостях місцевої влади, а тому їм важко будувати конструктивний діалог з ОМС.

Програма підтримки молоді реалізувалась Громадською організацією "В єднанні - сила!" за підтримки проекту "EU4Youth: Залучення та розширення можливостей молоді", що співфінансується Європейським Союзом та Федеральним міністерством економічного співробітництва та розвитку Німеччини (BMZ).

Результати. Активні жителі громад-учасниць Програми, зокрема шкільна молодь, волонтери, жителі сільської місцевості та внутрішньо переміщені особи, отримали знання та навички щодо функцій і повноважень органів місцевого самоврядування та інструментів громадської участі в умовах воєнного стану. Спроможність молодих жителів громади до активної участі в умовах воєнного стану було посилено. Молодь долучилась до розробки Путівника з інструментів громадської участі, який потім було поширено в громадах-учасницях Програми.

Які рішення спрацювали?

Неформальна освіта через тренінги, співпраця з місцевою владою, оцінка потреб молоді (проект відповідає запиту молоді).

Поради:

- Дослідіть потреби молоді, з'ясувавши її очікування, бачення розвитку та труднощі, з якими вона стикається.
- Співпрацюйте з місцевою владою для підтримки молодіжних ініціатив та спільних проєктів.
- Організуйте комфортні тренінгові приміщення з укриттями, щоб навчальний процес був безперервним і доступним.



МОБІЛЬНА МОЛОДІЖНА РОБОТА “АДЕКВАТНО ПРО...”

МОЛОДІЖНИЙ ПРОСТІР “ДРУГИЙ ПОВЕРХ” ТА ГО “ОЛЕКСАНДРІЙСЬКА МОЛОДЬ”

Мета практики — сприяти посиленню участі молодих людей з віддалених районів міста Олександрія у житті громади через залучення їх до відкритої молодіжної роботи.

Яка проблема чи потреба молоді була основою для створення практики?
Молодь міста була не знала про можливості участі в молодіжній роботі в громаді. Важливо було пояснити переваги та можливості, які відкриваються для молоді через участь у молодіжних ініціативах.

Поради:

- Працюйте з реальною потребою громади - проекти, що відповідають актуальним викликам, мають більше шансів на підтримку та довготривалий ефект.
- Залучайте партнерів з самого початку – співпраця з місцевою владою, бізнесом, освітніми закладами та громадськими організаціями забезпечить ресурсну та експертну підтримку.
- Створіть простір для командної роботи та обміну ідеями – атмосфера довіри і взаємопідтримки мотивує учасників діяти.
- Поступово підводьте до практичної реалізації – поєднуйте навчальні модулі з відпрацюванням конкретних навичок та розробкою власних ініціатив.

Результати. Учасники отримали нові знання та практичні навички, які вони можуть застосовувати у реальному житті, наприклад, у сфері підприємництва, фінансової грамотності, соціоемоційної підтримки, управління проектами, організації заходів, комунікації та цифрових технологій.

Які рішення спрацювали?

Мета і тематика проекту фокусувалася на темах прав молоді, рівності, недискримінації, соціальної справедливості, участі молоді.

В реалізації проекту було використано методи та підходи, які відповідають рекомендаціям Всесвітньої програми освіти з прав людини, такі як інтерактивні заняття, освітні ігри, обговорення кейсів тощо.

Проект було організовано громадською організацією “Олександрійська молодь” у межах проекту “Адекватно про...”, що фінансується Радою Європи у межах діяльності проекту “Молодь за демократію в Україні: Фаза III”



ПРОСТІР ПІДТРИМКИ МЕНТАЛЬНОГО ЗДОРОВ'Я МОЛОДІ “КОМФОРТІК”

МОЛОДІЖНИЙ ПРОСТІР “ДРУГИЙ ПОВЕРХ” ТА ГО “ОЛЕКСАНДРІЙСЬКА МОЛОДЬ”

Мета практики — підвищення рівня обізнаності про способи підтримки фізичного та ментального здоров'я у молоді Олександрійської ТГ віком 14-24 р. задля популяризації здорового способу життя шляхом створення умов для організації безпечних просторів для фізичної активності та практик відновлення ресурсів, а також формування спільнот підтримки серед молоді, що сприяють популяризації здорового способу життя та обміну досвідом.

Яка проблема чи потреба молоді була основою для створення практики?
Недостатній рівень обізнаності про способи підтримки фізичного та ментального здоров'я серед молоді віком 14-24 р. в Олександрійській ТГ.

Поради:

- Вивчіть потреби молоді – проведіть опитування або зустріч, щоб дізнатися, які теми та формати заходів будуть найбільш актуальними.
- Залучайте експертів – співпраця з фахівцями підвищує якість заходів та довіру учасників.
- Плануйте сталість проєкту – подумайте, як ініціатива зможе продовжитися після завершення основного етапу.

Результати. Учасники отримали набір інструментів і знань для підтримки власного ментального здоров'я:

- опанували техніки подолання стресу (заземлення, дихальні вправи, візуалізація), що допоможуть у повсякденному житті;
- поглибили розуміння власних емоцій і думок через аналіз творчих робіт, зменшили фізичні прояви стресу;
- підвищили усвідомленість щодо своїх тілесних відчуттів та емоцій;
- зрозуміли вплив харчових звичок на фізичне та психічне здоров'я й отримали рекомендації для більш усвідомленого харчування;
- завдяки відкритому діалогу з експертом змогли поставити особисті питання та отримати конкретні поради, які можна застосовувати у повсякденному житті.

Які рішення спрацювали?

Сама практика сприяла формуванню навичок самопомогі та підвищенню стресостійкості учасників, що позитивно вплине як на їхнє особисте життя, так і на активність у громаді.

Проєкт “Комфортік” створений ГО “Олександрійська молодь” в межах програми “Розширення можливостей для дітей і молоді через навчання, розвиток навичок та UPSHIFT”, яка реалізується ГО “СКЦ “Задзеркалля” за підтримки ЮНІСЕФ Україна та Федерального міністерства економічного співробітництва і розвитку Німеччини через німецький державний банк розвитку KfW.



АКАДЕМІЯ МОЛОДІЖНОГО ЛІДЕРСТВА “ЛІДЕРХАБ”

МОЛОДІЖНИЙ ПРОСТІР “ДРУГИЙ ПОВЕРХ” ТА ГО “ОЛЕКСАНДРІЙСЬКА МОЛОДЬ”

Мета практики — сформувати у молоді навички лідерства, посилити обізнаність щодо місцевого самоврядування та надати практичні інструменти для розробки й реалізації громадських ініціатив у сферах спорту, культури та дозвілля, сприяючи активній участі молоді в розвитку громади м. Олександрії.

Цільова аудиторія, на яку була спрямована молодіжна практика?

Представники шкільного та студентського самоврядування м. Олександрія (молодь, віком 14-21 років)

Яка проблема чи потреба молоді була основою для створення практики?

У місті Олександрія молодь має значний потенціал, але обмежені знання про лідерство та участь у громаді стримують його реалізацію. Недостатня обізнаність і відсутність практики знижують включеність молоді в розвиток громади.

Результати.

Під час реалізації заходу учасники поглибили знання з тем молодіжної участі та лідерства, сформували підтримуючу атмосферу в командах та виявили готовність долучитися до позитивних змін у громаді. Молодь почала спільно шукати шляхи вирішення актуальних проблем, отримала практичне розуміння механізмів взаємодії з місцевою владою, громадськими просторами та партнерами.

Учасники засвоїли основи проєктного планування, розвинули навички командної роботи та структурували власні ідеї проєктів, які були фінансово підтримані за рахунок ПРООН і міської програми підтримки молоді та розвитку молодіжної політики у поточному і наступному роках.

Які рішення спрацювали?

Посилене залучення молодих людей до громадського життя дозволило створити нові проєкти у сферах спорту, культури та дозвілля, які покращили якість життя в Олександрії.

Поради:

- Працюйте з реальною потребою громади - проєкти, що відповідають актуальним викликам, мають більше шансів на підтримку та довготривалий ефект.
- Залучайте партнерів із самого початку – співпраця з місцевою владою, бізнесом, освітніми закладами та громадськими організаціями забезпечить ресурсну та експертну підтримку.
- Створіть простір для командної роботи та обміну ідеями – атмосфера довіри і взаємопідтримки мотивує учасників діяти.
- Поступово підводьте до практичної реалізації – поєднуйте навчальні модулі з відпрацюванням конкретних навичок та розробкою власних ініціатив.



Проєкт “Академія молодіжного лідерства “ЛідерХаб” впроваджувався ГО “Олександрійська молодь” та випускницею спеціалізованого навчального курсу “Громадянська освіта для молодіжних працівників 3.0” за підтримки проєкту ПРООН в Україні “Підтримка громадянського суспільства та молоді” та фінансування Міністерства закордонних справ Данії.

З ЛЮБОВ'Ю ДО ДІТЕЙ, З ПЕРЕМОГОЮ В СЕРЦІ

ЦЕНТРАЛЬНА БІБЛІОТЕКА ДЛЯ ДІТЕЙ ОЛЕКСАНДРІЙСЬКОЇ МІСЬКОЇ ЦЕНТРАЛІЗОВАНОЇ БІБЛІОТЕЧНОЇ СИСТЕМИ

Мета практики — створення та підготовка команди волонтерів-аніматорів, які організовують та проводять театралізовані івенти для дітей, в т.ч. з родин ВПО, дітей-сиріт, малозабезпечених сімей, дітей з інвалідністю та тих, чиї родини опинилися в складних життєвих обставинах.

Молодіжна практика була спрямована на молодих людей (16–25 років), зацікавлених у волонтерстві, самореалізації, творчому розвитку та соціальній активності.

Основою для створення практики стала потреба молоді в формуванні компетенцій Hard Skills та Soft Skills, а також бажання бути корисними для суспільства. У рамках проєкту було залучено 30 молодих волонтерів для надання соціальних послуг, які зараз найбільш запитані в бібліотеці та громаді: “Нагляд за дитиною (бібліоняня)”, “ГПДешка” (група продовженого дня), “Щастя в дарунок” (організація виїзних привітань з днем народження дітей).

Результати:

- Сформована команда волонтерів-аніматорів.
- Проведено серію навчальних тренінгів і практичних занять.
- Молодь набула практичного досвіду організації івентів, розвитку лідерських якостей і креативного мислення.
- Громада отримала новий ресурс — активну, відповідальну молодь, здатну реалізовувати соціально важливі ініціативи.
- На базі Центральної бібліотеки для дітей Олександрійської міської ЦБС створено зону для комунікації та навчання волонтерів «Простір дієвої молоді».

Проєкт “З любов'ю до дітей з Перемогою в серці” по розвитку волонтерського руху “Волонтер+” у рамках програми “Підтримка молоді Кіровоградської області”, яку реалізувала ГО “Слов'янський культурний центр “Задзеркалля” у партнерстві з Дитячим фондом ООН (ЮНІСЕФ)

Поради:

- Залучайте молодь з перших етапів — дайте їм голос, можливість впливати на процес.
- Працюйте системно: запровадьте навчальні модулі, регулярні зустрічі, зворотний зв'язок.
- Партнерство — ключ до успіху: шукайте підтримку в громаді, закладів культури, освіти, соціальних служб.
- Плануйте реальні заходи — практика зміцнює навички та мотивує.
- Не бійтеся починати з невеликої команди — якщо є натхнення і підтримка, вона швидко зросте.
- Показуйте результати — фото, відео, історії успіху надихнуть інших долучатися.



РАЗОМ_ХАБ

БІБЛІОТЕКА-ФІЛІЯ №8 ДЛЯ ЮНАЦТВА ОЛЕКСАНДРІЙСЬКОЇ МІСЬКОЇ ЦЕНТРАЛІЗОВАНОЇ БІБЛІОТЕЧНОЇ СИСТЕМИ

Це доступний та безпечний простір для жителів нашої громади, зокрема для молоді, внутрішньо переміщених осіб, ветеранів й ветеранок та членів їхніх родин, задля згуртування громади у розв'язанні спільних проблем, активного суспільного життя, залучення громадських активістів та організацій до обміну ідеями, знаннями та навичками; неформальної освіти, активного дозвілля, психоемоційної підтримки, зміцнення соціальних зв'язків.

Разом_Хаб став популярним "третім місцем" громади, де відбуваються важливі та актуальні для міста івенти. Так, з 22 по 25 липня 2025 року в Разом_Хабі проходили стратегічні сесії з написання Стратегії розвитку Олександрійської громади на період 2026-2036 рр.

У рамках проєкту задіяно декілька напрямів роботи з молоддю, в т.ч. з ветеранками та ветеранами, родинами військовослужбовців.

Напрями роботи з молоддю та громадою:

- Неформальна освіта та цифрові навички.
- Профорієнтація та працевлаштування.
- Медіаосвіта.
- Розмовні клуби (Українська мова: "Мова єднання", англійська для дітей та дорослих: "Speaking Club. Adults" і "Speaking Club. Kids").
- Арт-терапія та психоемоційна підтримка.
- Фізичне здоров'я (йога, фітнес, кардіо-воркаут, студія «Йога для душі й тіла», безкоштовний тренажерний зал.
- Ігровий простір та культурні події.
- Проєктний менеджмент.

Проєкт фінансується Фондом "Пам'ять, відповідальність і майбутнє" (EVZ).



ЯК ЗВУЧАТЬ НАРОДИ

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ “ТЕРНЕ БЕРША”

Що було метою практики?

Інтеграція ромської молоді в загальну молодіжну спільноту через мистецтво, зниження рівня напруги та подолання стереотипів і дискримінації шляхом знайомства з культурами різних народів.

Цільова аудиторія, на яку була спрямована молодіжна практика:

Молодь Пантаївської громади — як ромська, так і неромська, з особливим фокусом на взаємодію між різними культурними групами.

Яка проблема чи потреба молоді була основою для створення практики?

- Внутрішнє напруження через війну.
- Втрата інтересу до неформальної освіти.
- Бажання молоді реалізовувати себе у творчості.
- Наявність негативних стереотипів щодо ромської молоді в громаді.

Які результати чи зміни сталися внаслідок практики?

- Зниження рівня напруги та тривожності серед молоді.
- Покращення міжкультурної комунікації.
- Виявлення нових талантів.
- Підвищення самооцінки учасників.
- Створення позитивного іміджу ромської молоді.
- Посилення згуртованості громади.

Які рішення спрацювали?

- Формат театральних постановок як творчий інструмент інтеграції.
- Менторська підтримка команд.
- Використання культурного підходу замість суто освітнього.
- Кінопокази з обговоренням для формування критичного мислення.
- залучення експерта з театрального мистецтва (Вільний театр Олександрії “Woliart theatre”).



Проект реалізовувався громадською організацією “Терне берша” за підтримки Міжнародної благодійної організації “Ромський жіночий фонд” Чіріклі”

ВІЛЬНА.СИЛЬНА.НЕЗАЛЕЖНА – СТРІТ-АРТ ПІЩАНОБРІДСЬКОЇ ГРОМАДИ

ВІДДІЛ ОСВІТИ, КУЛЬТУРИ, ТУРИЗМУ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ ПІЩАНОБРІДСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

За підтримки відділу освіти, культури, туризму, молоді та спорту в Піщанобрідській територіальній громаді створено перший мурал на патріотичну тематику з назвою “Вільна. Сильна. Незалежна”. Мистецький об’єкт має розмір 30 метрів квадратних, 6*5.

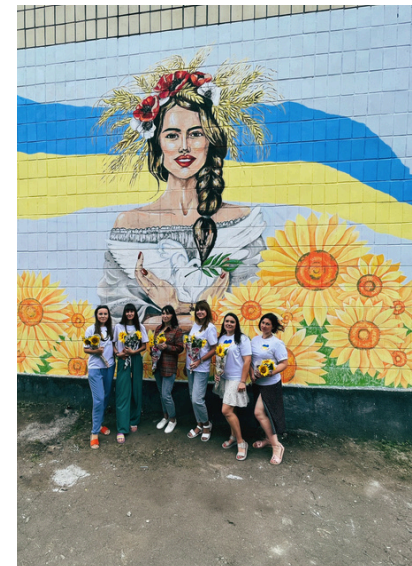
Формування національної ідентичності та патріотичної свідомості серед молоді громади відбувалося через спільне створення стріт-арту, що символізує любов до України, повагу до героїв, а також цінності свободи, єдності й незламності. Ініціативна група молоді об’єдналася навколо ідеї створити мурал “ВІЛЬНА. СИЛЬНА. НЕЗАЛЕЖНА”, який став не лише мистецькою окрасою села, а й джерелом натхнення для громади.

Проект реалізовувався за активної підтримки органу місцевого самоврядування, що забезпечило сприятливі умови для втілення ідеї. Молодь відчувала підтримку, мала простір для діалогу з владою, змогу висловлювати свої думки та ініціювати зміни.

До реалізації ініціативи активно долучилися внутрішньо переміщені особи, які стали частиною громади та внесли свій внесок у створення муралу. Їх участь стала прикладом інтеграції та спільної дії заради спільного майбутнього. Одна з художниць - Інна Савенко, переселенка з м. Миколаїв, яка з початку повномасштабного вторгнення проживає в с. Піщаний Брід.

Ініціативна група працювала над муралом 4 дні, навіть у вечірній час — до початку комендантської години. Кожного дня громада підтримувала команду: приносили смаколики, допомагали технікою. Серед помічників були і ВПО, і представники місцевої самооборони. Це об’єднання стало свідченням того, що мистецтво — міст між людьми, досвідом та спільною метою.

Мурал отримав всеукраїнське визнання — його показали в ефірі національного телемарафону.



СТВОРЕННЯ ПОСАДИ МОЛОДІЖНОГО ПРАЦІВНИКА У ПОМІЧНЯНСЬКІЙ ТГ. МОЛОДІЖНА АДВОКАЦІЯ

МОЛОДІЖНА РАДА ПРИ ПОМІЧНЯНСЬКІЙ МР. МОЛОДІЖНИЙ ЦЕНТР "4US 2.0"

Метою практики: створення посади молодіжного працівника в громаді. Це дало змогу не лише налагодити постійну комунікацію між молоддю та владою, а й створити умови для підтримки ініціатив, розвитку молодіжного самоврядування та посилення участі молоді у житті громади.

Проблема, яку вирішувала практика:

У Помічнянській ТГ не було системної (сталого) молодіжної роботи. З 2022 року відновила свою роботу Молодіжна рада при Помічнянській МР, і відтоді постала проблема розвитку молодіжної політики, прийняття молодіжної програми та системної сталої молодіжної роботи. Молоді люди потребували розширення комунікаційного майданчика для прийняття рішень, простору для самореалізації. Молодіжна політика існувала лише на папері. Через це знижувалася довіра до органів влади та рівень залучення молоді в життя громади.

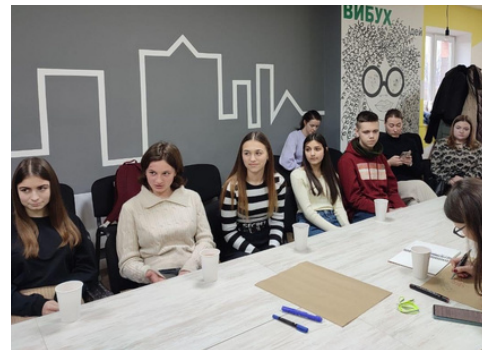
Результати:

- Вперше в громаді (та на той час у Кіровоградській області) офіційно створено посаду молодіжного працівника.
- На базі Молодіжного центру "4US 2.0" системно здійснюється робота з молоддю, центр став платформою для реалізації молодіжних ініціатив, неформального навчання, культурних та волонтерських заходів.
- Залучено понад 280 молодих людей до активної участі у подіях громади (від кіновечорів до благодійних проєктів).
- Підвищено рівень довіри між владою та молоддю.
- Посилено роль громади в регіоні як прикладу для наслідування щодо інституціоналізації молодіжної політики.



СТВОРЕННЯ ПОСАДИ МОЛОДІЖНОГО ПРАЦІВНИКА У ПОМІЧНЯНСЬКІЙ ТГ. МОЛОДІЖНА АДВОКАЦІЯ

МОЛОДІЖНА РАДА ПРИ ПОМІЧНЯНСЬКІЙ МР, МОЛОДІЖНИЙ ЦЕНТР "4US 2.0"



Що спрацювало:

- Проведення серії відкритих зустрічей і діалогів з молоддю, під час яких була зібрана доказова база щодо потреб молоді, зустрічі з депутатським корпусом, головою бюджетної комісії.
- Партнерство з ОМС, зокрема Відділом освіти, що дозволило затвердити зміни в структурі штату.
- Візуалізація користі: кожен захід, організований молодіжним працівником, був публічним, якісним і корисним для громади — що продемонструвало ефективність нової посади.
- Співпраця з регіональними й національними партнерами, що посилює довіру до практики.

Поради для громад, які хочуть реалізувати подібну практику:

- Почніть із опитування або консультацій із молоддю — зберіть фактичну інформацію про її потреби та очікування.
- Поясніть владі, чому посада молодіжного працівника — це не витрати, а інвестиція у розвиток громади.
- Покажіть перші успіхи навіть без бюджету — зусилля, енергія і волонтерство можуть стати стартом для довіри.
- Працюйте відкрито: публічність, звітність і взаємодія з молоддю підвищують підтримку серед мешканців.

Партнери: ГО "Агенція сталого розвитку "Хмарочос", Програма USAID DOBRE, Відділ освіти Помічнянської МР, Центр дитячої та юнацької творчості.



Мережа молодіжної інфраструктури Кіровоградщини

Молодіжна інфраструктура була створена за підтримки міжнародних партнерів (зокрема ЮНІСЕФ, USAID DOBRE, ВІДНОВА:UA, European Youth Foundation, Council of Europe тощо) у співпраці з громадськими організаціями та місцевими радами:

ГО “СКЦ “Задзеркалля”

ГО “Агенція сталого розвитку “Хмарочос”

ГО “Youth UP”, ГО “Енергія молоді”, ГО “В єднанні сила”,

МГО “Центр”, ГО “Терне берша”, ГО “МАН-002”, Товариство Червоного Хреста України в області, Фундація польсько-української співпраці ПАУСІ тощо.



39

молодіжних центрів і просторів
у Кіровоградській області

1

молодіжний центр в організаційній
формі “комунальний заклад”

МОЛОДІЖНИЙ ПРОСТІР “КОМА”



м. Кропивницький
вул. Шульгиних, 36
Кіровоградський обласний
центр дитячої та
юнацької творчості



Наші соціальні мережі

Дата заснування: березень 2023 року

Метою створення молодіжного простору було забезпечити молоді Кропивницького та громад Кіровоградської області доступ до відкритого, безпечного та сучасного середовища для навчання, саморозвитку, творчості та взаємопідтримки. Простір став осередком, де молодь не лише здобуває нові знання й навички, а й буде спільноту однодумців, ділитися досвідом, втілює власні ініціативи.

Молодіжний простір “КОМА” був створений у березні 2023 року в рамках програми “Розвиток та підтримка молоді Кіровоградської області в умовах воєнного стану через молодіжні ініціативи та UPSHIFT”, яку реалізує ГО “СКЦ “Задзеркалля” у партнерстві з ЮНІСЕФ Україна, за підтримки Іспанського агентства з міжнародного співробітництва в галузі розвитку.

Партнери: КПНЗ “Кіровоградський обласний центр дитячої та юнацької творчості”, ГО “Молодіжне громадське об’єднання “ЦЕНТР”, Кіровоградська обласна рада, Кіровоградська обласна адміністрація

Основні напрямки діяльності:

- Змістовне дозвілля
- Неформальна освіта
- Волонтерство
- Інтеграція внутрішньо переміщених осіб
- Розвиток молодіжної творчості, мистецтва і культури
- Коворкінг / Букросинг



Формати роботи:

- Тематичні вечори (інтелектуальні ігри, кіноперегляди з обговоренням, настільні ігри)
- Молодіжні клуби за інтересами (дискусійний, книжковий, провосуддя, кіноклуб)
- Святкові події (вечірки, концерти, фестивалі)
- Психологічні зустрічі / ігри для емоційного розвантаження
- Тренінги та воркшопи (з лідерства, критичного мислення, комунікації, фінансової грамотності)
- Лекції та публічні обговорення з експертами
- Освітні марафони / інтенсиви
- Курси з розвитку навичок
- Організація волонтерських акцій
- Створення волонтерських груп / команд
- Групи підтримки та адаптаційні клуби
- Арт-простори, де молодь може творити (малювання, музика, фотографія, театр)
- Виставки, концерти, поетичні вечори, батли
- Навчальні курси та майстер-класи (акторська майстерність, малювання, музика)
- Підтримка молодих митців (гранти, менторство, платформи для презентації робіт)
- Культурні проекти, що поєднують традиції і сучасність



МОЛОДІЖНИЙ ПРОСТІР “WAVE”



м. Кропивницький
вул. Яновського, 60



Наші соціальні мережі

Дата заснування: листопад 2024 року

Мета - створення інклюзивного, безпечного та доступного простору для молоді, який сприятиме особистісному розвитку, підтримці ініціатив, неформальній освіті, волонтерству та залученню молоді до життя громади. Простір покликаний стати платформою для самореалізації молодих людей і місцем для змістовного дозвілля.

Молодіжний простір “WAVE” створений Управлінням молоді та спорту Кропивницької міської ради у листопаді 2024 року в рамках програми «Розширення можливостей для дітей і молоді через навчання, розвиток навичок та UPSHIFT», яка реалізується ГО “СКЦ “Задзеркалля” за підтримки ЮНІСЕФ Україна та Федерального міністерства економічного співробітництва і розвитку Німеччини через німецький державний банк розвитку KfW.

Інституційний розвиток: “WAVE” став частиною комунальної мережі клубів, має штатних працівників і фінансується з бюджету Кропивницької міської територіальної громади.

Основні напрямки діяльності:

- Змістовне дозвілля
- Неформальна освіта
- Волонтерство
- Соціально-громадський розвиток



- Освітні можливості: Створено молодіжний простір “WAVE” – платформу для тренінгів, майстер-класів, воркшопів та курсів з практичних навичок (блогінг, фінансова грамотність, підприємництво тощо).
- Підтримка ініціатив: Простір реалізовано в межах молодіжної програми від ЮНІСЕФ, що надало молоді ресурси для впровадження власних проєктів і розвиток громадської активності.
- Соціалізація: Простір став місцем для неформального спілкування, налагодження контактів із лідерами думок та експертами.
- Психологічна підтримка: Проводяться заняття зі зміцнення психологічної стійкості та розвитку здорового способу життя.
- Громадські консультації та опитування молоді (збір думок щодо рішень у громаді).
- Діалоги з владою (зустрічі з представниками місцевого самоврядування, участь у публічних обговореннях).
- Інклюзія: Простір адаптовано для молоді з інвалідністю та інших маломобільних груп.



МОЛОДІЖНИЙ ПРОСТІР “ДРУГИЙ ПОВЕРХ”



м. Олександрія
проспект Соборний, 65



Наші соціальні мережі

Дата заснування: травень 2023 року

Метою молодіжної практики було створення безпечного, доступного та відкритого простору для підтримки, розвитку та залучення молоді до активного громадського життя. Простір мав стати місцем, де молодь могла б вільно висловлювати свої ідеї, розвивати ініціативи, формувати лідерські якості та брати участь у суспільному житті громади. Простір орієнтований на молодь віком від 14 до 35 років — школярів, студентів, молодих фахівців, переселенців, молодіжних активістів, а також тих, хто лише шукає своє місце в громаді.

Молодіжний простір “Другий поверх” був створений у рамках програми “Розвиток та підтримка молоді Кіровоградської області в умовах воєнного стану через молодіжні ініціативи та UPSHIFT”, яку реалізує ГО “СКЦ “Задзеркалля” у партнерстві з ЮНІСЕФ Україна, за підтримки Іспанського агентства з міжнародного співробітництва в галузі розвитку.

Партнери: Відділ молоді та спорту Олександрійської міської ради, ГО “Олександрійська молодь”, ГО “Важлива”.

Основні напрямки діяльності:

- Волонтерство та гуманітарне реагування
- Змістовне дозвілля
- Ментальне здоров'я та здоровий спосіб життя
- Освіта та просвітницька діяльність
- Підтримка ініціатив молоді, розвиток участі молоді, адвокаційна діяльність
- Соціальна згуртованість, у тому числі інтеграція внутрішньо переміщених осіб
- Європейська інтеграція, міжнародне молодіжне співробітництво та мобільність
- Соціальна згуртованість, у тому числі інтеграція внутрішньо переміщених осіб
- Утвердження української національної та громадянської ідентичності
- Сталий розвиток та екологія
- Інклюзивність та безбар'єрність
- Креативні індустрії, розвиток молодіжної творчості, мистецтва й культури

Завдяки запуску молодіжного простору “Другий поверх” у громаді з'явилася ефективна платформа для розвитку молоді. Відбулося згуртування активної молоді, реалізовано десятки ініціатив, тренінгів, воркшопів, зустрічей та культурних подій. Простір став візитівкою громади, про нього знають за межами міста й області. Молодь отримала не лише фізичне місце для розвитку, а й підтримку, визнання та ресурси.



МОЛОДІЖНИЙ ПРОСТІР "SPACE SPACE"



м. Олександрія
вул. Бульварна, 28



Наші соціальні мережі

Дата заснування: листопад 2024 року

Метою ініціативи було створення безпечного, інноваційного та доступного молодіжного простору "Space Space" в Перемозькому мікрорайоні Олександрії для підтримки активності молоді, їхнього розвитку та залучення до громадського життя. Простір має стати платформою для реалізації молодіжних ідей, розвитку лідерства, самореалізації та неформального навчання.

Молодіжний простір "Space Space" створений у рамках програми "Розширення можливостей для дітей і молоді через навчання, розвиток навичок та UPSHIFT", яка реалізується ГО "СКЦ "Задзеркалля" за підтримки ЮНІСЕФ Україна та Федерального міністерства економічного співробітництва і розвитку Німеччини через німецький державний банк розвитку KfW.

Основні напрямки діяльності:

- Змістовне дозвілля
- Ментальне здоров'я та здоровий спосіб життя
- Освіта та просвітницька діяльність
- Підтримка ініціатив молоді, розвиток участі молоді, адвокаційна діяльність
- Соціальна згуртованість, в тому числі інтеграція внутрішньо переміщених осіб
- Утвердження української національної та громадянської ідентичності
- Сталий розвиток та екологія
- Інклюзивність та безбар'єрність



Поради іншим громадам, які хочуть реалізувати подібну практику:

- Почніть із вивчення потреб молоді у вашій громаді, проведіть опитування або відкриті зустрічі.
- Залучайте молодь до ухвалення рішень — це підвищує їхню мотивацію та відповідальність.
- Шукайте партнерів серед місцевої влади, громадських організацій, бізнесу.
- Забезпечте простору гнучкість у форматах роботи та відкритість до нових ідей.
- Підтримуйте ініціативи молоді через менторство, фінансування мікропроектів або навчання.



МОЛОДІЖНИЙ ПРОСТІР "48.32."



м. Бобринець
вул. Миколаївська, 78



Наші соціальні мережі

Дата заснування: травень 2023 року

Метою молодіжної практики було створення підтримуючого, безпечного й відкритого простору для розвитку молоді, де молоді люди можуть знайти можливості для самовираження, освіти, соціальної активності, волонтерства та професійного зростання. Простір покликаний допомагати молоді знаходити себе, розвивати навички, втілювати ініціативи та відчувати себе частиною змін у громаді.

Молодіжний простір "48.32" створений у рамках програми "Розвиток та підтримка молоді Кіровоградської області в умовах воєнного стану через молодіжні ініціативи та UPSHIFT", яку реалізує ГО "СКЦ "Задзеркалля" у партнерстві з ЮНІСЕФ Україна, за підтримки Іспанського агентства з міжнародного співробітництва в галузі розвитку.

Основні напрямки діяльності:

- Змістовне дозвілля
- Освіта та просвітницька діяльність
- Підтримка ініціатив молоді, розвиток участі молоді, адвокаційна діяльність
- Соціальна згуртованість, у тому числі інтеграція внутрішньо переміщених осіб
- Утвердження української національної та громадянської ідентичності
- Інклюзивність та безбар'єрність
- Розвиток молодіжного самоврядування та студентського активізму



Поради іншим громадам, які хочуть реалізувати подібну практику:

- Залучайте молодь до всіх етапів — від планування до реалізації. Це створює відчуття причетності та відповідальності.
- Починайте з простого, використовуйте доступні ресурси — навіть переобладнане архівне приміщення може стати точкою зростання.
- Будуйте партнерства з місцевими структурами, міжнародними організаціями, НУО та активістами.
- Залучайте професіоналів до тренінгів і подій, щоб підвищити якість контенту.
- Слухайте молодь — саме вони знають, що їм потрібно. Гнучкість і відкритість до ідей — ключ до успішної молодіжної практики.



МОЛОДІЖНИЙ ЦЕНТР “ПАЗЛ”



с. Войнівка
Приютівська ТГ
Олександрійський район

Мета - створення безпечного та комфортного, сучасного осередку, що буде сприяти комунікації, лідерству розвитку інтелектуальних здібностей, відпочинку та емоційному відновленню молоді у громаді в позашкільний та позаробочий час.

Сворено в межах проєкту “Голос громади в місцевому самоврядуванні” Програми USAID “Децентралізація приносить кращі результати та ефективність” (DOBRE), що виконувалася міжнародною організацією Глобал Ком'юнітіз (Global Communities) та фінансувалася Агентством США з міжнародного розвитку (USAID). У партнерстві з ГО “Агенція сталого розвитку “Хмарочос”.



У Приютівській громаді почали облаштування Молодіжного центру

Молодіжний центр «Пазл» вже має статус комунального закладу Приютівської селищної ради, розроблений статут та посадові інструкції. Цей простір створений завдяки нашій спільній праці та підтримці від USAID в межах Програми DOBRE.

І ось що вже маємо: перші меблі! Тепер у центрі є крісла-мішки, столи-трансформери, шафи, стіл-стелажі трансформери та складні стільці. Але це тільки початок! Незабаром очікуємо на інтерактивну панель, ноутбуки, принтер та кавову машину.

У «Пазлі» будуть створені різні зони для неформальної освіти, творчих занять, фото та відеозйомки, а також для створення контенту для соцмереж та медіа.

Впевнені, що молодь буде зацікавлена у програмах центру, адже тепер ми маємо не лише простір, а й техніку та меблі, які зроблять зустрічі, лекції, тренінги та творчі заняття ще комфортнішими та цікавішими!

Основні напрямки діяльності:

- Волонтерство та гуманітарне реагування
- Залучення молоді до підприємницької діяльності, в тому числі соціальне підприємництво
- Змістовне дозвілля
- Ментальне здоров'я
- Освіта та просвітницька діяльність
- Підтримка ініціатив молоді, розвиток участі молоді, адвокаційна діяльність
- Соціальна згуртованість, в тому числі інтеграція внутрішньо переміщених осіб
- Утвердження української національної та громадянської ідентичності
- Сталий розвиток та екологія
- Інклюзивність та безбар'єрність
- Робота з ветеранами/ветеранками, родинами військових
- Європейська інтеграція, міжнародне молодіжне співробітництво та мобільність
- Профорієнтація, розвиток кар'єрних навичок та молодіжне працевлаштування
- Розвиток молодіжного самоврядування та студентського активізму
- Креативні індустрії, розвиток молодіжної творчості, мистецтва і культури



Поради іншим громадам, які хочуть реалізувати подібну практику:

- Не бійтеся пробувати
- Шукайте однодумців
- Вивчайте досвід інших
- Ознайомлюйтесь та вивчайте законодавчу базу молодіжної роботи
- Співпрацюйте з місцевою владою та профільними відділами
- Досліджуйте потреби молоді у вашій громаді, бо лише спільними зусиллями можна побудувати якісну молодіжну роботу.



МОЛОДІЖНИЙ ПРОСТІР КОМПАНІЇВСЬКОЇ ГРОМАДИ



селище Компаніївка
вул. Паркова 14-А

Instagram: @smi.komp

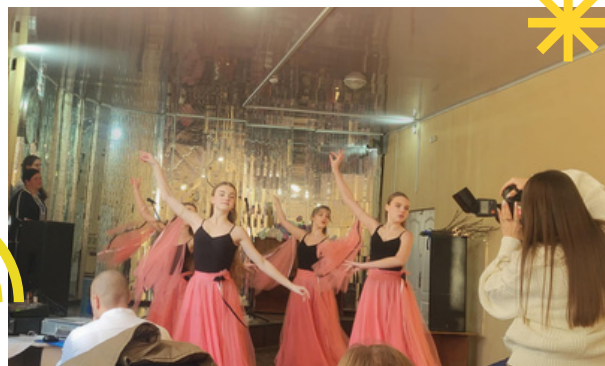
Мета - створення безпечного, інклюзивного та динамічного простору для особистісного, соціального, громадянського та професійного розвитку молоді шляхом впровадження освітніх, культурних, волонтерських, підприємницьких, екологічних та міжкультурних ініціатив, спрямованих на підвищення громадянської активності, розвиток лідерських і креативних навичок, сприяння молодіжному самоврядуванню та сталому розвитку громади.

Молодіжний простір працює на базі Центру культури та дозвілля Компаніївської селищної ради як структурний підрозділ, що забезпечує його довготривале функціонування, створено посаду молодіжного працівника, ухвалено молодіжну програму з фінансуванням на 2025 рік.

Створено за підтримки Програми USAID "Децентралізація приносить кращі результати та ефективність" (DOBRE), що виконується міжнародною організацією Глобал Ком'юнітіз (Global Communities) та фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) у партнерстві з ГО "Агенція сталого розвитку "Хмарочос".

Молодіжний простір реалізує свою діяльність за напрямками:

- проведення регулярних тематичних заходів (тренінгів, воркшопів, майстер-класів);
- впровадження освітніх програм із екології, цифрової грамотності та міжкультурної взаємодії, ментального здоров'я;
- розвиток лідерських і комунікативних навичок молоді;
- створення платформи для втілення молодіжних ініціатив;
- формування спільноти активної молоді та розвиток волонтерства;
- налагодження комунікації між молоддю з різних сіл громади;
- організація зустрічей молоді з представниками місцевої влади;
- зміцнення партнерств між молоддю, органами самоврядування, громадськими організаціями та бізнесом задля сталого розвитку громади.



МОЛОДІЖНИЙ ЦЕНТР "4US"



м. Помічна
вул. Перемоги, 109
вул. Сізових Стрільців, 1-а

Instagram: @4us2.0.pomichna

Молодіжний центр "4US" складається з двох просторів та є структурним підрозділом Центру дитячої та юнацької творчості, що забезпечує фінансову підтримку та системну діяльність. Молодіжна рада бере участь у плануванні та проведенні заходів, що сприяє довготривалому розвитку простору. Створено посаду молодіжного працівника, ефективно працює волонтерська команда. У грудні 2024 року відкрито другий молодіжний простір — "4US 2.0", перший - у 2020 році.

Молодіжний центр – це не просто місце для зустрічей, це платформа для ідей, навчання та лідерства.

Створено за підтримки Програми USAID "Децентралізація приносить кращі результати та ефективність" (DOBRE), що виконується міжнародною організацією Глобал Ком'юнітіз (Global Communities) та фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) у партнерстві з ГО "Агенція сталого розвитку "Хмарочос".

Партнери: Відділ освіти виконавчого комітету Помічнянської міської ради, ГО "Молода Помічнянська громада"

Напрямки діяльності:

- Громадянська активність та участь молоді
- Освіта, саморозвиток і лідерство: проведення тренінгів, воркшопів, майстер-класів з розвитку лідерських, комунікаційних, підприємницьких і цифрових навичок
- Розбудова партнерства – співпраця з громадськими організаціями, бізнесом та для підтримки молодіжних ініціатив та реалізації молоді
- Творчий розвиток молоді
- Змістовне дозвілля
- Соціальна згуртованість та безпека
- Кіновечори просто неба
- Коворкінг



Місія Молодіжного центру "4US" - навчати, надихати, об'єднувати!



МОЛОДІЖНИЙ АРТ-ЦЕНТР



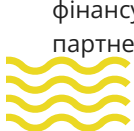
селище Нова Прага
вул. Садова, 116



Молодіжний АРТ-центр — сучасний простір для розвитку, навчання та творчості молоді. Центр став платформою для реалізації молодіжних ініціатив, культурного дозвілля, спілкування молоді з сіл громади, обміну досвідом та розвитку лідерських навичок.

Молодіжний простір розташований у приміщенні Новопразької загальноосвітньої школи I-II ступенів, має окремий вхід і працює в атмосфері креативу, комфорту та відкритості. АРТ-центр оснащений сучасною апаратурою, меблями та комп'ютерною технікою.

Створено за підтримки Програми USAID “Децентралізація приносить кращі результати та ефективність” (DOBRE), що виконується міжнародною організацією Глобал Ком'юнітіз (Global Communities) та фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) у партнерстві з ГО “Агенція сталого розвитку “Хмарочос”.

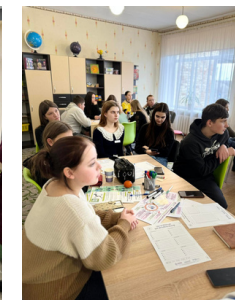


Напрямки діяльності:

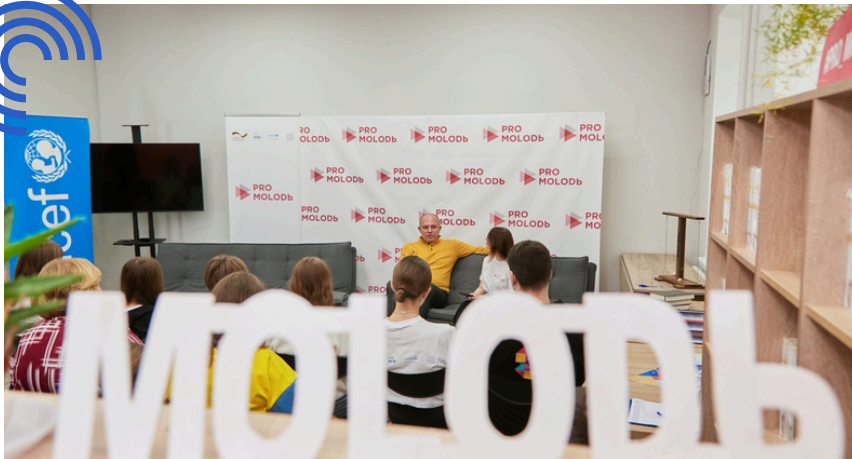
- Мобільна молодіжна робота
- Соціальна згуртованість молоді
- Творчий, особистісний розвиток молоді
- Громадянська освіта та участь
- Підтримка молодіжних ініціатив
- Неформальна освіта і розвиток навичок
- Профорієнтація та працевлаштування
- Психоемоційне благополуччя молоді
- Волонтерство та лідерство
- Екологічна свідомість та сталий розвиток

У Новопразькій громаді введена посада молодіжного працівника, що є важливим кроком у підтримці молоді — молодіжний працівник відповідає за координацію заходів, реалізацію проєктів та сприяння розвитку молодіжної роботи в громаді.

Крутимо разом молодіжне колесо Новопразької громади



МОЛОДІЖНИЙ ПРОСТІР "PRO MOLODY"



м. Новоукраїнка
вул. Покровська, 72



Наші соціальні мережі

Дата заснування: листопад 2024 року

Метою було створення сучасного, безпечного й відкритого простору для розвитку молоді в Новоукраїнській громаді. Простір став платформою для особистісного та професійного зростання, формування активного громадянства, підтримки молодіжних ініціатив, розвитку волонтерства й творчого самовираження.

Молодіжний простір створений у листопаді 2024 року в рамках програми "Розвиток та підтримка молоді Кіровоградської області в умовах воєнного стану через молодіжні ініціативи та UPSHIFT", яку реалізує ГО "СКЦ "Задзеркалля" у партнерстві з ЮНІСЕФ Україна, за підтримки Іспанського агентства з міжнародного співробітництва в галузі розвитку.

Партнери: Новоукраїнська міська рада, Відділ освіти Новоукраїнської міської ради, Відділ молоді та спорту Новоукраїнської ТГ, Громадська організація "В єднанні - сила!".

Напрямки діяльності:

- Змістовне дозвілля
- Неформальна освіта
- Волонтерство
- Медіа та цифрові комунікації
- Тематичні клуби та зустрічі за інтересами
- Тренінги та воркшопи (професійний розвиток, комунікації, лідерство, цифрова грамотність)
- Волонтерські акції та соціальні проекти (екологічні, культурні, благодійні ініціативи)
- Медіа-студії та цифрові майстерні
- Інформаційні кампанії та просвітницькі заходи (публічні лекції, флешмоби, соціальні кампанії)
- Фестивалі, концерти, виставки, презентації
- Групи підтримки



З часу відкриття молодіжного простору реалізовано понад 300 заходів, у яких взяли участь 3400 осіб, серед них 700 — унікальні бенефіціари.

Чотири масштабні проекти — PROкачка, PROволонтер, PROванс, PROслуха — сприяли розвитку ключових навичок, емоційного інтелекту, волонтерського духу та креативності серед молоді.

Учасники здобули практичні навички проєктного менеджменту, публічних виступів, медіаграмотності, дебатного мистецтва, командної роботи й відповідального лідерства.

Практика також посилила інтеграцію молоді в громаду та сприяла створенню активної молодіжної спільноти, що ініціює соціальні зміни.



МОЛОДІЖНИЙ ПРОСТІР "2ROOM"



м. Новоукраїнка
вул. Покровська, 72



Дата заснування: листопад 2024 року

Метою було створення сучасного, відкритого та безпечного простору, де молодь могла б розвиватися, навчатися, реалізовувати ідеї, долучатися до волонтерства та проєктної діяльності. Простір мав стати платформою для формування активної, відповідальної й ініціативної молоді.

"2room" орієнтований на молодь віком 14–24 років — підлітків і молодих людей, які шукають можливості для особистісного росту, спілкування, самореалізації, участі в ухваленні рішень на місцевому рівні та залучення до життя громади.

Молодіжний простір "2room" був створений у 2023 році у рамках програми "Розвиток та підтримка молоді Кіровоградської області в умовах воєнного стану через молодіжні ініціативи та UPSHIFT", яку реалізує ГО "СКЦ "Задзеркалля" у партнерстві з ЮНІСЕФ Україна, за підтримки Іспанського агентства з міжнародного співробітництва в галузі розвитку.

Партнери: Новоукраїнська міська рада, Відділ освіти Новоукраїнської міської ради, Відділ молоді та спорту Новоукраїнської ТГ, Громадська організація "В єднанні - сила!"

Напрямки діяльності:

- Змістовне дозвілля
- Неформальна освіта
- Волонтерство
- Розвиток молодіжної творчості, мистецтва і культури
- Тематичні клуби та зустрічі за інтересами
- Тренінги, воркшопи, навчальні курси (розвиток навичок, лідерства, креативності, комунікації)
- Волонтерські акції та соціальні проєкти
- Арт-студії та творчі майстерні
- Виставки, концерти, творчі вечори
- Мобільні квести, культурні подорожі та екскурсії
- Проєктна діяльність та конкурси для підтримки молодіжних ініціатив
- Групи підтримки та наставництва



За перший рік діяльності "2room" провів понад 150 заходів (тренінги, воркшопи, зустрічі), що зібрали понад 2000 відвідувачів. Простір став стартовою точкою для багатьох ініціатив:

- Платформа для реалізації проєктів в рамках програми UPSHIFT для 15 команд громади.
- Реалізація активностей в рамках проєкту "ВОЛОНТЕР Плюс".
- Проєкт "Життя у ритмі волонтерства".
- Проєкт "Молодіжна мобільна територія".

Діяльність вийшла за межі міста — у селах громади, зокрема в Мар'янополі та Захарівці, були створені осередки простору, що зробило 2room не просто місцем, а мережею молодіжної активності в громаді.



МП “2ROOM” У МАР’ЯНОПОЛІ ТА ЗАХАРІВЦІ



село Мар'янопіль
вул. Центральна, 52



село Захарівка
пров. Шкільний, 4

Два нових осередки “2room” відкрилися у селах Мар'янопіль та Захарівка у 2024 році. Це молодіжні простори на базі місцевих шкіл, орієнтовані на розвиток комунікації, творчості та активності серед молоді. У просторах створені сприятливі умови для самореалізації молоді, відбувається велика кількість цікавих і пізнавальних івентів. Це місце, де молодь демонструє свою небайдужість, беручи участь у благодійних акціях та волонтерських проєктах, доводячи, що навіть у складні часи можна робити світ кращим та просто приємно проводити час у колі однодумців.

Проект “2room_network” Громадської організації “В єднанні — сила!” виконується у рамках грантової програми “ТРИМАЙ”, що впроваджується Дитячим фондом ЮНІСЕФ Україна у партнерстві з громадською організацією “YouthUp” за підтримки ЄС та Німецького банку розвитку KfW

Партнери: Новоукраїнська міська рада,
Відділ освіти Новоукраїнської міської ради



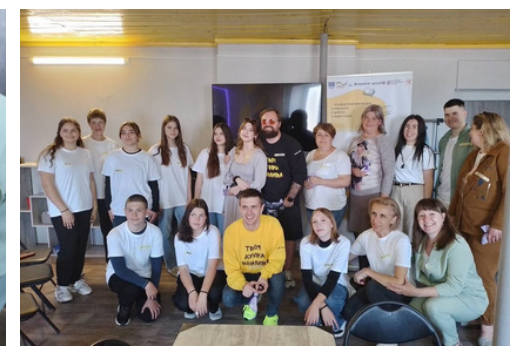
Напрямки діяльності:

- культурно-освітні заходи (майстер-класи, воркшопи),
- неформальна освіта, спільні зустрічі,
- територія для творчості, зони відпочинку,
- активності на підтримку молодіжного розвитку.



Було реалізовано Молодіжну волонтерську програму, завдяки якій команди пройшли навчання, а в осередках запустили волонтерську діяльність, що сприяла активізації молоді та розвитку місцевих ініціатив.

“2room” - це не просто фізичний простір, а й платформа для розвитку та самореалізації молоді. Тут молоді люди можуть навчатися, спілкуватися, ділитися своїми ідеями та втілювати їх у життя.



КРЕАТИВНИЙ ПРОСТІР "KOWO"



м. Кропивницький
пров. Василівський, 10

KOWO — це креативний простір у Кропивницькому, що поєднує коворкінг, освітній центр і майданчик для проведення культурних і наукових подій. Його мета — створення спільноти активних людей, розвиток ІТ-освіти (через школу програмування Ш++), підтримка волонтерства, інновацій та усвідомленого підходу до життя, розвиток відповідального активізму та волонтерства.

Простір пропонує:

- безкоштовні події та навчання;
- коворкінг (135\$/міс.);
- зони відпочинку, бібліотеку, переговорну;
- підтримку спільноти через донати.

Працює за принципом спільнокошту і донатів.

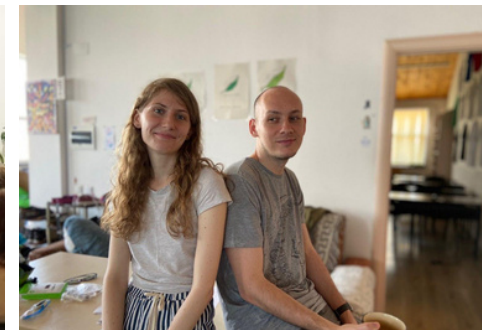
Напрямки діяльності:

- Школа програмування Ш++
- OpenSpace - Майданчик для подій
- Школа робототехніки
- Безкоштовна бібліотека



KOWO — це про людей, ідеї, спільноту та вплив

Ми — команда активістів, що об'єдналися для розвитку культури, підтримки молоді та громадських ініціатив у Кропивницькому. Наша мета — створення спільноти та популяризація волонтерської культури в нашому місті. Тому у 2015-му році ми створили KOWO – майданчик знайомств, обміну ідеями, досвідом, місце для розвитку та роботи.



МОЛОДІЖНИЙ ПРОСТІР “МАН-002”



с. Мануйлівка
Новоукраїнський район
Кіровоградська область
вул. Водоласко, 67



Молодіжний простір “МАН-002” на базі громадської організації, яка була створена у 2023 році. Простір працює як платформа для розвитку, підтримки й згуртування молоді.

Поштовхом до створення стала Програма UPSHIFT. У громаді спостерігалася недостатня кількість позашкільних освітніх та культурних заходів для молоді. Команда ініціювала створення молодіжного культурно-просвітницького центру на базі простору “МАН-002”.

Що зроблено:

- Проведено тренінги, включно з зустрічами з психологом і сексологом.
- Організовано зустрічі з місцевими підприємцями та активістами.
- Закуплено настільні ігри — як для молоді, так і для дітей.
- Створено розмовний клуб для розвитку комунікативних навичок.
- Запущено регулярні майстер-класи з різних напрямів.
- Започатковано буккросинг — обмін книгами між учасниками.

Напрямки роботи:

- Розвиток молоді через неформальну освіту. Спрямований на формування у молоді актуальних знань, умінь і компетентностей (екологічні, волонтерські тренінги, заходи до пам'ятних дат, тренінги за запитом).
- Розвиток молоді через змістовне дозвілля. Організація культурних, спортивних та творчих активностей спрямовані на згуртування молоді (перегляди фільмів, тематичні вечірки, вечори настільних ігор, клуб “дилетантів”, майстерки, практики відновлення менталки).
- Мобільна молодіжна робота. Реалізація попередніх напрямів роботи в інших населених пунктах громади.
- Підтримка молодіжних ініціатив через консультування та надання мінігрантів.

Майбутнє починається з тих, хто вірить у себе сьогодні

Ключові результати:

- Створено постійно діючий молодіжний простір у громаді, який надає освітні та дозвілєві послуги.
- Підтримано 6 молодіжних ініціатив в рамках проєкту “Окрилені змінами” на суму 120 тис. грн.
- Налагоджено співпрацю з місцевою владою, локальними та регіональними громадськими організаціями. Долучились до Асоціації молодіжних центрів України та створення регіональної Кропивницької філії.
- Простір став точкою тяжіння для молоді громади, що сприяє її особистісному розвитку, соціалізації та формуванню активної громадянської позиції.



МОЛОДІЖНИЙ ПРОСТІР “ЕНЕРГІЯ МОЛОДІ”



селище Знам'янка Друга
вулиця Перспективна, 51



Молодіжний простір у селищі Знам'янка Друга "Енергія молоді" (площа 60 м²) був відновлений у 2024 році в межах програми "ВідНОВА:UA". Його мета – створити безпечне та сучасне місце для розвитку молоді, підтримки внутрішньо переміщених осіб та згуртування громади.

Програму залучення молоді до відновлення України шляхом реалізації молодіжних обмінів "ВідНОВА:UA" впроваджувало Міністерство молоді та спорту України, Всеукраїнський молодіжний центр, UNDP в Україні у партнерстві з ГО "Молодіжний центр Волині" за фінансування урядів Данії та Японії.

Регіональний партнер: ГО "Енергія молоді"

Основні напрямки роботи простору:

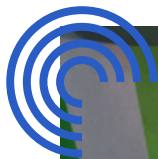
проведення освітніх, культурних та інтерактивних заходів для молоді та родин.

Тут відбуваються арт-терапевтичні сесії, навчання грі на музичних інструментах для ВПО, клуб для батьків "Супермами", майстерні з виготовлення флікерів, тренінги з фінансової грамотності, командотворчі активності та зустрічі з психологом.

Простір став важливою платформою для неформальної освіти, творчості й психологічної підтримки, сприяючи соціальній згуртованості та розвитку молодіжного руху в громаді.



МОЛОДІЖНИЙ ПРОСТІР У С. МОШОРИНЕ



с. Мошорине
вулиця Центральна, 1Е

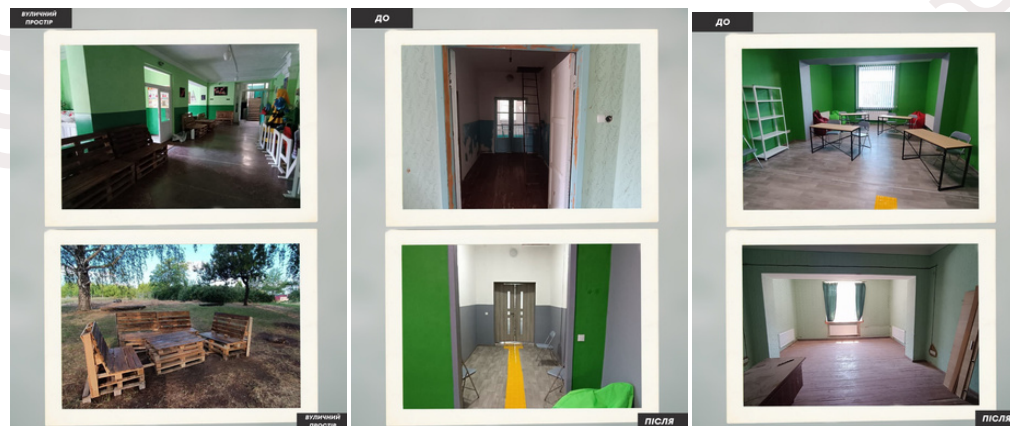


Молодіжний простір у с. Мошорине Суботцівської громади площею 79,64 м² був відновлений у 2025 році в межах програми "ВідНОВА:UA".

З 11 по 15 липня тут відбувся міжрегіональний обмін, що зібрав 30 молодих людей із 10 областей України та Києва. Простір стане центром молодіжної активності в громаді. Наразі вже відбуваються заходи, зокрема, перегляд кінофільму з обговоренням, а також плануються творчі майстерні, освітні тренінги та інтерактивні зустрічі для місцевої молоді та гостей громади.

Програма залучення молоді до відновлення України шляхом реалізації молодіжних обмінів "ВідНОВА:UA" впроваджується Міністерством молоді та спорту України, Всеукраїнським молодіжним центром за підтримки ПРООН в Україні у партнерстві з ГО "Місто Активних Громадян" за фінансування урядів Данії та Японії.

Регіональний партнер: ГО "Енергія молоді"



"ВідНОВА:UA" – коли молодь відновлює країну



МОЛОДІЖНИЙ ПРОСТІР "GARAGE"



селище Пантаївка
вулиця Магістральна, 47

GARAGE — це не просто приміщення, це проєкт, народжений із віри: спочатку була мрія, потім — голі стіни, а сьогодні — осередок живої енергії молоді в Пантаївці. Простір створили руками волонтерів, ГО "Терне берша" і всієї громади, без професійних будівельників і грантів — лише з вірою, що зміни починаються тут і зараз.

Все почалося у 2022 році, коли громада вирішила облаштувати локацію для молоді. Сьогодні GARAGE — це місце, де народжуються події, зустрічі й спільні проєкти. Простір створений у приміщенні Пантаївського селищного будинку культури.

Він уже став платформою для культурних ініціатив, молодіжного діалогу, неформального навчання та підтримки одне одного. Простір демонструє, як зусилля маленької громади перетворились на символ змін. Після ребрендингу простір відновив свою роботу.

Основні напрямки роботи простору:

- Неформальна освіта — майстер-класи, інтерактивні ігри, воркшопи, клуби (мовні, медіа), які навчають життєвим умінням у творчому та активному форматі.
- Культурні творчі події — виставки, перфоманси, музичні й танцювальні вечірки для розвитку самовираження й мистецтва.
- Підтримка ромської молоді — освітні клуби, творчі студії, менторство та розвиток лідерського потенціалу.
- Волонтерство й громадські ініціативи — залучення молоді до створення простору, участь у локальних проєктах і соціальних акціях.
- Громадська участь і адвокація — організація молодіжних ініціатив, участь у ухваленні рішень, презентація кейсів молоді для донорів і влади.



GARAGE — це не просто локація. Це енергія, довіра і молодь.



МОЛОДІЖНИЙ ПРОСТІР У ЯСИНУВАТЦІ



село Ясинуватка
вул. Центральна, 59

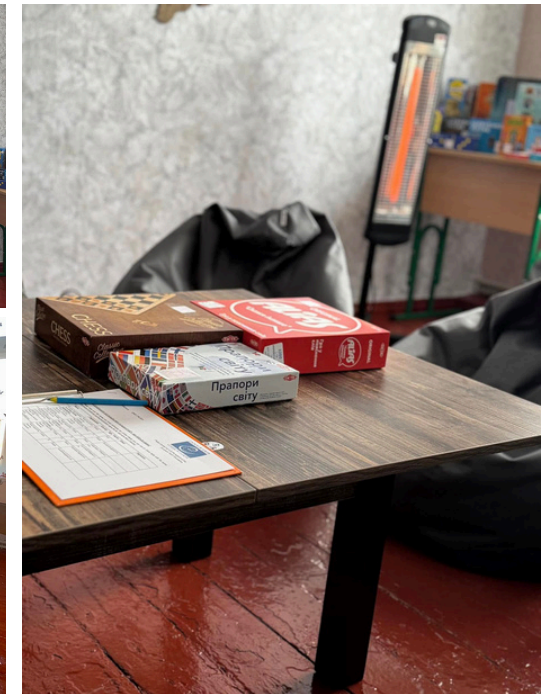
Ініціативу створення молодіжного простору реалізувала команда молодіжної ради. Простір розмістився у приміщенні Ясинуватської філії Пантаївського ліцею та став сучасною платформою для розвитку молодіжних ініціатив. Тут є все необхідне: настільні ігри для розваг і тренування мислення, затишна зона відпочинку, де можна поспілкуватися або просто відновити сили, а також місце для генерації й реалізації нових ідей. Це — простір для кожного, хто хоче творити зміни та бути частиною активної спільноти.

Молодіжний простір у Ясинуватці — це не лише локація для дозвілля, а й майданчик для об'єднання активних людей. Саме тут формується нове покоління громадян, які готові впливати на розвиток свого села та громади.

Молодіжний простір створено ГО "Терне берша" за підтримки European Youth Foundation, Council of Europe.

Основні напрямки роботи простору:

- Неформальна освіта для молоді.
- Настільні ігри – для розваг, розвитку логіки, стратегії та дружнього спілкування.
- Зона відпочинку – затишне місце для релаксу, читання й обговорення ідей.
- Простір ініціатив – для реалізації молодіжних проєктів, зустрічей і подій.



МОЛОДІЖНИЙ ПРОСТІР У ДИКІВЦІ



село Диківка
вулиця Шкільна, 1,

Ініціативу створення молодіжного простору реалізувала команда молодіжної ради. Простір розмістився у приміщенні Диківської гімназії Пантаївської селищної ради.

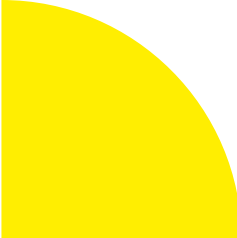
Молодіжний простір – це місце, де кожен відчує себе частиною громади. Це не просто локація для дозвілля, а середовище, яке сприяє розвитку нових ідей, співпраці та дружбі.

Молодіжний простір створено ГО “Терне берша” за підтримки European Youth Foundation, Council of Europe.

Основні напрямки роботи простору:

- Неформальна освіта для молоді.
- Настільні ігри – для розваг, розвитку логіки, стратегії та дружнього спілкування.
- Зона відпочинку – затишне місце для релаксу, читання й обговорення ідей.
- Простір ініціатив – для реалізації молодіжних проєктів, зустрічей і подій.
- Організація майстер-класів та творчих воркшопів.
- Проведення інтелектуальних ігор та турнірів.
- Підтримка соціальних ініціатив та проєктів молоді.
- Клуби за інтересами: читання, мистецтво, програмування, спорт.
- Простір для дискусій та обговорень актуальних тем.
- Організація зустрічей з експертами та лідерами громад.

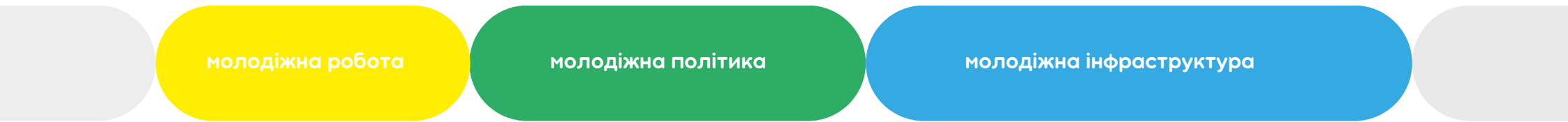




Громадські організації платформи для партнерства

Громадські організації відіграють ключову роль як платформи для партнерства у сфері молодіжної політики. Вони забезпечують гнучкий зв'язок між молоддю, владою та громадою, формуючи простори довіри, участі й розвитку. Через реалізацію освітніх, культурних, соціальних та волонтерських ініціатив, ГО сприяють посиленню молодіжного голосу, розвитку лідерського потенціалу та побудові сталої молодіжної інфраструктури.

Партнерство з громадськими організаціями дозволяє органам влади ефективніше впроваджувати політики, що відповідають реальним потребам молодих людей, і створює умови для їхньої активної участі у житті громад.



молодіжна робота

молодіжна політика

молодіжна інфраструктура

Громадська організація “Слов'янський культурний центр “Задзеркалля”



Дата створення: 29 квітня 2002 року

Адреса та контакти:

Адреса офісу:

м. Кропивницький

вул. Гоголя 95/46

Телефон: +38 050 904 84 14

Email: slavzaz@gmail.com



Наші соціальні мережі

Вебсайт

Напрямки роботи:

Молодіжна політика

Сприяємо розвитку молодіжного лідерства, залучаємо молодь до ухвалення рішень, підтримуємо створення молодіжних просторів та інституцій на місцевому рівні.

Освіта

Реалізуємо формальні та неформальні освітні програми для дітей, підлітків і молоді. Фокус — розвиток навичок, громадянських компетентностей та критичного мислення.

Культура

Підтримуємо мистецькі ініціативи, творчі проекти, міжкультурний діалог і культурну спадщину. Культура для нас — інструмент змін і єднання.

Розвиток громадянського суспільства

Працюємо з громадськими організаціями, активістами та волонтерами. Посилюємо локальні ініціативи, розвиваємо партнерства та мережування.

Соціальна згуртованість

Створюємо безпечні простори для взаємодії різних соціальних груп. Працюємо з темами інтеграції, інклюзії та підтримки внутрішньо переміщених осіб.



ГРОМАДСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Історія організації

Громадська організація “Слов’янський культурний центр “Задзеркалля” — це не просто об’єднання активних людей. Це простір довіри, діалогу та взаємоповаги, де молодь має можливість втілювати свої ідеї, змінювати середовище і зростати разом із громадою.

Наша історія розпочалася у 2002 році в місті Слов’янськ, коли команда молодих активістів об’єдналася навколо спільної мети — дати молоді більше шансів для розвитку. Уже тоді ми проводили перші культурні події, освітні зустрічі та творили ідеї змін.

У 2005 році було офіційно зареєстровано ГО “СКЦ “Задзеркалля” — з того часу ми активно розвиваємо молодіжний та культурний рух, організовуючи фестивалі, творчі події, заходи для молоді та просуваючи ідеї активного дозвілля.

У 2016 році з’явився “Арт Простір” — креативна платформа для молоді, де народжувалися ідеї, формувались лідери, проходили тренінги, мистецькі події та натхненні проєкти.

З березня 2022 року наш операційний офіс розташовано у місті Кропивницький, і саме звідти ми координуємо діяльність, адаптуємо проєкти до нових реалій і продовжуємо підтримувати молодь.

Сьогодні “Задзеркалля” — це організація з більш ніж 20-річним досвідом, але з таким самим молодим серцем, як на початку. Ми віримо в молодь, довіряємо ініціативам, підтримуємо громади й ніколи не зупиняємось у розвитку.

*Ми тут, щоб діяти!
Ми тут, щоб створювати!
Ми тут, бо віримо в молодь!
Вже 20 років!*



У 2017 році ми відкрили один із перших молодіжних центрів Донецької області — “Арт Простір HarryHUB”, який став місцем сили, підтримки та творчості для молоді з різних громад. Тут зароджувалися ініціативи, волонтерські рухи та нові імена.

2018 рік — ми реалізували масштабний проєкт “Молода енергія громад”, у межах якого підтримали понад 60 молодіжних ініціатив у Донецькій та Луганській областях. Це був справжній вибух ідей і доказ того, що молодь здатна змінювати громади.

З 2022 року, попри виклики війни, ми не зупинились. “Задзеркалля” стало імплементуючим партнером ЮНІСЕФ та розширило свою діяльність на центральні й південні регіони. Нині ми працюємо з молоддю у 22 областях України, створюючи безпечні простори, освітні програми, менторські ініціативи та інструменти для лідерства.



ГРОМАДСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Ключові результати

Починаючи з березня 2022 року, ГО “СКЦ” “Задзеркалля” створює нові можливості для молоді, охопивши понад 120 000 бенефіціарів. За кожною цифрою стоять реальні історії розвитку, підтримки та змін.

Програма UPSHIFT від ЮНІСЕФ стала однією з ключових ініціатив. Ми реалізували 24 хвили програми, 14 з яких відбулися на Кіровоградщині. Результат — 126 молодіжних проєктів отримали фінансування на понад 10 млн грн, що перетворило ідеї молоді на локальні зміни.

Молодіжні простори:

За підтримки ЮНІСЕФ Україна ми відкрили 7 просторів у 4 громадах області (вартість — 12,5 млн грн): “КОМА”, “Другий поверх”, “2 Room”, “48.32”, “WAVE”, “PRO MOLODY” і “Space Space”. Окрім цього, ми підтримали 15 інших просторів та відкрили новий у м. Гайворон у рамках програми Віднова.UA.

Навчання та розвиток:

- 4 базові тренінги “Молодіжний працівник” для 100 учасників
- 2 study-тури та 3 тренінги з організаційного розвитку
- 2 воркшопи “Youth Workshop”, що підтримали 20 проєктів на понад 1 млн грн

Гранти та конкурси:

- Програма “Освітній драйв” — 30 проєктів на 1,2 млн грн
- Проєкт “ВОЛОНТЕР Плюс” — 10 громадських організацій, 2,2 млн грн

Цифрові та онлайн-ініціативи:

- Громадський майданчик “Gogle87” відвідали 15 000 унікальних бенефіціарів
- Онлайн-марафон “Стійкість молоді” об’єднав 390 учасників, понад 20 спікерів, тривав 50 годин протягом 10 днів

Події та партнерства:

- Створення стінопису до Дня Незалежності спільно з Управлінням молоді та спорту Кропивницької міської ради
- Підписано 70 меморандумів про співпрацю, понад 10 з яких — із молодіжними організаціями



Новоукраїнська районна громадська організація “Прес-клуб реформ”



Дата створення: 2005 р.

Адреса та контакти:

вул. Євгена Чикаленка 1А, кабінет 121

м. Кропивницький

Телефон: +380503213919

Email: viktoriiatalashkevych@gmail.com



Facebook: <https://www.facebook.com/PressClubKirovohrad>

Instagram: <https://www.instagram.com/pressclubforreforms/>

“Прес-клуб реформ” - це простір громадянської активності, який понад 20 років підтримує демократичні зміни, вільну журналістику та залучення молоді до суспільно важливих процесів. Ми віримо, що молодь — це потужна рушійна сила змін уже сьогодні.

Напрямки роботи:

- **Підтримка медіа та журналістської спільноти:** Проводимо тренінги та воркшопи для молодих журналістів і журналісток, допомагаємо критично мислити та протистояти дезінформації, створюємо можливості для стажувань - за підтримки організації “Deutsche Gesellschaft e.V.” (Берлін).
- **Розвиток молодіжного підприємництва:** Підтримуємо молодь, яка хоче втілювати власні бізнес-ідеї. Організовуємо навчальні програми та конкурси бізнес-планів, де молоді підприємці можуть знайти партнерів і перших клієнтів - за підтримки організації “ENUT” (Таллінн).
- **Протидія мові ворожнечі, толерантність та інклюзія:** Через освітні події говоримо з молоддю про повагу й важливість інклюзивного мислення, сексуальну орієнтацію та гендерну ідентичність, підтримуємо ЛГБТІК+ спільноту - разом із фондом “Гендер Зед” (Запоріжжя).
- **Волонтерство та участь у гуманітарній роботі:** Залучаємо молодих волонтерів до збору допомоги для ВПО та фасування смаколиків для ЗСУ - у співпраці із ГО “Добромир” (Кропивницький).
- **Соціокультурні ініціативи:** Створюємо середовища для самовираження, творчості й діалогу — від колажних майстерок до арт-виставок - у проєктах за підтримки ГО “Інша освіта” (Київ) та Європейського фонду демократії (Брюссель).

Громадська організація "ВІ ВОРЛД"



"Немає суті без досвіду" (Андрущенко Ольга, HRD)

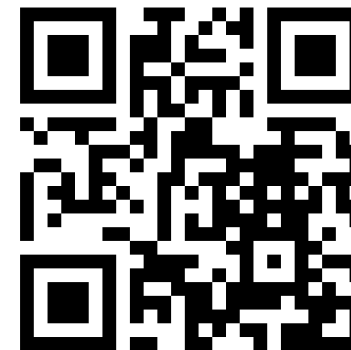
Дата створення: 2022 р.

Адреса та контакти:

м. Знам'янка
Кіровоградська область
вул. Братів Лисенків 1/2

Телефон: +380664405035
Email: weworldua@gmail.com

Вебсайт: <https://weworld.org.ua/>
Facebook: <https://www.facebook.com/weworld.go>
Instagram: <https://www.instagram.com/we.world.go/>
Telegram: @weworldchanel



Напрямки роботи:

- Напрямок 1: Розвиток лідерських навичок серед молоді. Участь молоді в громадських процесах. Міжнародні молодіжні обміни.
- Напрямок 2: Навчання для представників ГО з питання створення команд та посилення їх ефективності.
- Напрямок 3: Заходи, спрямовані на активацію активних прошарків населення в громадах "Маркет на Шкільному" та "ЗАЛІЗНИЙ RUN"
- Напрямок 4: Розробка позиціонування та стратегій розвитку для ГО, бізнесу та громад.



Громадська організація “Енергія молоді”



Дата створення: 2019 р.

Адреса та контакти:

м. Знам'янка
Кіровоградська обл.
вул. Привокзальна, 13, кв 11

Телефон: 0507425484
Email: energ_molod@ukr.net



Facebook: <https://www.facebook.com/energyyouth>
Instagram: energy_youth_zn

*“Все, що зараз є у світі, теж колись було мрією,
тому все у наших з вами руках”
— Віталій Зайченко, голова ГО “Енергія молоді”*

**Ключові результати: розвиток молодіжного руху
та просторової інфраструктури**

Відновлено та запущено молодіжні простори:

2024 рік – 60 м² у смт Знам'янка Друга в межах програми
ВідНОВА:UA.

2025 рік – 79,64 м² у Будинку культури с. Мошорине
(Суботцівська громада) як результат молодіжного обміну
“ВідНОВА:UA”.



Ключові результати

Освітні та культурні ініціативи

- Проєкт “Молодіжна КУЗНЯ” (123 учасники): серія тренінгів, майстерок і мітапів у партнерстві з UNICEF
- Арттерапевтичний проєкт “Мистецтво зцілення” (127 учасників)
- Дебати про роль мистецтва у зціленні
- Артсесії з глинотерапії та пісочної терапії для дітей ВПО та родин військових
- “Віршована Алея” і “Поетична Алея” — арт-простір із поезією місцевих жителів та українських класиків (QR-коди до біографій авторів)
- Арт-проєкт “Історична Знам’янка” — виставка архівних фото у вуличному просторі
- Інсталяція “Листівка Єднання” до Дня Соборності — фотофакти та побажання від громад області (1 × 1,5 м)

Інклюзивні та соціальні проєкти

- Інклюзивний простір “Крила України” у лицеї для дітей з особливими освітніми потребами
- Проєкт EcoSynergy (2025):
 - Навчання основам шиття, апсайклінгу
 - Еко-майстерки з вторинними матеріалами
 - Заходи з розвитку екологічної свідомості

Молодіжні освітні заходи та мережування

- Всеукраїнський волонтерський табір (2024):
 - 30 учасників із 12 громад 8 областей
 - 14 освітньо-культурних подій
 - 11 спікерів
- Молодіжні квизи UpGrade (187 учасників із 6 громад у співпраці з ГО “Агенція сталого розвитку”Хмарочос”) — розвиток командної роботи та критичного мислення



Громадська організація “Олександрійська молодь”



“Потрібно створювати умови, де молоді буде цікаво, дати їм свободу творити, підтримку в ініціативах і можливість реалізовувати свої ідеї. Я часто жартую, що треба спочатку увійти в зону комфорту, щоб потім із неї вийти, – це про розвиток. Тому пробуйте, навчайтеся через дію, шукайте можливості для самореалізації. І приходьте до молодіжних просторів – ми тут завжди раді вам!”

*- Аліна Касьянова, завідувачка молодіжного простору
“Другий поверх”*

Дата створення: 2023 р.

Адреса та контакти:

м. Олександрія
проспект Соборний, 65
Молодіжний простір “Другий поверх”

Email: olex.youth@gmail.com
druhyipoverh@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/share/15j67stEf5/?mibextid=wwXlfr>

Instagram: <https://www.instagram.com/druhyipoverh/>

Telegram: <https://t.me/druhyipoverh>



Напрямки роботи:

- неформальна та громадянська освіта молоді, залучення її до суспільного та громадського життя;
- сприяння самовизначенню, самореалізації та соціалізації молоді;
- підтримка молодіжних ініціатив.

Ключові результати: розвиток та підтримка молодіжних ініціатив у громаді, налагодження співпраці з ОМС та НУО громади та області, розвиток молодіжного лідерства через діяльність молодіжного простору “Другий поверх”.

Громадська організація “Агенція сталого розвитку “Хмарочос”



Агенція сталого розвитку "Хмарочос" — громадська організація, що підтримує громадські ініціативи, розвиває молодіжний рух і сприяє активній громадській участі. Наша місія — об'єднувати людей задля сталих змін у громадах.

Ми — команда, яка підтримує молодь, громади та громадські організації, роблячи те, що можемо, там, де ми є, з тими, хто поруч.

Дата створення: 2017 р.

Адреса та контакти:

м. Кропивницький
провулок Василівський, буд. 10, 5-ий поверх
(Креативний простір “KOWO”)

agency.skyscraper@gmail.com

+380971305676

+380976931163



Наші соціальні мережі

Наша місія

Розвиваємо громадянське суспільство, зміцнюючи локальні ініціативи та інструменти участі.

Активуємо молодіжну політику та підтримуємо молодіжну роботу в громадах.

Сприяємо розвитку культури волонтерства та соціальній згуртованості громад.

Створюємо безпечне середовище та дбаємо про ментальне здоров'я жителів громад.

Напрямки роботи

- ♦ Молодіжна політика та розвиток
 - Супровід у створенні молодіжних рад, центрів і просторів
 - Навчання з адвокації, діалогових практик, інструментів участі
 - Менторство, мережування, грантові програми
 - Підтримка підприємництва та кар'єрного орієнтування
- ♦ Громадська безпека та ментальне здоров'я
 - Хаб “Амбасадори безпеки” у Кропивницькому
 - Безпекові майстерні, community policing, діалоги безпеки
 - Більше 140 000 людей охоплено світловідбиваючими кампаніями
 - Події на підтримку ментального здоров'я
- ♦ Посилення громадянського суспільства
 - Навчання з проєктного менеджменту, фасилітації, воркшопи
 - Організація стажувань для молоді в ОМС
 - Впровадження громадського та шкільного бюджету
 - Проведення аудитів безпеки, моніторинг якості послуг
- ♦ Стійкість і відновлення громад
 - Грантова підтримка, розвиток інфраструктури
 - Партнерство між громадами
 - Підтримка ініціатив типу “Супи від матусь” — сухі борщі для ЗСУ та прифронтових громад

Ключові досягнення:

- ♦ Понад 50 реалізованих проєктів на регіональному та національному рівнях
- ♦ Розвиток інфраструктури молодіжних просторів і центрів у Кіровоградській області
 - ♦ Розробка освітніх, адвокаційних і безпекових програм
 - ♦ Партнерство з PSP, British Council Програма USAID DOBRE, IREX, UNICEF, UCBI, Українським жіночим фондом, Еразмус+, ICAP Єднання тощо.
 - ♦ На розвиток громадських ініціатив, молодіжної інфраструктури залучили близько 25 млн грн грантових розвиткових програм.
 - ♦ Створили Громадський хаб “Амбасадори безпеки” у Кропивницькому.



Громадська організація "В єднанні – сила!"



"Не поспішай вирішувати те, що здається проблемою — спершу переконайся, що це вона, а не лише наслідок чогось глибшого"

– Ніна Мазур, Голова Правління Організації

Напрямки роботи:

- Жіночий рух (підтримка жіночих ініціатив, розвиток жіночого лідерства);
- Життєві навички молоді (розвиток молоді через неформальну освіту та підтримку ініціатив);
- Розвиток спроможності громадських організацій (ГО) та ініціативних груп (ІГ);
- Організаційний розвиток (робота над розвитком команди організації).

Дата створення: 2018р.

Адреса та контакти:

м. Новоукраїнка,
вул. Покровська, 72

Телефон: 096 452 5033

Email: ngo@forceinunity.org

Instagram: https://www.instagram.com/Force_in_unity/



Ключові результати:

8 років діяльності

22+ успішних проєктів

Більше 2 мільйонів гривень залученої міжнародної фінансової підтримки на розвиток регіону

Громадська організація “Молодіжний центр Кіровоградської області”



Дата створення: 2019 р.

Адреса та контакти:

м. Кропивницький
вул. Вокзальна, 14

Тел: 0501725751

Email: youthcenterkr@gmail.com



Instagram: <https://www.instagram.com/youthcenterkr/>

<https://www.facebook.com/youthcenter.kr>

"Час настав – сьогодні і завтра творити нам"
- Олена Арутюнян, голова Молодіжного центру
Кіровоградської області.

Напрямки роботи:

Напрямок 1: розвиток лідерських навичок та соціальна згуртованість – організація та проведення тематичних тренінгів, семінарів, квізів, симуляційних ігор, які розвивають лідерські навички у молоді та свідоме розуміння соціальної згуртованості.

Напрямок 2: волонтерство та соціальні проекти – реалізація проекту “Волонтер life”, створення Положення про волонтерство, волонтерський сектор Молодіжного центру Кіровоградської області, підписані Меморандуми про співпрацю з ГО, закладами освіти міста та області.

Напрямок 3: культурні ініціативи – організація та реалізація творчих ініціатив молоді “Music Jam”, “Батл молодих поетів”, “Мафія”, “Клуб настільних ігор” та інші.

Напрямок 4: ментальна підтримка – організація і проведення арт-терапевтичних зустрічей, кола підтримки, тематичних тренінгів.

Громадська організація “Терне берша”



*"Молодь — це сьогоднішня, а не майбутня. Ми створюємо простори та можливості, щоб кожен голос був почутий вже зараз",
— Костянтин Мусенко, Голова ради ГО “Терне берша”*

Напрямки роботи:

Молодіжний активізм: Підтримуємо молодь на шляху до громадської участі та лідерства.

Підтримка жінок і дівчат: Сприяння самоорганізації, розвитку та захисту прав дівчат і жінок.

Права людини: Захищаємо права та свободи ромської громади, протидіємо дискримінації.

Гуманітарна підтримка: Інфраструктурно підтримуємо громади, надаємо допомогу особам з вразливих категорій.

Дата створення: 27 липня 2016 року

Адреса та контакти:

28023, Україна, Кіровоградська обл.,
м. Олександрія, смт Пантаївка, вул. Миру, 2, кв. 1

Контакти:

Телефон: +380636060532

Email: konstantinmusenko@gmail.com



Facebook: <https://www.facebook.com/terne.bersha/>

Instagram: https://www.instagram.com/terne_bersha/

https://www.instagram.com/pant_garage

- Створено молодіжний простір у смт Пантаївка разом з волонтерами.
- Реалізовано понад 20 соціальних ініціатив, зокрема: встановлення лавок, муралів, дошок оголошень.
- Проведено оплачуване стажування для жінок і дівчат у комунальних та приватних установах.
- Проведено серії тренінгів з фінансової грамотності, проектного менеджменту та лідерства для молоді.
- Надано гуманітарну допомогу ромським сім'ям (продуктові, гігієнічні набори, павербанки, ковдри).
- Створено безбар'єрний гінекологічний кабінет для жінок у Пантаївській громаді.
- Сформовано Молодіжну раду Пантаївської громади та її подальший менторинг.
- Реалізовано арт-проекти силами дівчат: 5 муралів, 5 арт-терапій.
- Реалізовано проєкт "Transform the Community – Establish an Effective Youth Council" за підтримки Ради Європи: забезпечено 560 вихованців закладів освіти громади флікерами, створено 2 молодіжні простори у школах.



Над виданням працювали:

Упорядницька робота - Ірина Ткаченко

Макетування, верстка, коректура:

Сергій Ткаченко, Тетяна Решетнікова, Дмитро Шульга

Ідея, координація, підготовка:

ГО "Агенція сталого розвитку "Хмарочос"

Організаційні партнери:

Управління молоді та спорту

Кіровоградської обласної військової адміністрації

ГО "Слов'янський культурний центр "Задзеркалля"

**Громади-учасниці "Каталогу дій. Молодь Кіровоградщини
— у фокусі змін, віднови, згуртування: 1.0"**

1. Аджамська
2. Бобринецька
3. Гайворонська
4. Голованівська
5. Дмитрівська
6. Знам'янська
7. Кам'янецька
8. Компаніївська
9. Кропивницька
10. Маловисківська
11. Новопразька
12. Новоукраїнська
13. Олександрійська
14. Пантаївська
15. Піщанобридська
16. Помічнлянська
17. Приютівська
18. Суботцівська

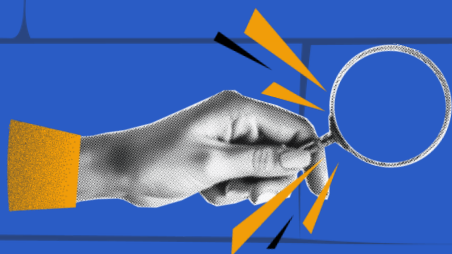
Кількість молодіжних практик: 53

Кількість молодіжних просторів та центрів: 20

Кількість громадських організацій: 9

*Дякуємо всім, хто готував заявки з описами практик та підтримав створення видання!
Цінуємо вашу молодіжну роботу та внесок у розбудову молодіжної сфери Кіровоградщини!*





КАТАЛОГ ДІЙ

МОЛОДЬ КІРОВОГРАДСЬКОЇ
ОБЛАСНОЇ ВІЙСЬКОВОЇ
АДМІНІСТРАЦІЇ
У ФОКУСІ ЗМІН, ВІДНОВИ, ЗГУРТУВАННЯ



КІРОВОГРАДСЬКА
ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА
АДМІНІСТРАЦІЯ



УПРАВЛІННЯ
МОЛОДІ ТА СПОРТУ
КІРОВОГРАДСЬКОЇ
ОБЛАСНОЇ ВІЙСЬКОВОЇ
АДМІНІСТРАЦІЇ

ХМАРОЧОС
АГЕНЦІЯ • СТАЛОГО • РОЗВИТКУ

Кропивницький, Серпень - 2025